

# Aplicaciones artísticas en la Web 2.0

Historia 1857557

Lara Salinas Alejandre

Director:

Dr. D. Francisco Berenguer Francés

Universidad Politécnica de Valencia  
Facultad de Bellas Artes de San Carlos  
Máster de Producción Artística 2008 - 2009  
Proyecto Final de Máster, tipología nº. 3  
Valencia, noviembre de 2009



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



A Conchita



## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a mi familia su apoyo incondicional y mecenazgo.

También al profesorado del Máster de Producción Artística, y en especial a mi director Francisco Berenguer, Rodrigo Pérez y Marina Pastor por su inestimable ayuda, paciencia y comprensión.

Como no, también a los compañeros del Máster, con quienes he disfrutado de largas sesiones de debate que han aportado la perspectiva multidisciplinar, multicultural, sincera y comprometida que todo artista requiere, y no es fácil encontrar. Gracias a todos por vuestra confianza, sabiduría y amistad.

Por último, agradecer al Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes Alonso Cano de Granada, la oportunidad que me brinda para la futura realización del doctorado.



## Índice

<b>0. Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Análisis de la Web 2.0.....</b>	<b>18</b>
1.1. La Web social.....	20
1.2. Producción amateur.....	23
1.3. Exhibicionismo en línea.....	24
1.4. Web saturada.....	25
1.5. Libre circulación de datos y algunos derechos reservados.....	27
<b>2. Servicios de la Web 2.0.....</b>	<b>28</b>
2.1. Generan contenidos.....	31
2.1.1. Webs.....	33
2.1.2. Wikis.....	33
2.1.3. Foros.....	34
2.1.4. Blogs.....	34
2.1.5. Mediatecas.....	34
2.1.6. Mashups.....	35

2.2. Generan experiencia.....	38
2.3. Gestión y organización de contenidos.....	39
<b>3. Aplicaciones artísticas en la Web 2.0.....</b>	<b>44</b>
3.1. Características formales y discursivas comunes a las aplicaciones artísticas en la Web 2.0.....	45
3.1.1. Espacio electrónico.....	48
3.1.2. El potencial de la “ <i>multitud conectada</i> ”.....	53
3.1.3. La representación de la vida en la red o los “ <i>procesos de inclusión del sujeto en el sistema-red</i> ”.....	59
3.1.4. La vida en la red: cuerpo electrónico y avatar.....	71
3.1.5. Paradigma de la comunicación y creación libre e independiente.....	76
3.2. Taxonomía de las aplicaciones artísticas en la Web 2.0.....	81
3.2.1. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan contenidos.....	81
3.2.2. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan experiencia.....	83
3.2.3. Aplicaciones artísticas que se sirven de servicios que gestionan y organizan contenidos.	84
3.4. Análisis de estudio: Blog.....	84

<b>4. Trabajo de campo: Proyecto <i>Historia 1857557</i>.....</b>	<b>87</b>
4.1. Descripción del proceso y funcionamiento de la obra previstos.....	87
4.2. Elección del servicio. ....	89
4.3. Breves notas sobre la diabetes y motivación.....	92
4.4. <i>Historia 1857557</i> .....	96
4.4.1. <i>Historial</i> .....	100
4.4.2. <i>Endocrinología nº 3</i> .....	104
4.4.3. <i>Acefalia</i> .....	105
4.5. Presupuesto.....	109
4.6. Promoción.....	111
4.7. Valoración: a través de las estadísticas.....	113
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>118</b>
<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>121</b>
<b>7. Anexos.....</b>	<b>138</b>
7.1. Esquemas.....	138
7.2. Glosario.....	149
<b>8. Resumen y palabras clave.....</b>	<b>154</b>



## **0. INTRODUCCIÓN**

### **Presentación**

El interés en las posibilidades de la Web como medio de producción artística, y en consecuencia la gestación del presente proyecto de investigación, probablemente tenga su origen en la experiencia académica y profesional de la alumna en el área del diseño web y multimedia, paralela a la búsqueda de fórmulas de expresión alternativas, que permitieran la integración de medios digitales y demás herramientas propias del diseño, en la creación artística.

A pesar de encontrar en la Web un potente medio de expresión, presuntamente afín a su discurso artístico –el cual está estrechamente vinculado al diseño, y generalmente de carácter autorreferencial y biográfico,– el escaso conocimiento de programación y lenguajes de desarrollo web devinieron en limitaciones infranqueables en un medio en el que, no hace demasiado tiempo, eran esenciales conocimientos técnicos. Sin embargo, a raíz de la asimilación de la Web 2.0 como una nueva versión más accesible del medio, las limitaciones iniciales desaparecen y éste queda abierto a una nueva etapa de producción artística, basada en los propios principios funcionales, cultura, economía, sociedad y demás cuestiones que se articulan en torno al medio.

Por ello en el Máster de Producción Artística, dentro de la especialidad Arte y Tecnología, la opción han sido materias que se acercaran a los medios de comunicación de masas y la cultura visual que estos generan desde el arte, cursando asignaturas entre las que destacamos "Diseño y Comunicación Creativa", impartida por Alberto Carrere y Geles Parejo, "Teoría y Práctica del Diseño", impartida por Rodrigo Pérez, "Dispositivos, Medios y Contextos", impartida por Salomé Cuesta, "Cultura Visual, Producción Artística y Cambio Social: Hacia una Teoría Crítica de los Medios", impartida por Marina Pastor, "El Lenguaje del Vídeo en la

Práctica Artística Contemporánea", impartida por Lorena Rodríguez y Empar Cubells, "El Universo digital: prácticas comunicativas emergentes y experimentación artística", coordinada por Miguel Corella y "Gráfica digital. Interfaces", impartida por Francisco Berenguer y Rubén Tortosa, todas y cada una de las cuales contribuyeron desde su particular enfoque a construir el presente trabajo de investigación. De este modo el Proyecto Final de Máster fue articulándose con el objeto de aproximarnos hacia una taxonomía de las aplicaciones artísticas que están teniendo lugar en la Web 2.0.

## **Objetivos**

Objetivos principales:

- Analizar, comprender y valorar el potencial de la Web 2.0 para la producción artística.
- Analizar y comprender la ontología de las aplicaciones artísticas de la Web 2.0.
- Emplear los resultados de la investigación en una producción artística propia, aplicación práctica del trabajo de investigación.
- Crear un marco teórico para la realización del doctorado.
- Valorar a la finalización del Proyecto Final de Máster si es pertinente proseguir con la investigación en torno a las aplicaciones artística que se desarrollan en la Web 2.0.

Objetivos secundarios:

- Realizar una recopilación representativa de la actividad artística en la Web 2.0.
- Determinar si existe relación directa entre el servicio y/o herramientas *dos punto cero* en que se desarrolla la aplicación artística y el discurso de la misma.
- Aportar información de utilidad para aquellos que quieran tomar parte activa del arte que viene desarrollándose en la Web 2.0.

No obstante, queremos aclarar que no pretendemos acotar o delimitar el concepto de arte en la Web 2.0, ya que somos conscientes de su versatilidad, e imposibilidad de abarcarlo en su totalidad. Sencillamente deseamos, desde la modesta aproximación que supone este trabajo, aportar una perspectiva del arte de la Web 2.0, basada en el análisis de las aplicaciones artísticas que vienen realizándose bajo los servicios y herramientas propios del medio, con el fin de comprender la ontología y potencial del mismo para la producción artística.

### **Metodología**

El desarrollo del trabajo avanza en dos ejes, uno es el de la investigación teórico-práctica y otro el de la producción artística.

En el primero, para llegar a comprender el potencial de la Web 2.0 para el desarrollo de aplicaciones artísticas, nos introducimos en la ontología del medio a través de un recorrido por los principios abstractos, diferenciadores y determinantes de su articulación. Ulteriormente analizamos su materialización a través de los principales servicios y herramientas que lo componen, explicando su lógica y funcionamiento,

centrándonos en los aspectos relativos a su capacidad como espacio para la producción artística.

En el segundo eje, realizamos un trabajo de campo, el blog *Historia 1857557*, realizado con el fin de ejemplificar las conclusiones y deducciones obtenidas en la investigación, y en un ejercicio por aplicar el discurso artístico propio al medio electrónico y digital de la Web 2.0, procurando ser ortodoxos en cuanto a lo que hemos considerado arte de la Web 2.0, siguiendo las premisas y características propias de esta segunda etapa de la Web.

### **Marco Teórico**

El marco teórico para desarrollar la presente investigación, y acotar el área de estudio del Proyecto Final de Máster esta compuesto por diversas publicaciones que abordan los cambios sociales y perceptivos que está provocando la asimilación de la Red como un nuevo espacio social, entre las que destacamos las realizadas por Andrew Shapiro, Sherry Turckle y Javier Echeverría. También han sido fundamentales las investigaciones que centran su ámbito de estudio en el arte que se desarrolla en Internet, como las realizadas por Claudia Giannetti, Gemma San Cornelio, Francisco Berenguer y Juan Martín Prada.

Naturalmente Internet ha sido esencial en el desarrollo de la presente investigación, y es en documentación electrónica en diversos formatos donde encontramos la mayoría de las fuentes que hacen referencia a aplicaciones artística en línea. Es por ello que instituciones y organizaciones en línea como *Aleph*<sup>1</sup>, *ARS Electronica*<sup>2</sup>, *Medialab-Prado*<sup>3</sup>, *Processing*,<sup>4</sup> *Project Arnolfini*<sup>5</sup>, *Rhizome*<sup>6</sup>, *Turbulence*<sup>7</sup> o *Whitney Artport*<sup>8</sup>,

---

1 <http://aleph-arts.org/>

2 [http://www.aec.at/index\\_en.php](http://www.aec.at/index_en.php)

3 <http://medialab-prado.es/>

4 <http://www.processing.org>

5 <http://project.arnolfini.org.uk/>

y su labor de conservación y difusión del arte y el pensamiento crítico han sido imprescindibles para la recopilación y posterior estudio de aplicaciones artísticas en línea.

Por último quisiéramos reseñar obras literarias que han sido un claro referente para la articulación del trabajo de campo, y que han contribuido a tejer un marco interdisciplinar, estímulo esencial para desarrollar la investigación en busca de otros lenguajes artístico híbridos e interdisciplinares como los que posibilita la Red. Destacamos obras tan dispares como *Molloy* de Samuel Beckett, *La trilogía de Nueva York* de Paul Auster, *Mrs. Caldwell habla con su hijo* de Camilo José Cela, o *Todos los nombres* de Saramago.

### **Descripción de contenidos**

Como ya apuntamos en la metodología, dividimos la investigación en dos apartados bien diferenciados: la investigación teórico-práctica que tiene lugar en los tres primeros capítulos, y la producción artística, que queda recogida en el cuarto capítulo.

En el capítulo primero "Análisis de la Web 2.0" tratamos de definir qué es la Web 2.0, qué tipo de prácticas y comportamientos son característicos de esta segunda etapa de la Web, en base a los principios establecidos por Tim O'Reilly, uno de los autores del término "Web 2.0".

En el segundo capítulo, "Servicios de la Web 2.0" recorreremos los servicios, herramientas, y/o aplicaciones que materializan esta filosofía, y que por ende son las herramientas con las que cuenta el artista para desarrollar su producción artística en línea; y realizamos un análisis del funcionamiento de los formatos que consideramos susceptibles de ser

---

6 <http://www.rhizome.org/>

7 <http://www.turbulence.org/>

8 <http://artport.whitney.org/>

empleados en la práctica artística, centrándonos en aquellos que posibilitan la generación de contenidos.

Una vez definidos los principios y prácticas característicos de la Web 2.0, así como los servicios y herramientas que dan forma al medio, realizamos una vasta recopilación de aplicaciones artísticas en línea, que recogemos en el tercer capítulo, "Aplicaciones artísticas en la Web 2.0", y en el esquema nº 8, de entre las cuales excluimos aquellas que finalmente no consideramos específicamente *dos punto cero*.

Tras analizar las aplicaciones artísticas determinamos una serie de características formales y discursivas comunes, afines a los principios del medio. Para abordar su análisis seleccionamos únicamente las aplicaciones artísticas más ejemplificadoras y representativas, que se sirven de las herramientas exclusivas del medio, entendiendo que sin la existencia de la Web 2.0 estas producciones artísticas no habrían podido ser, y que están recogidas en el esquema nº 9, incluido en "Anexos".

Con el fin de determinar la relación existente entre las aplicaciones artísticas y el servicio de la Web 2.0 en el que se desarrollan, realizamos una taxonomía de las obras recopiladas en función del servicio *dos punto cero* al que se adscriben. Recogimos las conclusiones en los subcapítulos: "3.2.1. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan contenidos", "3.2.2. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan experiencia" y "3.2.3. Aplicaciones artísticas que se sirven de servicios que gestionan y organizan contenidos".

En el cuarto capítulo, "Trabajo de campo: Proyecto *Historia 1857557*" exponemos el trabajo de campo y aplicación artística propia *Historia 18577557*. Ésta es una obra procesual, autorreferencial y de carácter diarístico, que se desarrolla en el blog "<http://historia1857557.wordpress.com>" haciendo gala de las características específicas del medio. Hacemos especial hincapié en la

promoción de la aplicación artística a través de diferentes medios, y la valoramos su impacto.

Por último anexamos los esquemas a los que hacemos referencia en el desarrollo del trabajo, y un breve glosario que incluye terminología específica de la Web 2.0, esperando que sea de utilidad al lector.

## 1. ANÁLISIS DE LA WEB 2.0

La Web, desde su creación en la década de los noventa de la mano de Berners-Lee, ha estado en continuo desarrollo bajo la premisa de configurarse como un medio de información y comunicación global, descentralizado, libre y democrático. Cuando hablamos de *dos punto cero*, nos referimos a una evolución del medio, una segunda fase en la que se identifican cambios notorios en los sistemas de producción, control, distribución y consumo de los contenidos.

*"But as with many areas of Web 2.0, where the "2.0-ness" is not something new, but rather a fuller realization of the true potential of the web platform, this phrase gives us a key insight into how to design applications and services for the new platform."*

Tim O'Reilly<sup>9</sup>

El concepto de *dos punto cero* fue acuñado en 2004, y teorizado durante una tormenta de ideas realizada entre *O'Reilly Media* y *MediaLive International* en 2005<sup>10</sup>, en la que se llevó a cabo un análisis de los modelos de negocio de las compañías que habían superado la crisis de la burbuja tecnológica en otoño de 2001. Del análisis de estos modelos de negocio supervivientes se desprendieron las diferencias y principios básicos que determinan esta segunda fase de la Web.

La Web se creó como un medio de comunicación que permitía interactuar y cooperar telemática y descentralizadamente. Desde que dejó de ser una

---

9 O'REILLY, Tim. *What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. 2005. [Disponible en <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>]

Traducción *"Pero como en muchas áreas de la Web 2.0, donde el ser 2.0 no es algo nuevo, sino más bien una realización más completa del verdadero potencial de la plataforma web, esta frase nos da una idea clave de cómo diseñar las aplicaciones y los servicios para la nueva plataforma."*

*Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. 2006. P. 3. [Disponible en <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146&salto=3&back=2&origen=2>]

<sup>10</sup> *Ibidem*.

tecnología exclusivamente militar y comenzó a ser accesible al público civil, ha ido configurándose como “el” medio de comunicación de masas: global, descentralizado, colaborativo, libre y democrático. Pero no es hasta la segunda etapa de desarrollo del medio, ésta en la que nos encontramos, que la Web se torna notoriamente accesible, participativa y desjerarquizada, y los usuarios disponen de más herramientas para la publicación de contenidos, y en teoría, –pero sólo en la teoría–, adquieren mayor control sobre éstos. Por lo que la Web deja de ser el medio de comunicación e información básicamente discursivo que era en sus inicios, para transformarse en un medio absolutamente participativo.<sup>11</sup>

La asimilación de la Web 2.0 ha supuesto una “*revolución en las telecomunicaciones al definir nuevos modos de comunicación interpersonal*”<sup>12</sup>, e introducir cambios notorios en los sistemas de producción y consumo de información, y en la relación mediada por la tecnología, que el individuo mantiene con su entorno y comunidad, –*telemática*, que no requiere de *simultaneidad* ni *copresencia*,<sup>13</sup> pues es un medio mayoritariamente anacrónico–.

---

11 GIANNETTI, Claudia. *Estética digital. Sintropía del arte, la ciencia y la tecnología*. Barcelona: L'Angelot, 2002. P. 85.

12 *Ibidem*. P. 86.

13 Según terminología de Echeverría en ECHEVERRÍA, Javier. “Cuerpo electrónico e identidad”. En HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (ed.). *Arte, cuerpo y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca, 2003. Pp. 13-29.

## 1.1. La Web Social

O'Reilly señala una premisa esencial para comprender la Web 2.0, y a partir de la cual todo es posible: es que *dos punto cero* es una actitud, no una tecnología<sup>14</sup>. La Web 2.0 se caracteriza por el marcado acento social de sus aplicaciones y servicios, que basan su funcionamiento en el deseo de sociabilización de sus usuarios, quienes comparten e intercambian contenidos, y participan cooperativamente en diversos modelos de comunidades y redes sociales. Respecto a lo que Juan Martín Prada expone:

*“Que el eje central de la “Web 2.0” actualmente sea la producción y gestión de redes sociales nos demuestra que producción social y producción económica coinciden en ella. Las empresas de la nueva web tratan de producir vida social, relaciones humanas, en una rentabilísima estrategia de indistinción entre lo económico, lo afectivo, lo político y lo cultural. El diseño de formas de relación humana se convierte en la base instrumental de la producción. Los nuevos negocios son ahora los de la nueva economía de lo inmaterial”.*<sup>15</sup>

Para ello *“el patrón de funcionamiento de la “web 2.0” se basa en cómo conseguir añadir al usuario a la información disponible.”*<sup>16</sup>. En consecuencia hay multitud de servicios basados en una *arquitectura de la participación*<sup>17</sup>, que no sólo posibilitan, sino que requieren la participación activa del usuario. Éstas son aplicaciones “por y para el pueblo”, pero también “desde” el pueblo, pues la información a partir de la cual prestan el servicio tiene su origen en los propios usuarios.

---

14 O'REILLY, Tim. *Op. Cit.*

15 MARTÍN PRADA, Juan. "La "Web 2.0" como nuevo contexto para las prácticas artísticas". En Martín Prada, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2]* [en línea] Madrid: Medialab-Prado, julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

16 *ibíd.*

17 COBO ROMANÍ, Cristobal y PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* Barcelona / México DF: Grupo de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México, 2007. [Disponible en <http://www.planetaweb2.net/>]

La Web 2.0, como espacio tecnológico, se construye física y conceptualmente sobre los entornos físico y social<sup>18</sup>, estando estrechamente vinculada con ambos entornos. La relación entre los entornos físico y tecnológico es evidente en los múltiples servicios de geolocalización, emergentes en este segundo periodo de la Web. Éstos tienen la exclusiva función de referenciar la información en una representación del espacio físico espacio físico. Tal es el caso de, *Panoramio*<sup>19</sup>, se trata de una aplicación híbrida para la localización de fotografías que se sirve de *Google Maps*<sup>20</sup>, cofundada por Joaquín Cuenca Abela y Eduardo Manchón Aguilar en 2005, y adquirida por *Google* en julio de 2007.

La Web 2.0 también es llamada Web Social por su carácter eminentemente socializador, que le lleva a adquirir la entidad de *nuevo espacio social*. Los dispositivos móviles, que junto con la conexión Wi-Fi hacen a la Red verdaderamente ubicua, refuerzan también su conexión con el espacio físico y social, al convertir la Web 2.0 en una herramienta cotidiana de información, comunicación y sociabilización.

En el aspecto de la Web como un medio global, al margen de los límites territoriales, es necesario apuntar que si bien las fronteras no son visibles en la Red, estas siguen existiendo. Sólo hay que revisar las estadísticas realizadas por *Royal Pingdom*<sup>21</sup> para comprobar que los límites territoriales, económicos y políticos no son ajenos a la Web. No obstante, respecto a los medios de información y comunicación tradicionales, como el periódico, la radio o la televisión analógica, la Red es el *mass media* de la globalización. Frente a la globalización (relativa) de las décadas

---

18 Según la terminología de Echeverría en ECHEVERRÍA, Javier. *Op. Cit.* Pp. 13-29.

19 <http://www.panoramio.com/>

20 <http://maps.google.es/>

21 Pingdom (seudónimo) *Internet in numbers*. [en línea] Royal Pingdom. Enero de 2008.

Disponible en <http://royal.pingdom.com/2009/01/22/internet-2008-in-numbers/> [Consulta, 4 de mayo de 2009]

precedentes, la tendencia de relacionar información y lugar, creando *información geográficamente localizada*<sup>22</sup>, responde a que “*Lo hiperlocal se hace complemento necesario de lo hiperglobal*”<sup>23</sup>. Ya que no se trata únicamente de *hiperlocalizar* en un mapa la información, sino de relacionar las vivencias de diferentes personas dentro de una localización concreta, empleando para ello una herramienta global. Brian Mackern habla de *cibergeografías*<sup>24</sup> para describir el fenómeno por el cual las comunidades se articulan en torno a un tema de interés, con independencia de su localización geográfica.

Esta localización es también una segmentación del público objetivo, que promueve la aparición de aplicaciones y servicios para colectivos muy específicos y reducidos. Es la llamada *long tail*<sup>25</sup> o *larga cola*, en el que “*la demanda colectiva de lo <<menos popular>>, en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los <<grandes éxitos>>, pasado el tiempo*”<sup>26</sup>, lo que posibilita que iniciativas modestas tengan su cabida en la Web.

---

22 PRADA MARTÍN, Juan. “<NET.GEO> La emergencia de la web geoespacial y de los medios locativos.” *II Encuentro Inclusiva-net “Redes digitales y espacio físico”* [en línea] 2008. Disponible en <http://www.2-red.net/juanmartinprada/> [Consulta, 16 de mayo de 2009]

23 KERCKHOVE, Derrick de. “La aldea global en la era neonacionalista” en *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Gedisa, Barcelona, 1999. *The Skin of Culture*. Somerville House Books llimited, Toronto, 1995. En BAIGORRI, Laura. *Artistas latinos making global art*. [en línea] Originalmente publicado en el catálogo CD-ROM *Muestra de net.art y CD.art* de La Casa Encendida, Fundación Cultural Caja Madrid, diciembre de 2002. Texto revisado en junio 2006. Disponible en <http://netart.org.uy/almga/> [Consulta, 10 de julio de 2009]

24 MACKERN, Brian. “Internet y otras redes. Conversación entre Arcángel Constantini (ME), Brian Mackern (U), Belén Gache, Jorge Haro y Gustavo Romano (ar). [...] Geografías vs. Cibergeografías”. En BAIGORRI, Laura, cilleruelo, Lourdes. *Net.art. Prácticas estéticas y políticas en la red*. Barcelona: Brumaria. 2006. P. 93 y 94.

25 ANDERSON, Chris. *The Long Tail*. (en línea) Wired. 12.10. Octubre de 2004. Disponible en <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html> [Consulta, 4 de junio de 2009]

26 IBÁÑEZ, Álvaro y Palou, Nacho (Internality). “Mapa Visual de la Web 2.0.” En FUMERO, Antonio y Roca, Genís. *Web 2.0*. Fundación Orange. Internality. 2007. [Disponible en [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp)]

## 1.2. Producción amateur

El modelo de producción de contenidos característico de la Web 2.0 es colaborativo y participativo, y los diferentes servicios y aplicaciones facilitan y requieren que el usuario, auténtico protagonista de la Web Social, genere contenidos. De este modo, los usuarios de la Web 2.0 no sólo consumen información, sino que también la producen. Nos referimos al usuario consumidor y productor de contenidos con la voz inglesa *prosumer*<sup>27</sup>, acrónimo de *consumer* y *prosumer*.

La autoría de los contenidos de un determinado servicio la producen el común de usuarios –*prosumers*– del mismo, por lo que en lugar de haber un único productor de contenidos, como en los medios de comunicación "tradicionales", la autoría se democratiza y la responsabilidad y el control sobre los contenidos se diluye al recaer sobre el colectivo de usuarios.

A su vez la colaboración en el proceso de elaboración de contenidos lleva implícita la confianza en el par, ya que la creencia en la validez de los aportes del común de usuarios es esencial. El ejemplo más claro de autoría colaborativa y confianza en el par es *Wikipedia*<sup>28</sup>, máximo exponente de las *wikis*.

Esta capacidad de dar soporte y archivar los contenidos generados por un usuario anónimo, logrando un alto grado de visibilidad y aceptación es según nuestro criterio, el aspecto más relevante de este tipo de servicios, que actúan como medio de expresión a nivel global y plataformas para la comunicación y sociabilización entre usuarios con intereses comunes.

---

27 DI SIENA, Domenico. "Imaginario colectivo y gestión pública descentralizada: Imaginario.Cc Proyecto de investigación Urbanohumano" En MARTÍN PRADA, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net. [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2]*. [en línea] Madrid: Medialab-Prado, julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

28 <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

### 1.3. Exhibicionismo en línea

Aunque se tiende a pensar en la Web como un medio efímero, en el cual los datos pueden ser eliminados y desaparecer sin dejar rastro, no hay que olvidar que la Red actúa como una gran memoria colectiva, que se actualiza y crece progresivamente, nutriéndose de las intervenciones e informaciones de usuarios anónimos, o no tan anónimos.

Los servicios de la Web 2.0 se presentan como espacios para el diálogo y comunidades de acceso público, cuya articulación requiere la integración del usuario, mediante su participación activa y publicación de contenidos.

La mayoría de los usuarios son productores amateur, que comparten sus vivencias y experiencias en formato multimedia, generando contenidos de carácter íntimo. Esta publicación voluntaria, que devalúa el valor de la intimidad y trastorna el límite entre los ámbitos de lo público y lo privado, aunque incomprensible y aberrante para muchos, es un proceso esencial para la sociabilización de los *digital babies*<sup>29</sup> o *nativos digitales*. Se inicia así un proceso de cosificación del individuo, donde sus vivencias y experiencias, mediante posteo, fotografías, vídeos, etc. son transformadas en la prioridad de la Web: información.

Guillermo López García, profesor del área de periodismo de la Universidad de Valencia, al afirmar "*Yo soy yo, y el rastro que he ido dejando por la Red*"<sup>30</sup>, apunta a que los contenidos de carácter íntimo –que no privado–, que el usuario comparte en línea son archivados, por lo que no solo aparecen, sino que permanecen en la Red y reaparecen. Por ello una de las principales preocupaciones del usuario consciente de esta situación es la privacidad y seguridad de sus propios datos.

---

29 ACED, Emilio. "Redes sociales: Nueva frontera para la privacidad de los digital babies". [vídeo en línea] Seminario Seguridad en Redes Sociales. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, mayo 2009. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=feWchtyBG3g&hl=es> [Consultado, 5 de junio de 2009]

30 Nuestra transcripción de LÓPEZ, GARCÍA, Guillermo. *Las Redes Sociales en Internet y la disolución del espacio privado*. [vídeo en línea] Abril de 2009. Disponible en cuatro pares, accesibles desde <http://www.youtube.com/watch?v=l-klal2UJkl&hl=es>

#### 1.4. Web saturada

Aunque en ocasiones los contenidos pueden ser filtrados o censurados por administradores, velando por la preservación de la dinámica y ambientes del sitio web, la tónica general es que el proceso de filtrado de contenidos se produzca con posterioridad a la publicación de contenidos. Orihuela señala que en la Red el filtrado es inverso al proceso tradicional, dando pie a una nueva modalidad en la que “*primero se publica, luego se filtra*”<sup>31</sup>, y la estructura de la Red la que se encarga de fomentar u olvidar los contenidos.

Este sistema de filtrado inverso promueve la saturación, fenómeno que Cornella denomina *infoxicación* –acuñando un término hispano de *information overload*– para expresar la “*explosión de información*” que deriva de la propia naturaleza de la Web 2.0, y tiene como consecuencia última la “*explosión de desinformación*”<sup>32</sup>. Para paliar sus efectos, en 2005 Cornella apuntaba a la necesidad de “*diseñar instrumentos para reducir el ruido informacional que recibimos, y de aumentar la productividad del tiempo de atención de que disponemos*”<sup>33</sup>, resaltando la necesidad de servicios para la gestión, organización y mejora de los sistemas de acceso a la información.

Además de la saturación provocada por la abundancia de contenidos, la mayoría de tipo amateur, el colapso de la Web 2.0 viene provocado por el mal uso de las herramientas y servicios *dos punto cero*. Es decir, la tendencia a participar en plataformas colaborativas de un modo individual, egoísta y autopromocional. Luis Villa, cofundador y responsable técnico

---

31 ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid. La Esfera de los Libros. 2006. P. 70

32 CORNELLA, Alfons. *Infonomia! com, la gestión inteligente de la información en las organizaciones*. Bilbao: Deusto, 2002. Citado en COBO ROMANÍ, Cristobal y PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona, 2007. P.74 [Disponible en <http://www.planetaweb2.net/>]

33 CORNELLA, Alfons. *Infoxicación*. Octubre de 2005. Disponible en <http://www.infonomia.com/blog/perm.php?id=2694> [Consultado, 5 de junio de 2009]

de *Alzado.org*<sup>34</sup> afirma a este respecto que “*El spam ya no circula por correo. Todos llevamos un spammer dentro*”.<sup>35</sup>

Podríamos argüir que la saturación de la Red es en cierta medida provocada por la proliferación de contenidos amateur, basados indistintamente en una opinión fundamentada o en una experiencia personal; y que a pesar de que la confianza en el par es requisito indispensable para la articulación de la Web 2.0, el usuario es consciente de la falta de profesionalidad y fiabilidad de muchos de los contenidos de la Red. No obstante, en el marco de la Web 2.0 no cabe desprestigiar los contenidos amateur por su falta de precisión, crítica u objetividad, pues el productor amateur y el profesional representan modelos de producción complementarios.

La gran aceptación de este tipo de servicios ha provocado un crecimiento del volumen de la Red, que se expresa en cantidades realmente inabarcables<sup>36</sup>. Tal sobrecarga merma la capacidad de digerir contenidos del usuario, a causa del estrés y falta de herramientas para valorar la información, motivo por el cual las herramientas para la gestión de contenidos son esenciales desde los comienzos de la Web. El objetivo de estas herramientas es indexar y filtrar de un modo “inteligente” toda la información posible<sup>37</sup>. En la Web 2.0, el filtrado de contenidos se produce participativamente, a través de la clasificación y recomendación que realizan los propios usuarios sobre los contenidos, y en este sentido, el usuario adquiere protagonismo en los sistemas de gestión y difusión de la información.

---

34 <http://www.alzado.org/>

35 VILLA, Luis. *User Generated Content vs People Powered Sites. La cara perversa de la Web 2.0*. Disponible en [http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=659](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=659) [Consultado, 5 de junio de 2009]

36 Pingdom (seudónimo) *Internet in numbers*. [en línea] Royal Pingdom. Enero de 2008. Disponible en <http://royal.pingdom.com/2009/01/22/internet-2008-in-numbers/> [Consulta, 4 de mayo de 2009]

37 VAN VEELLEN, IJsbrand. *Google: Behind the screen* [vídeo en línea] 2006. VPRO Backlight. Disponible en <http://espanol.video.yahoo.com/watch/3862731/10534882> [Consulta, 17 de mayo de 2009].

En consecuencia, y aunque en teoría los usuarios cuenten con una vasta Red repleta de información, en la práctica prevalece la *economía de la atención*, como un proceso natural de filtrado de contenidos, ya que los usuarios optan por restringir las fuentes consultadas, parcializando así su experiencia en la Red, ante la imposibilidad de verificar las fuentes o abarcar un mayor volumen de contenidos.

### **1.5. Libre circulación de datos y algunos derechos reservados**

El modelo de software o aplicación cerrada queda obsoleto ante el concepto de plataforma y servicio gratuito, desarrollado en colaboración por sus propios usuarios. Muchos de los servicios se desarrollan con *código abierto*, para que puedan ser estudiados, editados, adaptados y redistribuidos, haciendo públicas las mejoras y modificaciones de los servicios, permitiendo que toda la comunidad se beneficie de ellas. Para ello se recurre a licencias *copyleft*<sup>38</sup>, y en lo que se refiere a obras creativas, (audio, vídeo, imagen, texto e interactivo) a licencias *Creative Commons*<sup>39</sup>, que son licencias de autor flexibles que permiten ofrecer algunos derechos a terceras personas bajo ciertas condiciones. Tal es la aceptación y dedicación a mejorar los servicios por parte de usuarios anónimos que muchas aplicaciones se encuentran en *beta perpetua*<sup>40</sup>, de lo que se desprende el carácter en permanente desarrollo y procesual de la Red.

---

38 *Open Source Initiative* [www.opensource.org/](http://www.opensource.org/) y *Free Software Foundation* [www.fsf.org/](http://www.fsf.org/)

39 [es.creativecommons.org/](http://es.creativecommons.org/)

40 O'REILLY, Tim. *Op. Cit.*

## 2. SERVICIOS DE LA WEB 2.0

Bajo el término de *servicios de la Web 2.0* incluimos aquellos recursos y herramientas que se dan actualmente en la Web, ejemplificadores de los principios de la Web 2.0, ciñéndonos en el presente estudio a aquellos que consideramos de especial relevancia en la capacitación del medio para el desarrollo de procesos artísticos. Para más información acerca de los servicios y formatos disponibles en la Web 2.0, recomendamos consultar a Cristóbal Cobo Romaní, quien sugiere un detallado "*mapa de aplicaciones y taxonomía comentada*" de las aplicaciones Web 2.0.<sup>41</sup>

Es necesario señalar que el carácter de plataforma híbrida, evolutiva, expansiva y fagocitadora del medio, nos lleva a incluir bajo el epígrafe de *servicios de la Web 2.0* prestaciones ajenas al Protocolo de Transferencia de HyperTexto<sup>42</sup> y que por lo tanto en un sentido técnico no son Web. Sin embargo son servicios que forman parte del entramado de la plataforma, –de manera autónoma o complementaria en sitios web–, y contribuyen a la materialización de los principios anteriormente descritos, llegando a ser herramientas esenciales en la realización de aplicaciones artísticas.

El análisis de los diferentes servicios tiene como objetivo comprender la sintaxis y ontología de los mismos, obteniendo así las herramientas conceptuales necesarias para valorar las posibilidades para la práctica artística que de éstos se desprenden.

La Web se comporta como un ecosistema vivo y en constante mutación, por lo que prevemos que cualquier esfuerzo por realizar una catalogación rígida de la Red está abocado al fracaso, o al menos a quedar desfasado en un corto periodo de tiempo. Sin embargo, con el fin de concluir las posibilidades que ofrece el medio para el desarrollo de la práctica artística, consideramos imprescindible un acercamiento que nos permita desentramar, a rasgos generales, el universo digital *dos punto cero*; y por

---

41 Más información en COBO ROMANÍ, Cristobal y PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Op. Cit.* Pp. 61-88.

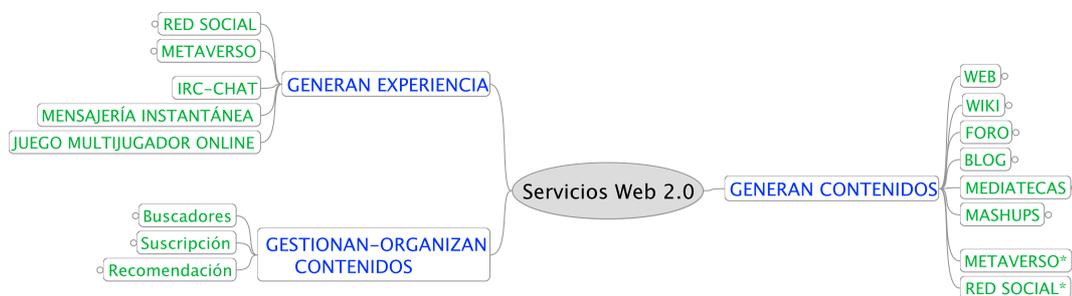
42 HTTP, HyperText Transfer Protocol

ello nos aventuramos a elaborar una taxonomía de los servicios que configuran el medio, de un modo tan flexible como sea posible.

Por ello, aunque todos los servicios están interconectados entre sí, hemos querido simplificar el complejo y cambiante panorama de los servicios que oferta la Web 2.0. En primer lugar analizando cada servicio de manera independiente, esto es, en un estado "puro" contrario a la hibridación inherente del medio, pero que nos permite proceder a su análisis. Y en segundo lugar agrupándolos en tres grandes bloques que atienden a valores que consideramos especialmente determinantes para la articulación de la Web 2.0, y que responden a tres modos bien diferenciados de abordar el desarrollo de procesos artísticos.

Estos son:

- Servicios que generan contenidos. (Base de datos en línea).
- Servicios que generan experiencia. (No generan base de datos de la actividad en línea).
- Servicios que gestionan y organizan contenidos. (Herramientas para facilitar la navegación y el acceso a contenidos).



Esquema n°.1<sup>43</sup>

---

43 Nota explicativa: Consideramos los *metaversos* y *redes sociales* como modelos híbridos, particularmente complejos, que tanto generan contenidos como experiencia. Aunque son espacios articulados para la acción del usuario y podríamos afirmar que sólo existen en cuanto que los usuarios están interactúan en ellas, se trata de plataformas con una amplia base de datos que hace que, a diferencia del *chat*, existan con independencia de la intervención del usuario, ya que éste, además de actor es productor de contenidos, y estos contenidos quedan almacenados. No obstante consideramos que sólo tienen sentido en cuanto que son *vividos*, y que el usuario accede a ellos en busca de experiencia, no de contenidos.

## 2.1. Generan contenidos

Teniendo en cuenta los principios detallados anteriormente, no es de extrañar que existan multitud de servicios destinados a dar soporte a *contenidos generados por el usuario, (UGC, User-Generated Content, también llamado UCC, User-Created Content)*<sup>44</sup> ya que estos son claves para la configuración de la Web 2.0, fomentando la publicación de contenidos de carácter no profesional, y la comunicación colectiva.

Estos servicios se caracterizan por hacer accesibles los circuitos de producción que antes estaban limitados a profesionales, posibilitando un espacio más democrático, sin jerarquías, idóneo para la creación colectiva de contenidos, donde los organismos de control se diluyen.

La OCDE, Organisation for Economic Co-operation and Development, define este tipo de contenidos como: “*i)* content made publicly available over the Internet, *ii)* which reflects a certain amount of creative effort, and *iii)* which is created outside of professional routines and practices.”<sup>45</sup>

Estos servicios son plataformas de distribución para las publicaciones multimedia de los usuarios, generalmente al amparo de redes en las que se integra mediante su participación activa, pasando a pertenecer a una comunidad más o menos estable, con la que comparte intereses. En consecuencia en la Web 2.0 abundan los contenidos de carácter amateur, basados en la opinión o experiencia personal del propio usuario, frente a la profesionalización existente en los medios de comunicación tradicionales.

---

44 Organisation for Economic Co-operation and Development. *Working Party on the Information Economy*. Participativa web: User-created content. Directorate for science, technology and industry comité for information, computer and Communications policy. Abril de 2007. Disponible en <http://www.oecd.org/dataoecd/57/14/38393115.pdf>

45 *ibidem*. Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez “*i)* contenido disponible en Internet, *ii)* que refleja un cierto grado de esfuerzo creativo, y *iii)* que ha sido creado fuera de los hábitos y prácticas profesionales.”

En la actualidad existen varios modelos de servicios para dar soporte a diversas necesidades de producción de los usuarios, cada uno con una arquitectura y modo de interacción propios. Así encontramos servicios más propicios para la generación de un determinado tipo de contenidos o actividad, como información, opinión, sociabilización o entretenimiento.

En el proceso de generación de contenidos todo son facilidades para el usuario-*prosumer*, auténtico protagonista de la red social. Sin restricciones ni censuras más que los límites impuestos por el propio usuario amateur como productor de contenidos, la tendencia es la digitalización, representación y difusión de la propia experiencia, especialmente cuando los contenidos se elaboran para ser insertados en un servicio que destaca por su función comunicativa y/o socializadora. Así este tipo de servicios son determinantes no sólo para la construcción del vasto archivo de contenidos de la Red, sino para el proceso de asimilación de la Red en la vida del usuario, y para la indexación del usuario en la Red, en formato multimedia, con la consiguiente pérdida de intimidad, y la evolución de los conceptos de privado y público.

Al ser estos servicios una herramienta de comunicación diacrónica asimilada en la vida cotidiana de los internautas, el proceso de adición de contenidos es constante.

A pesar de la creencia generalizada de que los contenidos de la Web son efímeros, –probablemente por la facilidad con la que estos pueden ser eliminados, o la obsolescencia que los relega a una visibilidad prácticamente nula–, la realidad es que los contenidos quedan archivados en la Red, creando un gran registro público permanente de la actividad diacrónica de los internautas.

Entre los servicios que generan contenidos de esta segunda etapa de la web, destacamos los ya incluidos en el esquema nº 1, página 30, y que a continuación analizaremos con más detalle, incluyendo los esquemas 2 al 5, incluidos en el apartado Anexos.

### 2.1.1. Webs

Los sitios web son un conjunto de páginas web bajo el mismo dominio. Esta denominación engloba a cualquier página a la que accedamos desde el navegador de Internet, sean redes sociales, blogs, foros, wikis, etc. Nosotros realizaremos una distinción entre estos servicios, y el sitio web como formato clásico y representativo de los inicios del medio, generalmente corporativo y más expositivo que colaborativo. A primera vista pueden parecer ajenas a la etapa *dos punto cero*, pero una segunda lectura muestra el afán por articularse como plataforma de servicios al usuario, disfrazando su fin crematístico.

Es bastante sencillo crear una página web, existen servicios de *hosting* gratuitos, editores visuales, plantillas, etc. No obstante la creación de páginas web requiere cierto conocimiento de lenguajes de desarrollo web, y no es un formato tan fácil de producir y mantener como los servicios que surgen a raíz de la segunda etapa de la Web.

Por ejemplo el sitio web de la compañía de telefonía *Orange*<sup>46</sup>, que incluye en portada noticias de actualidad, sociedad y el tiempo. O la de la cadena de supermercados *Consumer Eroski*<sup>47</sup> que además de alimentación, y seguridad alimentaria, alberga categorías tan dispares como bricolaje, economía, ecuación, medio ambiente, motor, solidaridad, viajes y vivienda.

### 2.1.2. Wikis<sup>48</sup>

Las wikis se componen de multitud de entradas enlazadas entre sí, en cada una de las cuales se desarrolla un tema, y cuyo contenido puede ser creado, consultado, modificado o borrado por sus usuarios. Son plataformas para la elaboración colaborativa de contenidos.

---

46 <http://www.orange.es/>

47 <http://www.consumer.es/>

48 Ver "Esquema nº. 2", en el apartado Anexos.

El máximo exponente es *Wikipedia*<sup>49</sup>, “*La enciclopedia libre que todos podemos editar*”.

### **2.1.3. Foros**<sup>50</sup>

Los foros son plataformas para la comunicación escrita y asincrónica, en torno a un tema de interés. En ella sus participantes o *foreros* dialogan, intercambiando opiniones, pidiendo ayuda, etc. y las conversaciones quedan archivadas para su consulta. Existen foros de prácticamente cualquier tema, por ejemplo *Estudiabetes.com*<sup>51</sup>, “*una comunidad de personas afectadas por la diabetes*” de habla hispana, que cuenta con más de 5.000 miembros.

### **2.1.4. Blogs**<sup>52</sup>

También conocidos como bitácoras, son plataformas para la publicación periódica de contenidos multimedia, que se muestran en orden cronológico inverso. Es una plataforma abierta a la participación ya que, por lo general, pueden dejarse comentarios e incluso colaborar en la creación de artículos. Citando ejemplos dispares, *Microsiervos*<sup>53</sup>, *Ffffound*<sup>54</sup> y *Bitácora de una diabética zurda*<sup>55</sup>.

### **2.1.5. Mediatecas**

Son bases de datos públicas que contienen archivos multimedia, creados y compartidos por los propios usuarios del servicio. Cada mediateca

---

49 <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

50 Ver "Esquema nº. 3", en el apartado Anexos.

51 <http://estudiabetes.com/>

52 Ver "Esquema nº. 4", en el apartado Anexos.

53 <http://www.microsiervos.com/>

54 <http://ffffound.com/>

55 <http://blogs.parasaber.com/diabetica/posts>

almacena archivos de un determinado formato multimedia. Fomentan la libre circulación de información, y aglutinan la cultura visual de la Red, creando un imaginario colectivo. Por ejemplo *Youtube*<sup>56</sup> (vídeo), *Flickr*<sup>57</sup> (imagen), *Scribd*<sup>58</sup> (texto).

### **2.1.6. Mashups**<sup>59</sup>

Aplicaciones web híbridadas, combinan e integran en un único y nuevo servicio aplicaciones y contenidos preexistentes. Es frecuente su vinculación a mapas y herramientas de geolocalización y redifusión de contenidos.

El exitoso y ya citado *Panoramio*<sup>60</sup>, es un mashup que localiza fotografías geográficamente sirviéndose de la aplicación en línea *Google Maps*<sup>61</sup>.

---

56 <http://www.youtube.com/>

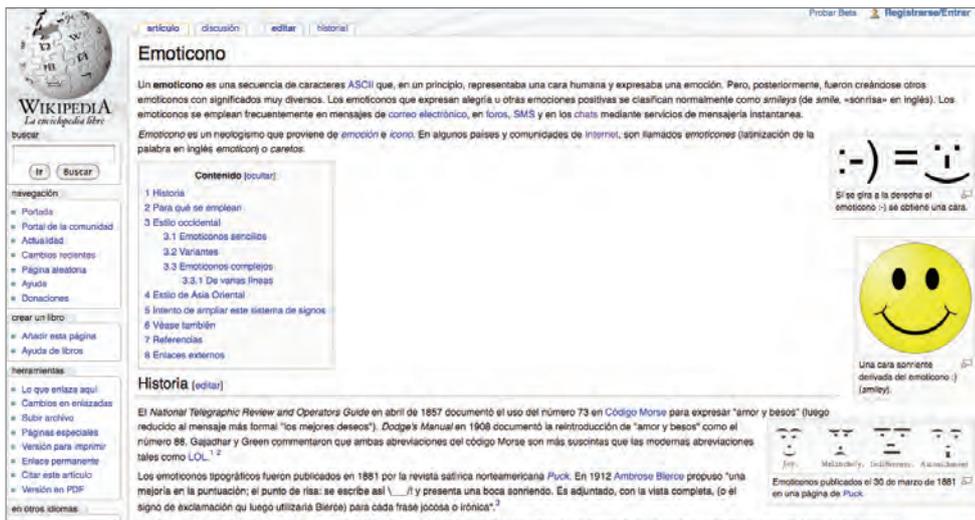
57 <http://www.flickr.com/>

58 <http://www.scribd.com/>

59 Ver "Esquema nº. 5", en el apartado Anexos.

60 <http://www.panoramio.com/>

61 <http://maps.google.es/>



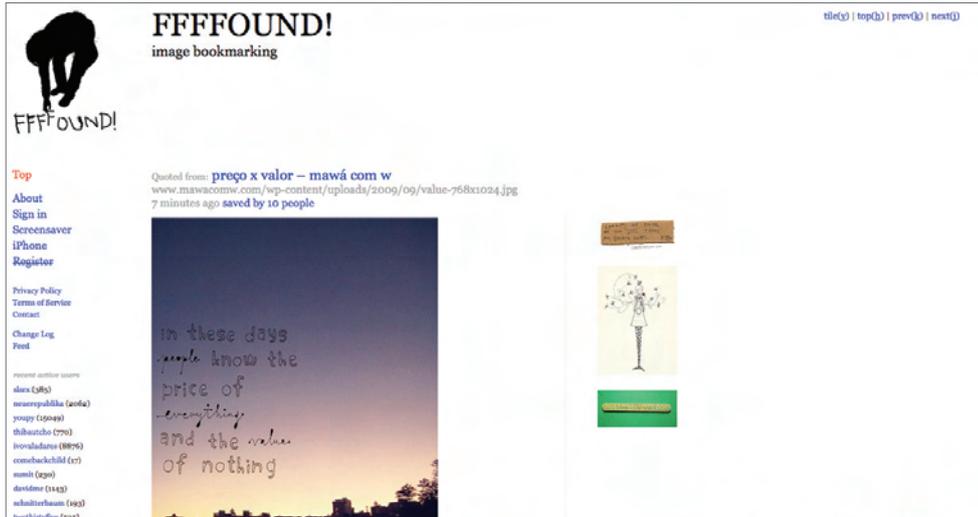
Wikipedia. "http://es.wikipedia.org/"



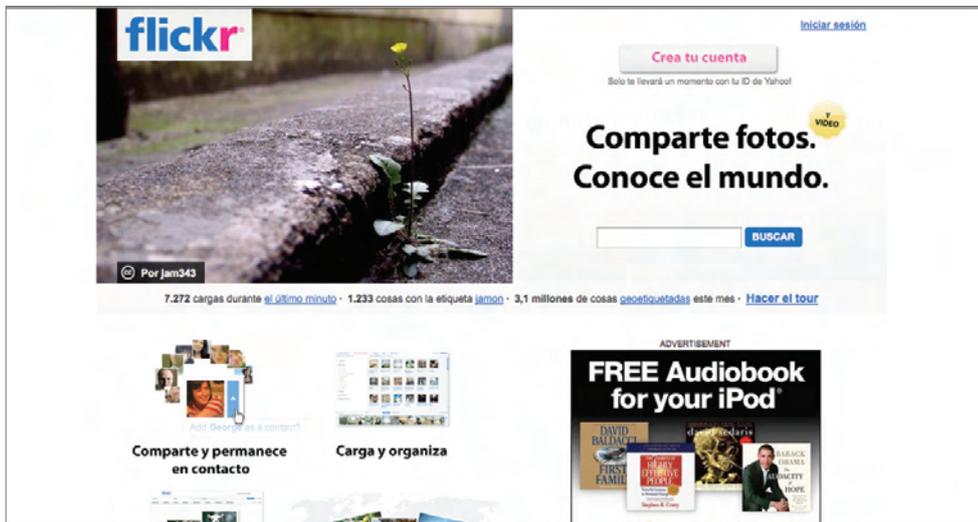
Consumer Eroski "http://www.consumer.es/"



Estudiabetes.com "http://estudiabetes.com/"



Ffffound “http://ffffound.com/”



Flickr “http://www.flickr.com/”



Panoramio “http://www.panoramio.com/”

## 2.2. Generan experiencia

Los servicios enfocados a la experiencia están especialmente vinculados al ocio. En ellos el usuario destaca su faceta de actor sobre la de productor de contenidos, ya que en los servicios que generan experiencia la producción de un registro o archivo público de contenidos y acciones es en principio accesorio, –no se produce o es de escasa relevancia–, puesto que el verdadero servicio se conforma mediante la interacción sincrónica, aunque también diacrónica, de sus usuarios.

Al primar en ellos la comunicación sincrónica, son medios que requieren literalmente *vivir online* para participar de la acción que en ellos se desarrolla. Además suelen tener una interfaz y normas de funcionamiento propias, que requieren que el usuario dedique un periodo de iniciación y aprendizaje.

El metaverso más popular es *Second Life*<sup>62</sup>, aunque existen otros muchos como *Habbo*<sup>63</sup>, *There*<sup>64</sup>, *Entropia Universe*<sup>65</sup>, etc. Entre las redes sociales destacan *Facebook*<sup>66</sup>, *Hi5*<sup>67</sup>, *Tuenti*<sup>68</sup>, o *Mixi*<sup>69</sup>.

En los esquemas nº 6 y 7, se analiza de forma global el funcionamiento de las redes sociales y metaversos respectivamente.

No obstante, tras esbozar las diferencias básicas entre los servicios que generan contenidos y experiencias, abandonamos el estudio de estos últimos para centrarnos, en la presente investigación, en los servicios que permiten la producción colaborativa de contenidos, y el registro del carácter procesual de la acción, ya que nos centraremos también en el estudio de prácticas artísticas de esta índole. Dada la tendencia de la

---

62 <http://secondlife.com/>

63 <http://www.habbo.es/>

64 <http://www.there.com/>

65 <http://www.entropiauniverse.com/>

66 <http://www.facebook.com/home.php>

67 <http://hi5.com/>

68 <http://www.tuenti.com/?m=login>

69 <http://mixi.jp/>

Web 2.0 a trabajar en torno a la información, y la necesidad de la práctica artística de ser objetualizada –o al menos de dejar constancia–, consideramos que los servicios que generan contenidos son más accesibles y propicios por el momento para la expresión artística.

### **2.3. Gestión y organización de contenidos**

Los servicios de gestión de contenidos vienen desarrollándose paralelamente al crecimiento de la Red, siempre con una labor esencial para la navegación, pues su eficacia determina la accesibilidad del medio. Sin embargo, es en el ámbito de la Web 2.0 cuando las herramientas para la gestión de contenidos adquieren aun más relevancia. El volumen y crecimiento de la Web se expresa en cantidades realmente inabarcables<sup>70</sup>, y tal saturación de información dificulta considerablemente la navegación, provocando que muchos documentos sean invisibles en la práctica. Así las herramientas de gestión de contenidos se hacen imprescindibles para realizar una navegación satisfactoria y efectiva, ya que sin ellos la información contenida en la Red sería inaccesible.

En la actualidad la gestión de contenidos se aborda con diversos servicios, centrados en la clasificación, recopilación, recomendación, personalización y distribución de éstos.

Hemos realizado una selección de los servicios de gestión y organización de contenidos, recogiendo aquellos que consideramos esenciales para comprender las novedades en cuanto al acceso a contenidos que ha supuesto la Web 2.0, tales como la indexación de información semántica, inexistente en el modelo 1.0.

---

70 Sólo en 2008 se crearon 174 millones de sitios web, lo que supuso un incremento del 19% en el total de la Web. Pingdom (seudónimo) *Internet in numbers*. [en línea] Royal Pingdom. Enero de 2008. Disponible en <http://royal.pingdom.com/2009/01/22/internet-2008-in-numbers/> [Consulta, 4 de mayo de 2009]

Los servicios de gestión y organización de contenidos del modelo de Web 2.0, promueven la adaptación del sistema al usuario, –en vez del usuario al sistema como venía siendo habitual–, y mejora la visibilidad de contenidos, –incluso de aquellos considerados de audiencias minoritarias, o *the long tail*<sup>71</sup>–, posibilitando una navegación más específica y personalizada, y creando una experiencia social en torno al intercambio de información. La llamada andadura hacia la Web 3.0 ó Web Semántica<sup>72</sup>, es la de indexar información semántica a los contenidos de manera colaborativa, con la finalidad de que el proceso de búsqueda y filtrado de la información se produzca de un modo "inteligente", en base a las expectativas del usuario, proporcionando un navegación más eficiente y una experiencia personalizada, lo que requiere una evolución de la arquitectura de la información, más acorde con la fórmula humana.

Estas herramientas permiten al usuario personalizar su experiencia, y hacer más productiva su navegación en la Web, pero también suponen una parcialización de la experiencia.<sup>73</sup>

Actualmente existen buscadores especializados, por ejemplo para la búsqueda de libros, *GoogleBooks*<sup>74</sup>, o de bibliografía como *GoogleScholar*<sup>75</sup>.

Otras herramientas hacen posible publicar el listado de los sitios web favoritos del usuario, son los llamados marcadores sociales, como *Del.icio.us*<sup>76</sup> y *Diigo*<sup>77</sup>. Millones de usuarios buscan, encuentran,

---

71 ANDERSON, Chris. *The Long Tail*. (en línea) Wired. 12.10. Octubre de 2004. Disponible en <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html> [Consulta, 4 de junio de 2009]

72 BERNERS-LEE, Tim. *The Future of the Web*. University of Oxford for the Oxford Internet Institute. Video. Marzo 2006. [Disponible en [http://webcast.oii.ox.ac.uk/?view=Webcast&ID=20060314\\_139](http://webcast.oii.ox.ac.uk/?view=Webcast&ID=20060314_139)] [Consulta, 1 de junio de 2009]

73 SHAPIRO, Andrew L. *El mundo en un clic: Cómo Internet pone el control en sus manos (y está cambiando el mundo que conocemos)*. Traducción de Francisco J. Ramos Mena. Barcelona: Grijalbo Mondadori. 2001.

74 <http://books.google.es/>

75 <http://scholar.google.es/>

76 <http://delicious.com/>

comparten y recomiendan sus hallazgos con estas herramientas, de este modo parte de la responsabilidad de gestionar la accesibilidad a los contenidos de la Red recae en los propios usuarios, quienes valoran los contenidos y realizan un filtrado colaborativo.

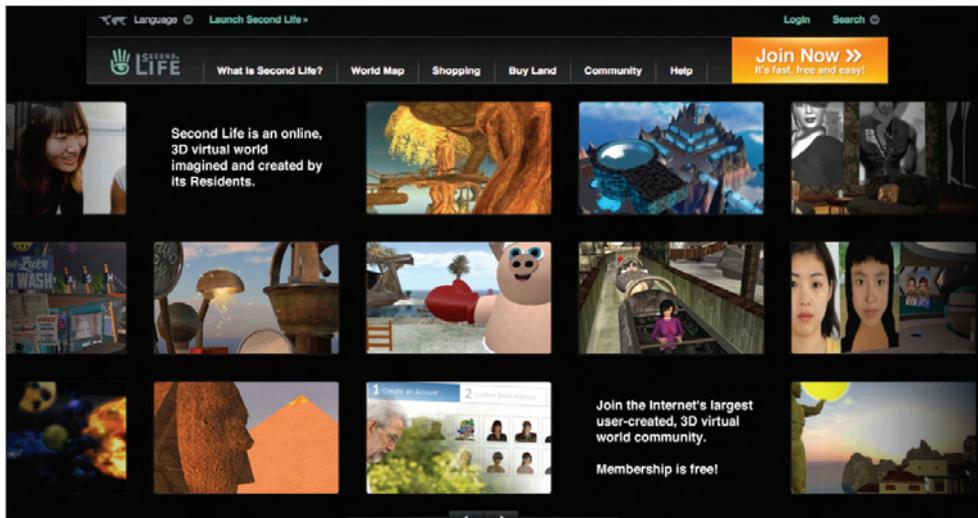
La redifusión y suscripción de contenidos permite recibirlos actualizados y automáticamente, sin necesidad de visitar cada sitio web periódicamente. Los *podcast* permiten la redifusión de audio, por ejemplo *Radio 3*<sup>78</sup> pone a disposición de sus oyentes un listado en podcast de los programas emitidos. El usuario también puede suscribirse a contenidos textuales, generalmente mediante RSS, como es el caso del periódico en línea *20minutos*<sup>79</sup>.

---

77 <http://www.diigo.com/>

78 [http://www.rtve.es/programas\\_radio3/](http://www.rtve.es/programas_radio3/)

79 <http://www.20minutos.es/sindicacion/>



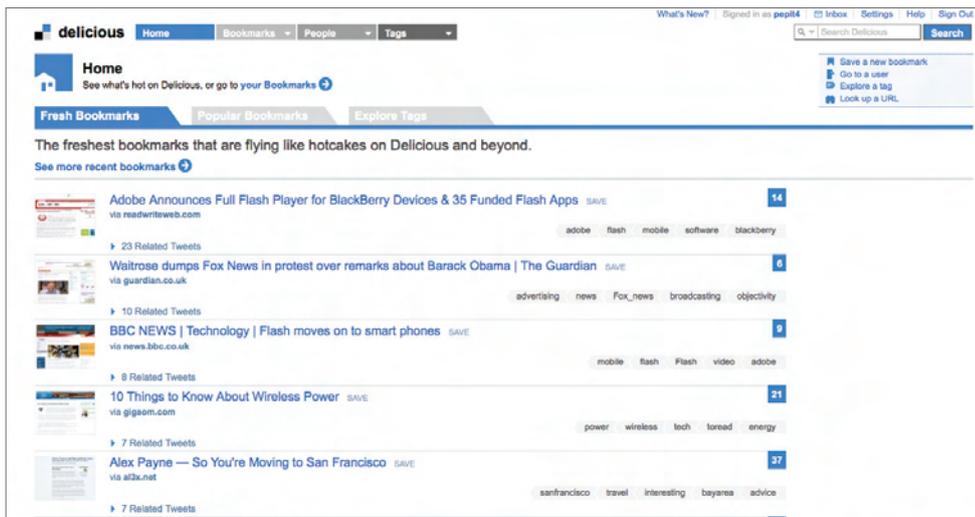
SecondLife “<http://secondlife.com/>”



Facebook “<http://www.facebook.com/>”



Google Libros “<http://www.google.es/books?hl=es>”



Delicious "http://delicious.com/"



Rtve.es. Podcasts. "http://www.rtve.es/podcast/"

### 3. APLICACIONES ARTÍSTICAS EN LA WEB 2.0

Pese a reconocer en la Red grandes posibilidades para el desarrollo, soporte y difusión de prácticas artísticas, en la presente investigación nos ceñiremos únicamente a las aplicaciones que consideramos específicas de la Web 2.0. Y en concreto acotamos el campo de estudio a las prácticas artísticas vinculadas a los servicios que generan contenidos, sin perjuicio de que se apoyen en herramientas para la gestión y organización de los mismos. Dejamos al margen de la presente investigación las prácticas artísticas que se desarrollan en servicios que generan experiencia, como redes sociales o metaversos, pues consideramos que su ontología difiere notablemente de las prácticas que se desarrollan en servicios para la generación de contenidos. Las abordaremos superficialmente en el apartado "2.2.4. La vida en la Red: cuerpo electrónico y avatar" desde su documentación y publicación en la Red, y en "2.3.2. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan experiencia".

Este arte de la Web 2.0 es aquel que comienza a desarrollarse aproximadamente de 2001 en adelante, cuando tras la *burbuja de las puntocom*<sup>80</sup> se definen los principios de la segunda fase de la web. Se trata por tanto de prácticas que asimilan la ontología del medio, requiriéndolo para su óptimo desarrollo pero a su vez reclamando un uso crítico de esta tecnología de mediación, como sugiere Juan Martín Prada, en fomento del *"desarrollo de formas alternativas de experiencia reflexiva acerca de los hábitos y normas predominantes de intercambio lingüístico, colaboración y participación colectiva que se dan en las redes."*<sup>81</sup> Las propuestas del arte de la Web 2.0 serían, en palabras de Martín Prada:

---

80 O'REILLY, Tim. *Op. cit.*

81 MARTÍN PRADA, Juan. "La evolución de la creación artística en el sistema-red". [video en línea] 16 de febrero de 2009. 3er Encuentro de la plataforma Inclusiva-net. Seminario: net-art (segunda época). Medialab – Prado. Disponible en [http://medialab-prado.es/articulo/seminario\\_netart\\_segunda\\_epoca\\_la\\_evolucion\\_de\\_la\\_creacion\\_artistica\\_en\\_el\\_si](http://medialab-prado.es/articulo/seminario_netart_segunda_epoca_la_evolucion_de_la_creacion_artistica_en_el_si)

*“lo que más nos haría creer en los potenciales de la multitud conectada, en sus posibilidades para la producción libre de pensamiento crítico y de vida nuevas. Por todo ello, el arte, esa óptima forma de resistencia en el contexto de las nuevas redes, sería una anticipación extrema del poder constituyente de la multitud. [...] A través de las propuestas artísticas de mayor interés siempre se operaría, cuando menos, un conato de reconfiguración poética de las interacciones sociales en las redes”.*<sup>82</sup>

### **3.1. Características formales y discursivas comunes a las aplicaciones artísticas en la Web 2.0.**

Hemos realizado una exhaustiva búsqueda de las prácticas artísticas que se desarrollan en la Red, teniendo como marco referencial diversas instituciones y plataformas para su difusión y conservación, entre las que destacamos *Aleph*<sup>83</sup>, *ARS Electronica*<sup>84</sup>, *Medialab-Prado*<sup>85</sup>, *Processing*,<sup>86</sup> *Project Arnolfini*<sup>87</sup>, *Rhizome*<sup>88</sup>, *Turbulence*<sup>89</sup> y *Whitney Artport*<sup>90</sup>; así como las publicaciones de Laura Baigorri, Francisco Berenguer, Lourdes Cilleruelo, Claudia Giannetti, Juan Martín Prada o Gemma San Cornelio entre otros autores. A través de ellos hemos accedido a multitud de artistas que, desde diferentes perspectivas, desarrollan su producción artística en la Red.

---

stema-red. [Consultado, 11 de julio de 2009]

82 MARTÍN PRADA, Juan. "La "Web 2.0" como nuevo contexto para las prácticas artísticas." En MARTÍN PRADA, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2* [en línea] Medialab-prado. Julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

83 <http://aleph-arts.org/>

84 [http://www.aec.at/index\\_en.php](http://www.aec.at/index_en.php)

85 <http://medialab-prado.es/>

86 <http://www.processing.org>

87 <http://project.arnolfini.org.uk/>

88 <http://www.rhizome.org/>

89 <http://www.turbulence.org/>

90 <http://artport.whitney.org/>

En el esquema nº 8, incluido en los anexos, están recogidas las aplicaciones artísticas que han sido objeto de estudio. Finalmente, en el proceso de análisis y desarrollo de las características formales y discursivas comunes fueron descartados muchos de los artistas estudiados en esta primera etapa del trabajo, por considerar que su producción no se ajustaba o no era del todo ejemplificadora de la Web 2.0. Por tanto, en el siguiente esquema nº 9 quedan excluidos muchos artistas que trabajan en la Web, pero que a nuestro entender no desarrollan –aunque anticipan–, lo que hemos venido a identificar como características formales y discursivas comunes a las aplicaciones artísticas en la Web 2.0; pero cuya valoración y estudio han sido esenciales para el desarrollo del capítulo. En definitiva, el esquema nº 9 es aquel que recoge la selección de aplicaciones artísticas que consideramos específicamente Web 2.0, y a través de la cual ejemplificaremos cada uno de los puntos que definen las principales características de las aplicaciones artísticas en la Web 2.0.

Pese a que establecer un patrón descriptivo de las características y principios que rigen la Web es siempre comprometido, y más aún en el ámbito artístico por su carácter experimental; tras haber estudiado las aplicaciones artísticas en línea –en especial aquellas que se articulan en los servicios Web 2.0 para la generación de contenidos–, hemos identificado una serie de características formales y discursivas comunes que nos permiten hablar de arte de la Web 2.0.

Martín Prada destaca tres aspectos esenciales de la ontología de la Web 2.0: la confianza en el "*beneficio de la colaboración*", el "*deseo de compartir e intercambiar*" de sus usuarios, y el fomento de la "*circulación pública de datos*".<sup>91</sup> Premisas básicas de la configuración del medio, de las cuales se desprenden las cuestiones que en las que se centrarán las prácticas artísticas, de entre las que consideramos de especial relevancia:

---

91 MARTÍN PRADA, Juan. *Op. Cit.*

- Espacio electrónico.
- El potencial de la “*multitud conectada*”.<sup>92</sup>
- Representación de la vida o los “*procesos de inclusión del sujeto en el sistema-red*”.<sup>93</sup>
- La vida en la Red y el cuerpo electrónico.
- Paradigma de la comunicación y creación libre e independiente.

---

92 *Ibidem*.

93 MARTÍN PRADA, Juan. "La evolución de la creación artística en el sistema-red." [video en línea] 16 de febrero de 2009. *3er Encuentro de la plataforma Inclusiva-net. Seminario: net-art (segunda época)*. Medialab – Prado. Disponible en [http://medialab-prado.es/article/seminario\\_netart\\_segunda\\_epoca\\_la\\_evolucion\\_de\\_la\\_creacion\\_artistica\\_en\\_el\\_sistema-red](http://medialab-prado.es/article/seminario_netart_segunda_epoca_la_evolucion_de_la_creacion_artistica_en_el_sistema-red). [Consultado, 11 de julio de 2009]

### 3.1.1. Espacio electrónico.

La presencia de aplicaciones artísticas en un medio ubicuo como la Red supone una transgresión de los límites convencionales del arte. Giannetti especifica que:

*“ubicuidad en el arte contemporáneo apunta a su reivindicación, necesidad y capacidad de expandir los espacios del y para el arte, y de dilatar su dimensión temporal. Esto implica una evasión de la idea estética centrada en el objeto de arte, en su existencia matérica y permanente”.*<sup>94</sup>

Estos espacios "del" y "para" el arte quedan absolutamente expandidos al insertarse la práctica artística en el espacio electrónico. Este espacio que por su carácter telemático no requiere simultaneidad ni copresencia, y que siendo inmaterial está conectado física y conceptualmente con el espacio físico e inclusive social, permite ampliar las fronteras del arte hasta insertar sus procesos en la vida cotidiana de productores y consumidores paralelamente.

Es recurrente que aplicaciones artísticas aborden desde diferentes perspectivas la vinculación entre el espacio electrónico de la Red y el espacio físico. Una de las estrategias más empleadas es hacer converger ambos entornos mediante herramientas de geolocalización, creando información hiperlocalizada, sirviéndose de aplicaciones y dispositivos tales como *Google Maps*, *Yahoo Maps*<sup>95</sup>, GPS y similares. Además de localizar en un mapa la información, publican y ponen en relación las vivencias de diferentes personas dentro de una localización concreta, sirviéndose del potencial comunicativo de una herramienta global.

Throsten Knaub realiza *GPSdiary.org*<sup>96</sup> en 2003, año durante el cual lleva consigo un dispositivo GPS que registra sus movimientos. A partir de las coordenadas que registra diariamente el GPS, y que representan un

---

94 GIANNETTI, Claudia. *Estética digital. Sintopía del arte, la ciencia y la tecnología*. Barcelona: L'Angelot, 2002. P. 83.

95 <http://espanol.maps.yahoo.com/>

96 KNAUB, Throsten. *GPSDiary*. Disponible en <http://www.gpsdiary.org/>

movimiento real en el espacio físico, Knaub crea representaciones gráficas con un alto componente estético, en las que el usuario puede apreciar la localización, recorrido y rutinas del autor.

También encontramos obras que ponen de manifiesto la conexión no sólo entre espacio físico y electrónico, sino también en el ámbito de lo social. *Post Urbano*<sup>97</sup> es una aplicación artística para la intervención del espacio público mediante la “*realización de señalizaciones urbanas*”<sup>98</sup>, que se desarrolla paralelamente en el espacio físico y en el electrónico. La iniciativa, activa desde 2006 bajo la gestión de Daniel Perosio, basa su funcionamiento en la autoría colaborativa de sus usuarios, quienes telemáticamente a través del servicio web de geolocalización que incluye la aplicación, insertan un *post* narrando una experiencia asociada a un lugar. La intervención en el espacio público electrónico mediante el *post* localizado del usuario coautor es insertada también en el espacio público físico de la ciudad por los *meta-autores*<sup>99</sup> o gestores del proyecto, mediante la colocación de un cartel con los contenidos del *post*. *Post Urbano* pone de manifiesto la conexión de ambos espacios, y cómo las acciones “virtuales” del entorno electrónico tienen efectos *reales* en el espacio físico. El proyecto no se limita a la inserción de experiencias hiperlocalizadas, sino que asume el potencial colaborativo, representacional y amplificador de la Red para realizar una labor social en la comunidad de Rosario, revelando revela “*la memoria colectiva y las vivencias de los habitantes de la urbe*”<sup>100</sup>, y “*a través de la particularidad de los relatos e historias*”,<sup>101</sup> ensalzar la diferencia y heterogeneidad de la ciudad.

---

97 PEROSIO, Daniel [et al.] *Post Urbano*. Disponible en <http://post.wokitoki.org/>

98 *Ibidem*.

99 Concepto que explicaremos condetenimiento en el siguiente apartado, "2.2.2. El potencial de la "multitud conectada"."

100 PEROSIO, Daniel. *Op. Cit.*

101 *Ibidem*.

Desde una perspectiva crítica, el grupo italiano Les Liens Invisibles reflexiona acerca de la mediación de la Web en la construcción del imaginario colectivo, del carácter representacional del espacio electrónico y la pérdida de referencia con el mundo real. *Google Is Not The Map*<sup>102</sup> es un mahup realizado sobre *Google Maps*:

*"Google Is Not The Map (GISNTM) is a collection of 35+ GeoPoeMaps, a series of works in which ordinary maps become the unusual surfaces used to disarticulate perception of the world, to trace new routes accross the boundaries and to draw new imaginary geometries of the possible."*<sup>103</sup>

Formalmente *3 ready-made paths to god*<sup>104</sup> es un sitio web que contiene tres rutas de *peregrinación espiritual*, trazadas con GoogleMaps y *listas para ser compartidas, impresas y ejecutadas*, aportando una ácida visión de la inmaterialidad de la red de redes. Afirma el colectivo que:

*"The "3 ready-made paths to God" piece is the ironical attempt to trace and reveals the invisible boundaries between body, data and god."*<sup>105</sup>

---

102 Les Liens Invisibles. *Google is not the map*. Disponible en <http://map.isnotthemap.net/>

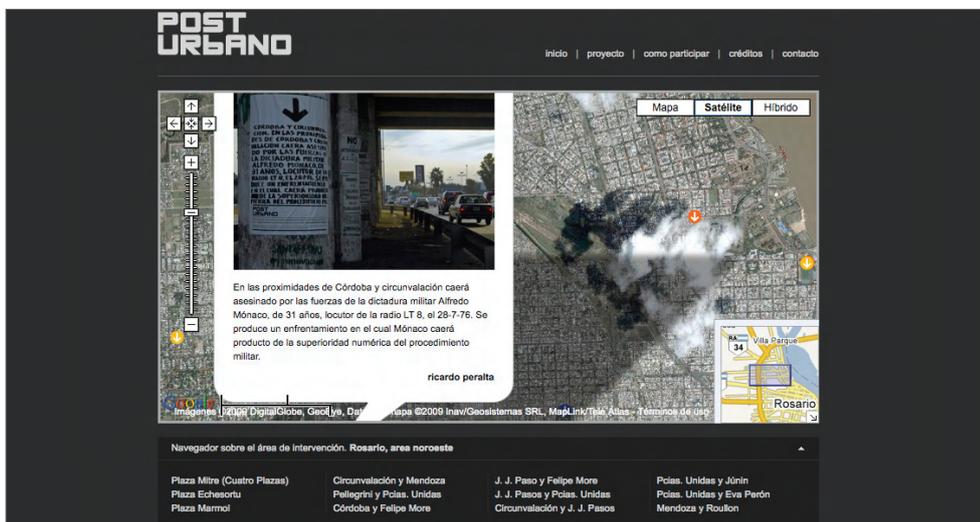
103 *ibidem*.

104 Les Liens Invisibles. *3 ready made. Paths to God*. Disponible en <http://www.lesliensinvisibles.org/3-ready-made-paths-to-god/>

105 *ibidem*.



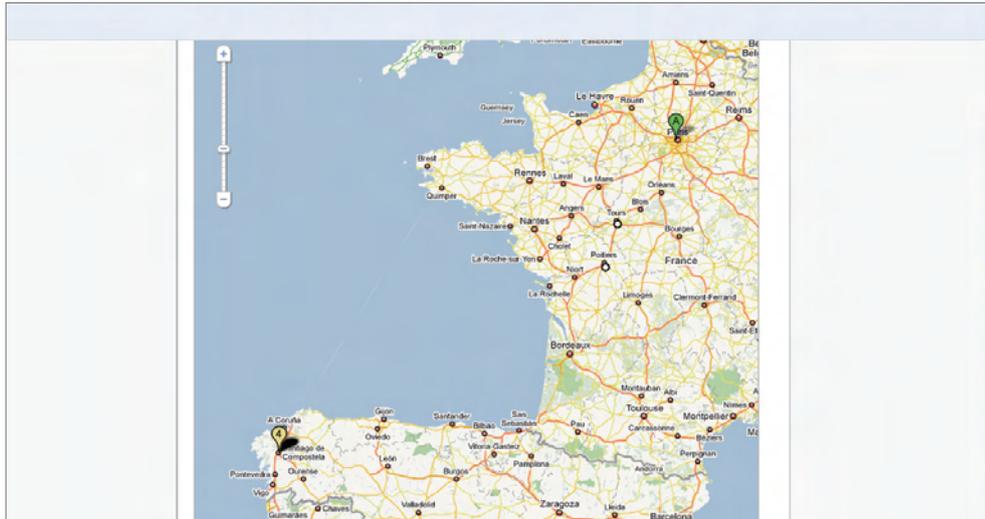
KNAUB, Throsten. GPSDiary. "<http://www.gpsdiary.org/>"



PEROSIO, Daniel [et al.] Post Urbano. "<http://post.wokitoki.org/>"



Les Liens Invisibles. 3 ready made. Paths to God. "<http://www.lesliensinvisibles.org/3-ready-made-paths-to-god/>"



Les Liens Invisibles. 3 ready made. Paths to God.  
<http://www.lesliensinvisibles.org/3-ready-made-paths-to-god/>



Les Liens Invisibles. Google is not the map. "<http://map.isnotthemap.net/>"



Les Liens Invisibles. Google is not the map. "<http://map.isnotthemap.net/>"

### 3.1.2. El potencial de la “*multitud conectada*”<sup>106</sup>.

El arte de la Web 2.0, como fenómeno de un medio esencialmente social se sirve de la conectividad en red para realizar aplicaciones participativas que requieren a un público activo e involucrado, que con sus intervenciones genere los contenidos imprescindibles para la práctica artística.

Esto nos lleva a un nuevo concepto de autoría colaborativa y cooperativa, en el que el usuario como *prosumidor* ostenta la coautoría de la obra “*mientras que el artista se convierte en meta-autor.*”<sup>107</sup>

Este modelo de autoría participativa supone otorgar determinado control sobre el desarrollo de la obra a la multitud de usuarios, e implica la ferviente confianza en el par que inunda todas las iniciativas de la Red, además del interés y relevancia de los contenidos de carácter amateur generados por usuarios generalmente anónimos, en contraposición con la exclusividad de los medios tradicionales.

Para que el usuario pueda ostentar el papel protagonista que le corresponde, el artista, como promotor de la iniciativa tiene que desprenderse de ella en cierta medida, distribuyendo el control del proyecto entre los usuarios. Así el meta-autor, desempeñando la labor de administrador, únicamente asume las funciones de velar por el buen funcionamiento del proyecto y de gestionar lo que en definitiva se configura como un servicio público. No obstante, en su papel de artífice y diseñador de la aplicación artística, inevitablemente debe acotar el campo de actuación del usuario, restringiendo los privilegios de que dispone el usuario como co-autor. De este modo la existencia de categorías, aunque simbióticas y absolutamente necesarias para el desarrollo de la obra,

---

106 MARTÍN PRADA, Juan. "La "Web 2.0" como nuevo contexto para las prácticas artísticas." En MARTÍN PRADA, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2* [en línea] Medialab-prado. Julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

107 GIANNETTI, Claudia. *Op. Cit.* .P.108.

puede implicar cierta jerarquía, limitación o sometimiento a algunos de los roles que intervienen en el desarrollo de la aplicación artística.

Las aplicaciones artísticas colaborativas tienden a crear comunidad en torno a un factor común de interés, y ponen a disposición del colectivo de usuarios las herramientas físicas y conceptuales necesarias para su expresión. Con frecuencia funcionan como un altavoz y nexo de unión para el colectivo al que se dirigen, convirtiéndose en un ágora, punto de encuentro y lugar de expresión pública.

Realizamos una entrevista a Jeremy Stockwell, actual administrador del proyecto *Self Portrait Challenge*<sup>108</sup>. En ella nos cuenta cómo se creó y fue evolucionando esta aplicación artística, que ha trascendido a su creadora, Kathreen Ricketson, quien comenzó la iniciativa alrededor de 2005, en el desaparecido blog *Self Portrait Tuesday*.

*"De: Jeremy Stockwell (no reply) <DO-NOT-REPLY-FLICKR@yahoo.com>*

*Para: lara.salinas@yahoo.es*

*Enviado: jueves, 9 de julio, 2009 17:32:48*

*Asunto: [Flickr] Re: Self Portrait Challenge Group Enquiry*

*-Do you have any manifesto or intention?*

*The aim of this site is to create a community - an online community of people participating in a continuous artistic self-expressive art project.*

*To give a voice to those who want to speak*

*To encourage self-analysis and self-expression and self-exploration in people who would normally not be able to or don't have a venue or audience for such.*

*To encourage people to challenge their personal boundaries*

*To free up inhibitions and allow that inner hidden something to be occasionally seen.*

---

108 STOCKWELL, Jeremy. *Self Portrait Challenge*. Disponible en <http://selfportraitchallenge.net/>  
<http://www.flickr.com/groups/selfportraitchallenge/>

*-Are you professional photographers?*

*No -- but we have members who are. We have members of EVERY skill level -- skill level and gear is NOT what we're about.*

*-How long ago did the group start?*

*Here's a brief (heh) history of the group.*

*I created the Flickr group to continue the work of another.*

*In 2005 (or possibly before), Kathreen Ricketson started a feature (Self Portrait Tuesday) on her own blog and began to notice a few of her fellow blogger friends playing along, so she formed a Blogger blog called, "Self Portrait Tuesday." It was this site, I believe, that began the tradition of monthly themes and (clearly) posting on Tuesdays. [...]*

*Shortly before October, 2008, Kathreen informed me that, due to a need to focus on other projects. [...] October would be the last month for SPC. I asked if there was anything I could do to help. We discussed letting me continue as primary admin. [...] Then it occurred to me that we might be able to do something on Flickr. With Kathreen's blessing, I formed this Flickr group -- and the rest is history.*

*-This group isn't a free access one?*

*There are MANY self portrait groups on Flickr. I screen/limit free access in an effort to insure that SPC does not turn into "just another self portrait group on Flickr."*

*SPC is not really intended to be a self portrait group into which you add previously existing self portraits.*

*The idea at SPC is to take the monthly theme -- get a bit of inspiration -- make a NEW self portrait based on the theme and submit that to the pool. Something you might not have done otherwise.*

*Jeremy"<sup>109</sup>*

Dentro de las aplicaciones artísticas que se articulan en base a los contenidos aportados por usuarios coautores, encontramos una serie de prácticas que en lugar de servirse de la participación activa de los

---

109 STOCKWELL, Jeremy. *Re: Self Portrait Challenge Group Enquiry* [correo electrónico] 9 de julio 2009, 8:32 PDT. Disponible en [lara.salinas@yahoo.es](mailto:lara.salinas@yahoo.es).

usuarios se basan en la apropiación de contenidos, gracias a la libre circulación de datos y las herramientas de redifusión, ya que los contenidos almacenados públicamente en la Red son plenamente accesibles y susceptibles de ser reutilizados. En el caso particular de estas aplicaciones continuamos hablando de coautoría, pero especificando que ésta se produce de manera inconsciente o involuntaria.

Oliver Laric realiza multitud de obras basadas en la apropiación y de vídeos que encuentra en mediatecas para la publicación y difusión de vídeos como *Youtube*. En sus obras *50 50*<sup>110</sup> (2007) y *50 50 2008*<sup>111</sup> (2008) compone vídeos a partir de cincuenta vídeos domésticos que versionan al cantante e icono del hip-hop Curtis James Jackson III, conocido profesionalmente como 50 Cent.

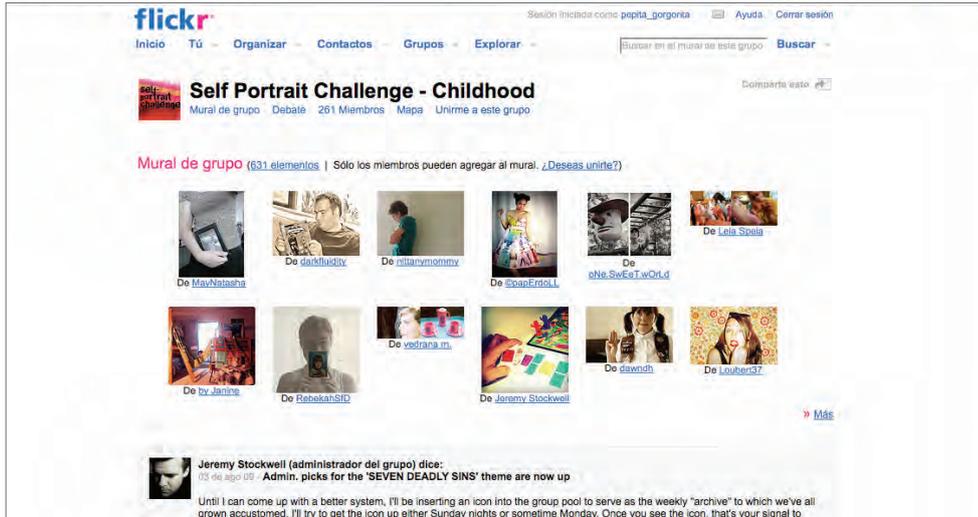
Las iniciativas desarrolladas en la Web 2.0 basadas en el potencial de la multitud conectada también se emplean para dar soporte y voz a colectivos específicos y reducidos, realizando una labor verdaderamente social. De entre este tipo propuestas destaca *Megafone.net*<sup>112</sup>, iniciativa de Antoni Abad anteriormente conocida como *Zexe.net*, que desde 2003 se articula como un “*dispositivo comunitario de publicación móvil en la web*”, al invitar “*a grupos de personas en riesgo de exclusión social a expresar sus experiencias y opiniones en reuniones presenciales y a través del uso de teléfonos móviles*”; amplificando “*la voz de personas y grupos a menudo ignorados o desfigurados por los medios de comunicación predominantes.*”

---

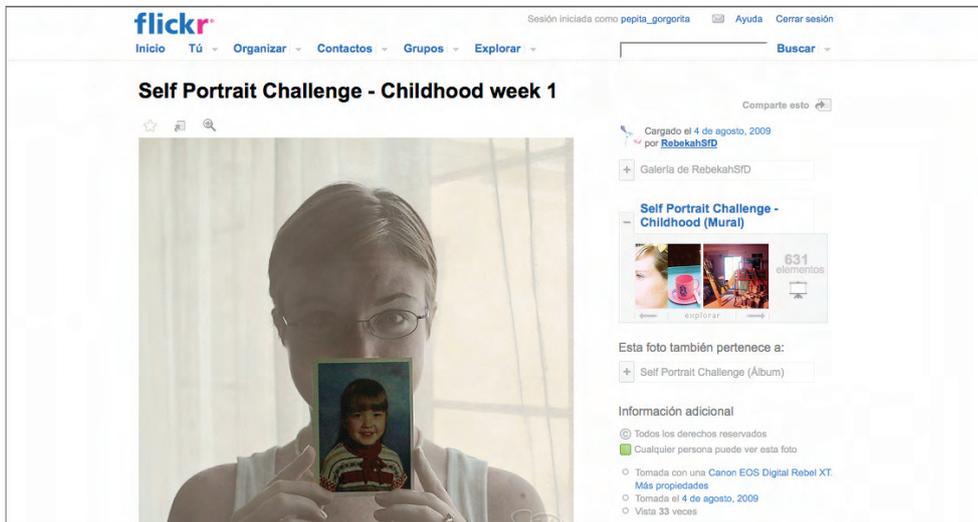
110 LARIC, Oliver. *50 50*. Disponible en <http://oliverlaric.com/5050.htm>

111 LARIC, Oliver. *50 50 2008*. Disponible en <http://oliverlaric.com/50502008.htm>

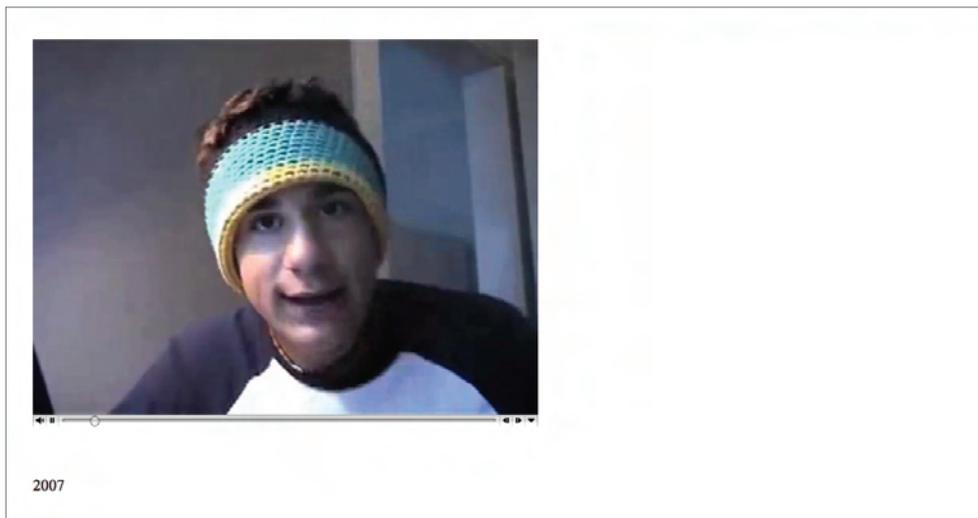
112 ABAD, Antoni. *Megafone.net*. Disponible en <http://www.megafone.net/INFO/index.php?espanol-info/>



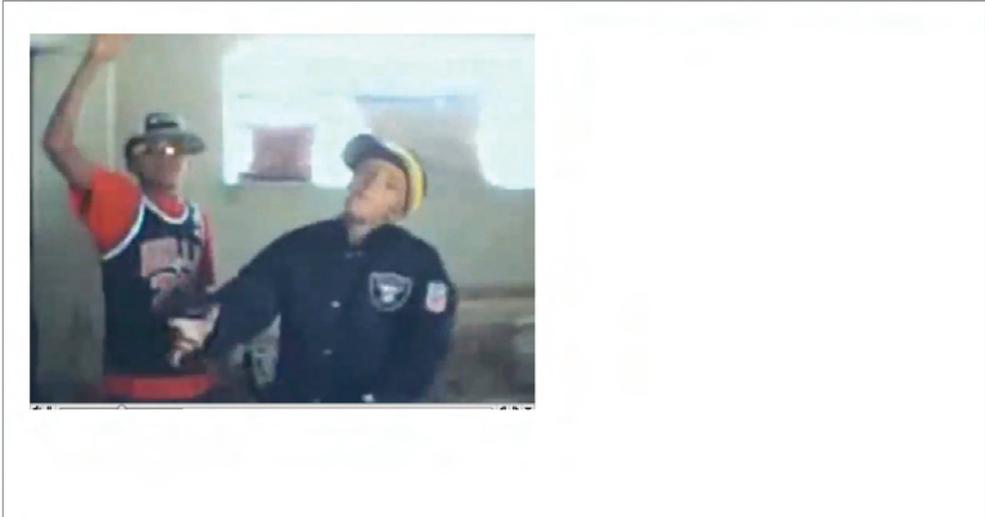
STOCKWELL, Jeremy. Self Portrait Challenge.  
 “http://www.flickr.com/groups/selfportraitchallenge/”



STOCKWELL, Jeremy. Self Portrait Challenge.  
 “http://www.flickr.com/groups/selfportraitchallenge/”



LARIC, Oliver. 50 50. “http://oliverlaric.com/5050.htm”



LARIC, Oliver. 50 50 2008. Disponible en <http://oliverlaric.com/50502008.htm>



ABAD, Antoni. Megafone.net.  
“<http://www.megafone.net/INFO/index.php?/espanol-info/>”



ABAD, Antoni. Megafone.net.  
“<http://www.megafone.net/INFO/index.php?/espanol-info/>”

### 3.1.3. La representación de la vida en la Red o los “procesos de inclusión del sujeto en el sistema-red”<sup>113</sup>.

El usuario cuenta con multitud de dispositivos a su alcance para datar y digitalizar la experiencia del espacio físico, y verterla posteriormente a la Red; algunos tan sencillos y completos como un teléfono móvil con cámara integrada, GPS y conexión a Internet, como los empleados en *BARCELONA\*accesible*<sup>114</sup> dentro del proyecto *Megafone.net*<sup>115</sup> de Antoni Abad.

Estos dispositivos facilitan el acceso a la Red hasta hacerla omnipresente, y en consecuencia promueven la asimilación de los servicios 2.0 en la vida cotidiana del espacio físico. El usuario puede estar permanentemente conectado y coexistir en la Red; así encontramos que los servicios de carácter social y generación de contenidos, –como blogs en un primer momento, y posteriormente redes sociales–, son espacios propicios para publicaciones de un alto componente experiencial y diarístico, ya que los usuarios tienen la posibilidad de publicar frecuentemente como parte de su rutina cotidiana, y añaden contenidos de carácter autorreferencial que serán mostrados en tiempo cronológico, en este caso inverso.

Así encontramos una suerte de "versión 2.0" de los diarios y dietarios analógicos, que se adscriben a los principios de la Web 2.0: son evidentemente electrónicos y multimedia, procesuales, pero también públicos e incluso participativos. Y a través del material autorreferencial que el usuario publica y comparte en línea, tanto aspectos materiales como inmateriales de la identidad del sujeto quedan indexados en la Red, permanecen y reaparecen, archivados en una suerte de Conservaduría

---

113 MARTÍN PRADA, Juan. “La evolución de la creación artística en el sistema-red”. [video en línea] 16 de febrero de 2009. *3er Encuentro de la plataforma Inclusiva-net. Seminario: net-art (segunda época)*. Medialab-Prado. Disponible en [http://medialab-prado.es/articulo/seminario\\_netart\\_segunda\\_epoca\\_la\\_evolucion\\_de\\_la\\_creacion\\_artistica\\_en\\_el\\_sistema-red](http://medialab-prado.es/articulo/seminario_netart_segunda_epoca_la_evolucion_de_la_creacion_artistica_en_el_sistema-red). [Consultado, 11 de julio de 2009]

114 ABAD, Antoni. *Op. Cit.*

115 *Ibidem*.

General del Registro Civil, de la kafkiana *Todos los nombres* de José Saramago<sup>116</sup>.

Durante el determinado periodo de tiempo en el que se desarrolla la obra, la representación compulsiva y sistemática de la experiencia cotidiana se convierte en una herramienta de aproximación a la realidad. Autorretratos, reales o metafóricos, recogen y comparten un aspecto de la vida de su autor o autores, tales como el paso del tiempo, la relación con la comida, el entorno, sucesos tristes o vergonzantes... o simplemente el día a día.

El fotógrafo profesional Noah Kalina se retrata diariamente desde el 11 de enero de 2000, en un proyecto fotográfico titulado *Every Day Noah Kalina*<sup>117</sup> que está previsto siga desarrollándose tanto tiempo como sea posible.

*“With the emergence of digital technology as a means to quickly and affordably take on a long term photography project, coupled with an interest in the subtleties of the ageing process, I started photographing myself every day.”<sup>118</sup>*

*Eat 22*<sup>119</sup> es un obsesivo autorretrato de Ellie Harrison y su relación con la comida. Durante sus veintidós años, del 11 de marzo de 2001 al 11 de marzo de 2002, se fotografía con todo lo que come.

*Pocketlog*<sup>120</sup> es un blog desarrollado por Gustavo Romano, quien publica diariamente una fotografía del contenido de sus bolsillos junto con una reflexión, reflejo de la jornada.

Matthew Belanger realiza una serie de aplicaciones artísticas colaborativas de carácter diarístico en formato blog, que configuran un

---

116 SARAMAGO, José. *Todos los nombres*. Madrid: Punto de Lectura. 2007.

117 KALINA, Noah. *Everyday*. Disponible en <http://everyday.noahkalina.com/>

118 KALINA, Noah. *Everyday*. Disponible en <http://everyday.noahkalina.com/faq.htm> Traducción por Coral Ivy Hunt Gómez: *Con el surgimiento de la tecnología digital como un medio para embarcarse en un proyecto fotográfico a largo plazo de manera rápida y asequible, junto con un interés en las sutilezas del proceso de envejecimiento, comencé a fotografiarme diariamente.*

119 HARRISON, Ellie. *Eat 22*. Disponible en <http://www.eat22.com/>

120 ROMANO, Gustavo. *Pocketlog*. Disponible en <http://www.findelmundo.com.ar/moblog/>

espacio de encuentro para aquellos usuarios que ven en la Red el medio idóneo para compartir experiencias íntimas e información autorreferencial. *The saddest things I own*<sup>121</sup> es una plataforma iniciada en 2005, donde los usuarios pueden compartir sus experiencias más tristes. Belanger desarrolla otras plataformas similares, cada una de ellas con una temática muy específica, y organizadas por categorías: *Dissapearings Places*<sup>122</sup>, *Time Indefinite*<sup>123</sup>, *My embarrassing Moments*<sup>124</sup>.

Christine Gatti, toma dos fotografías, una de su cara y otra de su entorno, en el minuto dieciocho de cada hora de cada día, desde julio de 2004 a enero de 2006, en *:18 project*<sup>125</sup>. Gatti inicia esta aplicación artística de carácter procesual y diarístico a modo de terapia, que nada tiene que ver con *reality shows*, según aclara en su web.

*"I wanted to be present in my own life, to come out of my head for a moment or two every hour and take note of where I was in the physical world, to become aware of my feet on the ground. I saw the project as a meditation; a ritual; a commitment added to a less committed life; an experiment. [...] Every moment represented in the photographs, important or mundane, has the same weight, and emotion is flat. There is no judgment. This quality emerges markedly in video format. The person in the photographs is me, but my image is a translucent impression fused with half-eaten edamame, highway signs or a computer screen. Over time, I realize this body of work has become less a self-portrait and more a document of anyone's life."*<sup>126</sup>

---

121 BELANGUER, Matthew. *The saddest things I own*. Disponible en <http://www.turbulence.org/Works/saddest/>

122 BELANGUER, Matthew. *Disappearing Places*. Disponible en <http://www.disappearingplaces.net/index.php>

123 BELANGUER, Matthew. *Time Indefinite*. Disponible en <http://www.timeindefinite.net/>

124 BELANGUER, Matthew. *My embarrassing Moments*. Disponible en <http://www.myembarrassingmoments.net/>

125 GATTI, Christine. *:18 Project*. Disponible en [http://www.christinegatti.com/standard\\_view.asp?portfolio\\_id=2036](http://www.christinegatti.com/standard_view.asp?portfolio_id=2036)

126 GATTI, Christine. *:18 project*. Disponible en [http://www.christinegatti.com/standard\\_view.asp?portfolio\\_id=2036](http://www.christinegatti.com/standard_view.asp?portfolio_id=2036) Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: *Quería estar presente en mi propia vida, salir de mi cabeza un momento o dos cada hora y tomar nota de dónde estaba en el mundo físico, para ser consciente de mis pies en el suelo. Vi el*

*El diario personal* (2008)<sup>127</sup> es un proyecto artístico en el cual Roberto Echen publica un diario personal vía e-mail, y ofrece al espectador la coautoría de la obra al darle la posibilidad de participar activamente y bajo pseudónimo, publicando el diario personal en línea, a través de la página web. De este modo se construye un diario personal colaborativo, que es enviado diariamente a las cuentas de correo electrónico de los participantes. Las cuentas de correo electrónico a las que se envía el resultado del diario del día anterior, son de uso privado y exclusivo de sus propietarios, por lo que la publicación de contenidos se produce en un espacio realmente privado, pero posiblemente en tantos a la vez que podríamos considerarlo "público", ya que el participante no puede saber el alcance real de difusión de su intervención.

En 2002 Michael Mandiberg, partiendo de la premisa de que una persona puede separarse del cuerpo en el que habita, y que con la información y oportunidad correctas es posible suplantar una identidad; Mandiberg desarrolla *The essential guide*<sup>128</sup>, un sitio web con todos los datos necesarios para comprender y asimilar su personalidad, en aspectos tales como rasgos de su carácter, conducta social, amigos, creencias, presentación física, familia e historia personal. Y *The Exchange Program*<sup>129</sup>, sitio web en el que se recoge cómo ocho colaboradores representaron la información expuesta en *The essential guide*, y procedieron a suplantar su identidad.

---

*proyecto como una meditación, un ritual, un compromiso añadido a una vida menos comprometida, un experimento. [...] Cada momento representado en las fotografías, importante o mundano, tenía el mismo peso, y la emoción es plana. No hay opiniones. La calidad emerge muy marcadamente en formato de vídeo. La persona de las fotografías soy yo, pero mi imagen es una impresión traslúcida con un edamame (plato chino a base de soja y judías verdes), señales viales o una pantalla de ordenador. A veces, me doy cuenta de que esta obra se convierte cada vez menos en un autorretrato y cada vez más en un documento de la vida de cualquiera.*

127 ECHEN, Roberto. *El diario personal*. Disponible en [http://www.rechen.com/diary\\_show/](http://www.rechen.com/diary_show/)

128 MANDIBERG, Michael. *The essential guide*. Disponible en <http://www.turbulence.org/Works/guide/>

129 MANDIBERG, Michael. *Exchange program*. Disponible en <http://exchangeprogram.org/>

*"This book will instruct you on how to inhabit the identity of an every day young artist, who is sometimes hopelessly idealistic, and other times intellectually nihilistic. Whether you are actually studying to become him, or simply curious about how a personality could be described through the process of instruction, this site is for you."*<sup>130</sup>

La adición constante de contenidos de carácter autorrepresentacional se realiza en espacios a los que erróneamente se les da la cualidad de "privados", porque si bien se desarrollan en un espacio o dominio "propios", están archivados y expuestos públicamente en la Red. El sujeto, como dato, es distribuido, listo para ser apropiado y reutilizado.

Eva y Franco Mattes, conocidos profesionalmente como 0100101110101101.org, desarrollaron de enero a diciembre de 2002, VOPOS<sup>131</sup>, "a Self-surveillance System for Complete Digital Transparency"<sup>132</sup>, tiempo durante el cual llevaron consigo un transmisor GPS que retransmitía sus coordenadas al sitio web de la pareja, donde se mostraba la ubicación exacta de la pareja en un mapa digital.

Los artistas exponen en su web:

*"The telephone, satellites and the Internet: Vopos exploits and merges three kinds of net. Eva and Franco Mattes, internationally known as 0100101110101101.ORG, are the cell under control. For an entire year they have been wearing a GPS transmitter, sending their co-ordinates to their website. A software drew their exact position on a digital geographic map, establishing a path that traced all the movements of the nomadic couple. Over one year the performance will touch cities all over Europe and the US, including Valencia, Torino, New York, Courmayeur, Karlsruhe, Barcelona,*

---

130 MANDIBERG, Michael. *The essential guide*. Disponible en <http://www.turbulence.org/Works/guide/> Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: "Este libro te mostrará cómo habitar la identidad de un artista joven día a día, que algunas veces es desesperadamente idealista, y otras intelectualmente nihilista. Estés de hecho estudiando para convertirte en él, o simplemente sientas curiosidad sobre cómo una personalidad pueda ser descrita a través del proceso de instrucción, este sitio es para ti"

131 MATTES, Franco y Eva. VOPOS. Disponible en <http://0100101110101101.org/home/vopos/index.html>

132 *ibidem*. Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: "un sistema de autovigilancia para una transparencia digital completa"

*Linz and Amsterdam, just to name a few.*

*(...)*

*Vopos represents the second stage of a wider project, Glasnost, started on 2000, that consists on monitoring and making public, in real time, the biggest quantity of data concerning an individual in the actual society. (...) Life Sharing radically challenged the concept of intellectual property and explored the contradictions of privacy in the era of information technology.*

*The Matteses are trying to give an account of how vast amounts of personal information are moving into corporate hands, where they can be developed into electronic profiles of individuals and groups that are potentially far more detailed and intrusive than the files built up in the past by state police and security agencies. They reveal how ordinary citizens are losing control of the information about them that is available to anyone who can pay for it."<sup>133</sup>*

Las herramientas para la redifusión de contenidos permiten que la apropiación automática y programada de los contenidos en los que se

---

133 MATTES, Franco y Eva. VOPOS. Disponible en:

<http://0100101110101101.org/home/vopos/concept.html> Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: "El teléfono, satélites e Internet: Vopos explota y fusiona tres tipos de red: Eva y Franco Mattes, conocidos internacionalmente como 0100101110101101.ORG, son la célula bajo control. Durante todo un año, has estado llevando un transmisor GPS que manda sus coordenadas a su sitioweb. Un software dibujaba su posición exacta en un mapa geográfico digital, estableciendo un camino que trazaba todos los movimientos de la pareja normanda. Durante un año la performance tocará ciudades de toda Europa y Estados Unidos, incluyendo Valencia, Torino, Nueva York, Courmayeur, Karlsruhe, Barcelona, Linz y Amsterdam, sólo por nombrar algunas.

*(...)*

*Vopos representa la segunda etapa de un proyecto más amplio, Glasnost, que comenzó en 2000, consistente en monitorizar y hacer público, a tiempo real, la mayor cantidad de datos relativos a un individuo en la sociedad actual. (...) Life Sharing desafió radicalmente el concepto de propiedad intelectual y exploró las condiciones de privacidad en la era de la tecnología de la información. Los Mateses están tratando de llevar la cuenta de las extensas cantidades de información personal que están pasando a manos de las empresas, dónde pueden ser desarrolladas en perfiles electrónicos de individuos y grupos que son potencialmente mucho más detallados e intrusitos que los archivos creados en el pasado por la policía estatal o por los agentes de seguridad. Revelan cómo los ciudadanos corrientes están perdiendo el control de la información sobre ellos que está disponible para cualquiera que pueda pagar por ella."*

basa la práctica artística. De este modo aplicaciones artísticas como las anteriormente citadas de Oliver Laric se sirven de la redifusión de contenidos y se apropian de la información alojada en la Red.

Además de aportar una visión global de la cultura contemporánea, en *The Dumpster*<sup>134</sup>, desarrollada por Golan Levin, en colaboración con Kamal Nigam y Jonathan Feinberg, vemos evidenciada la accesibilidad a los contenidos preexistentes, y el carácter íntimo de éstos; incitando a reflexionar acerca de la cosificación y abandono voluntario de la privacidad al que se somete el individuo que participa activamente en la Web 2.0, así como de la posibilidad de adquirir datos a la que hacían referencia 01.ORG.

*"The breakup data for the Dumpster was kindly provided by Intelliseek, the company behind BlogPulse. Blog posts were collected by issuing queries to BlogPulse's search engine using words and phrases indicative of breakups. For example, posts containing phrases such as "broke up" or "dumped me" were considered likely initial candidates. The resulting several hundred thousand posts were scored by a machine learning classifier trained to recognize posts about specifically romantic breakups, in an effort to eliminate (for example) posts about rock bands breaking up. From the remainder, the twenty thousand posts with the highest classification scores were selected for inclusion in the interactive visualization."*<sup>135</sup>

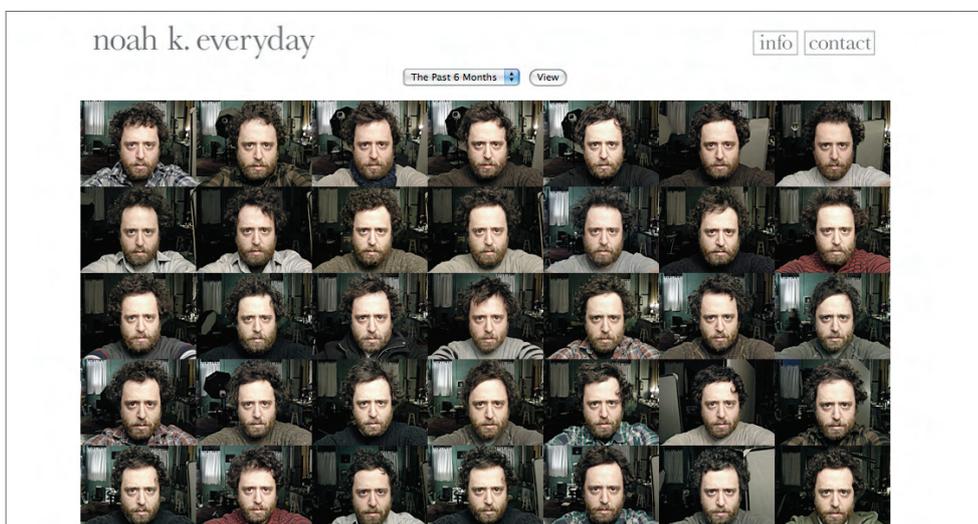
---

134 <http://artport.whitney.org/commissions/thedumpster/>

135 Fuente: <http://artport.whitney.org/commissions/thedumpster/about.html> Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: " Los datos de la ruptura de Dumpster fueron amablemente proporcionados por Intelliseek, la empresa detrás de BlogPulse. Los posts de los blogs se recopilaban introduciendo consultas en el motor de búsqueda de BlogPulse utilizando palabras y frases indicativas de ruptura. Por ejemplo, los posts que contienen frases como "romper" o "me dejó plantado" se consideraban como buenos candidatos iniciales. Los varios miles de posts resultantes se consiguieron con un clasificador con memoria entrenado para reconocer los posts específicos sobre rupturas amorosas, en un esfuerzo por eliminar (por ejemplo) los posts sobre rupturas de bandas de rock. Del resto, los veinte mil post con las mayores puntuaciones en la clasificación se seleccionaron para ser incluidas en una visualización interactiva."



KALINA, Noah. Everyday. “<http://everyday.noahkalina.com/>”



KALINA, Noah. Everyday. “<http://everyday.noahkalina.com/>”

**Eat 22**  
 Ellie Harrison  
 11 March 2001 - 11 March 2002

[About](#) | [Rules](#) | [Images](#) | [Film](#) | [Exhibition](#) | [Print](#) | [Press](#) | [Contact](#) | [Links](#)

---



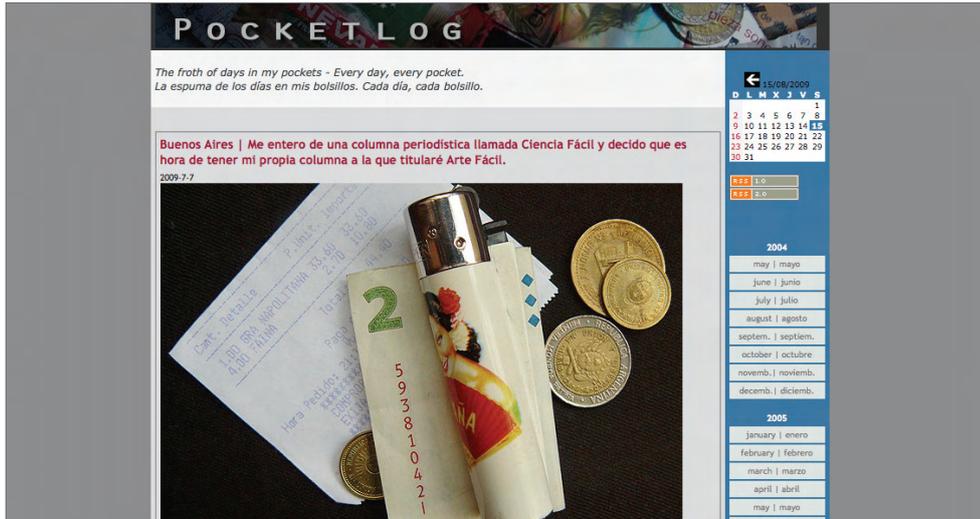
Image: 865  
 Date: 2 September 2001  
 Time: 9:28  
 Food: 3 slices brown toast  
 Location: living room, Ridge Farm, Pembrokeshire

---



Image: 866  
 Date: 2 September 2001  
 Time: 13:10  
 Food: 2 cheese and tomato sandwiches and pack salt and vinegar square crisps  
 Location: living room, Ridge Farm, Pembrokeshire

HARRISON, Ellie. Eat 22. “<http://www.eat22.com/>”



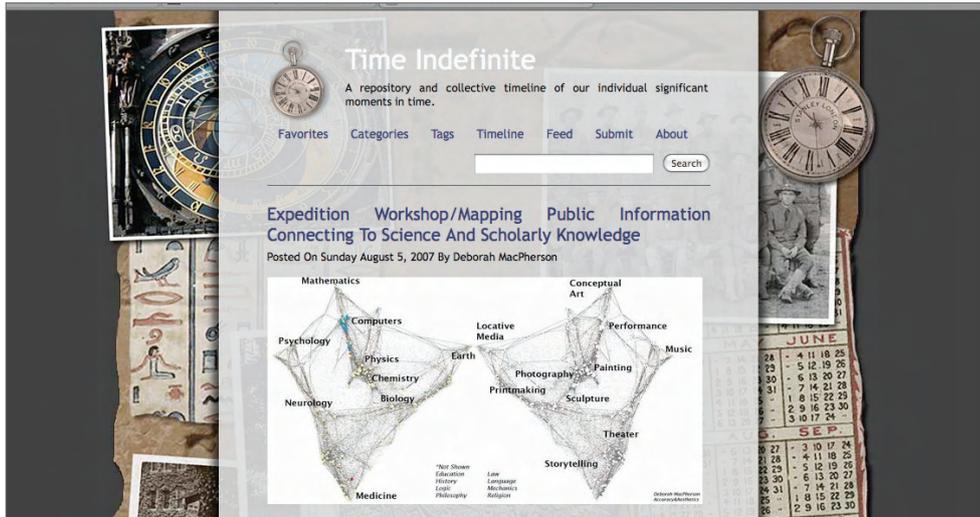
ROMANO, Gustavo. Pocketlog. "<http://www.findelmundo.com.ar/moblog/>"



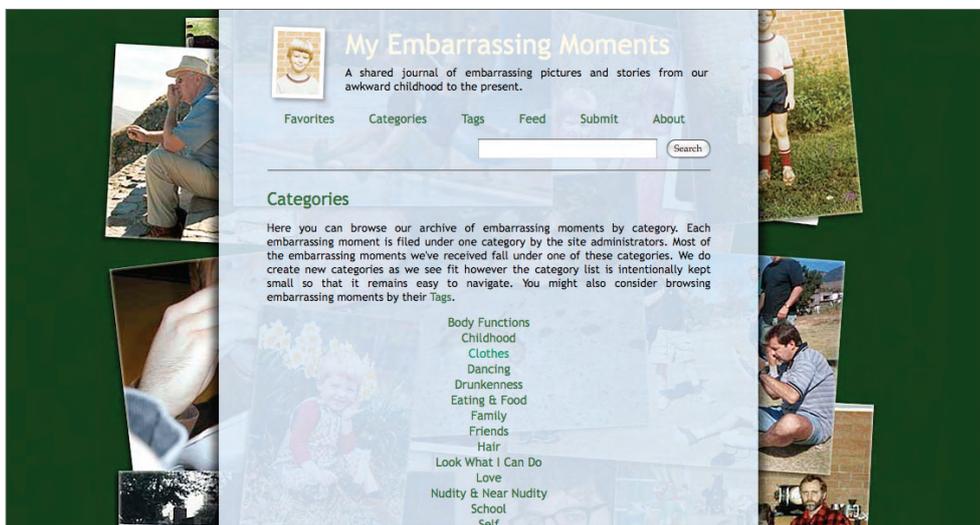
BELANGUER, Matthew. Disappearing Places. "<http://www.disappearingplaces.net/index.php>"



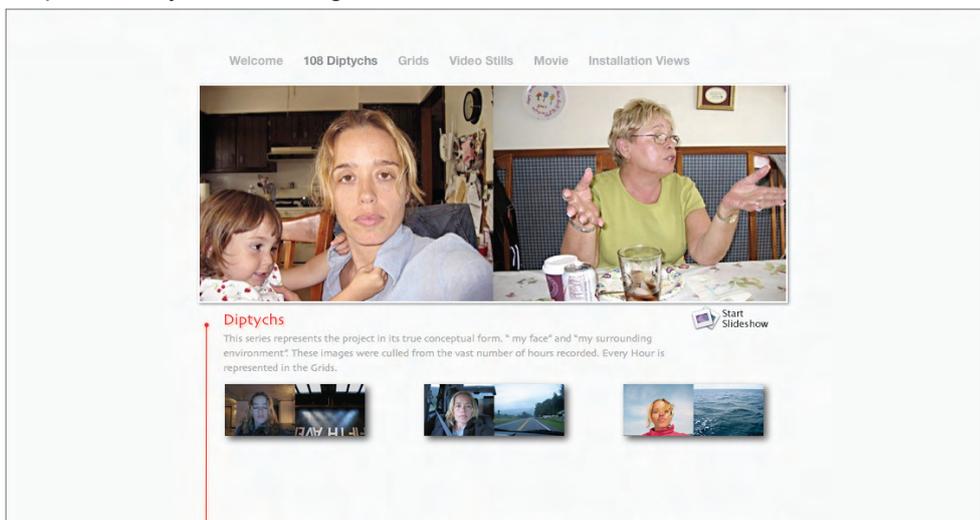
BELANGUER, Matthew. The saddest things I own. "<http://www.turbulence.org/Works/saddest/>"



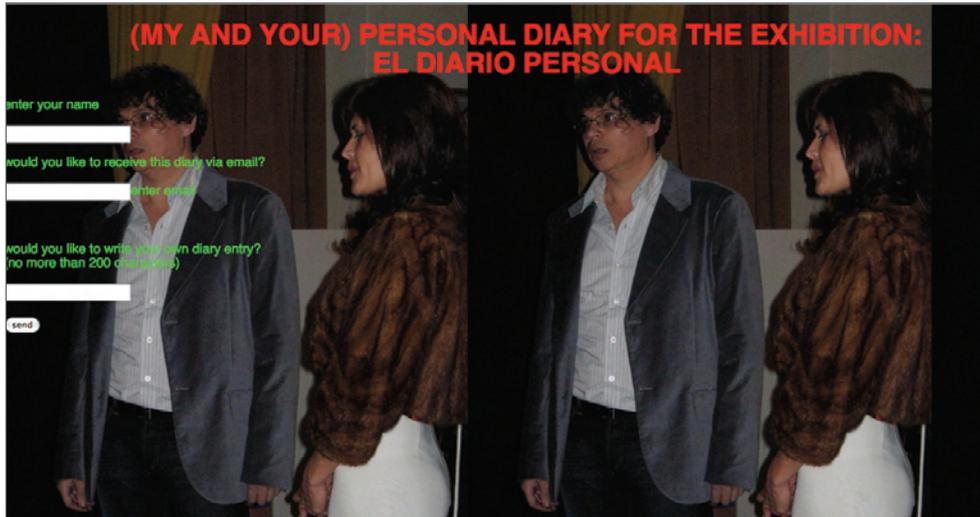
BELANGUER, Matthew. Time Indefinite. "http://www.timeindefinite.net/"



BELANGUER, Matthew. My embarrassing Moments. "http://www.myembarrassingmoments.net/"



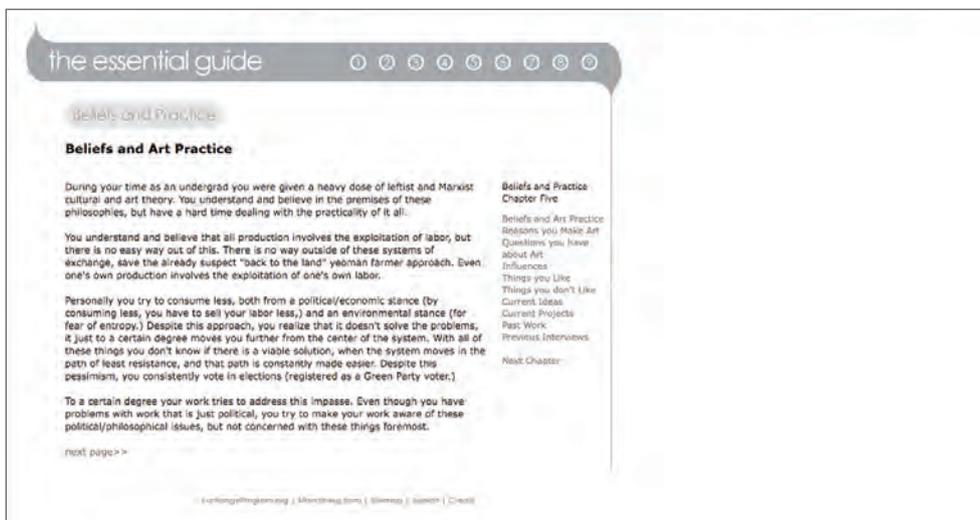
GATTI, Christine. :18 Project. "http://www.christinegatti.com/standard\_view.asp?portfolio\_id=2036"



ECHEN, Roberto. El diario personal. “[http://www.rechen.com/diary\\_show/](http://www.rechen.com/diary_show/)”



rechen@rechen.com. “diary210709” [correo electrónico] 22 de julio 2009, 14:51



MANDIBERG, Michael. The essential guide. “<http://www.turbulence.org/Works/guide/>”



### 3.1.4. La vida en la Red: cuerpo electrónico y avatar

En el apartado anterior hemos analizado una forma de presencia en la Red, consistente en "ocupar" el espacio electrónico mediante la representación de la vida "real", y abordado la consecuente cosificación y pérdida de privacidad del individuo. A continuación veremos aplicaciones artísticas en torno a otra forma de presencia en la Red: "habitar" a través de la configuración del *cuerpo electrónico*<sup>136</sup>, como entidad presencial del individuo en el espacio electrónico.

En el *nuevo espacio social*<sup>137</sup> de la Web 2.0, el individuo interactúa telemáticamente, a través de la configuración del cuerpo electrónico. Éste se construye mediante la representación de aspectos físicos y psicológicos, y es la seña de identidad del usuario en línea, y el instrumento con el que intervendrá en sus relaciones sociales en Red.

*Burning Life*<sup>138</sup> es una versión alternativa en el metaverso *SecondLife* de *Burning Man*<sup>139</sup>, festival que anualmente tiene lugar en el desierto de San Francisco, evidencia la asimilación de la Red como nuevo espacio social y para el arte más allá de los límites geográficos.

*"Because Burning Life is a mirror in spirit of a real life event, albeit with the unique and creative twists only Second Life can offer, we follow suit. Together, we will build a city, and we voluntarily accept many of the same restrictions that Nature imposes on the real thing. We do this to see how creative we can be with the same palette of materials and to revel in the beauty of simplicity. We use the same blank, desert landscape, and many of the things we build are naked or primitive in structure, easily revealing to the casual viewer how they were constructed. Just pretend that you're bringing*

---

136 ECHEVERRÍA, Javier. "Cuerpo electrónico e identidad". En HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (ed.). *Arte, cuerpo y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca, 2003.

137 *Ibidem*.

138 <http://burninglife.secondlife.com/>

<http://www.flickr.com/groups/burninglife/>

139 Burning Man – San Francisco <http://www.burningman.com/>

*everything you need with you in your car or truck and you're going camping.*<sup>140</sup>

El 7 de diciembre de 2005, Cory Arcangel anunciaba en su *Friendster Suicide*<sup>141</sup>, y convocaba desde su blog a asistir telemáticamente a la eliminación de su perfil en la red social *Friendster*<sup>142</sup>:

*"Friendster me sometime before then, and around 8:40 EST on Thursday(ish), I assume if you keep reloading your browser window on Friendster, I think I will simply disappear from your friend list."*<sup>143</sup>

Mediante este acto de eliminación de su perfil, y la metáfora de suicidio, Arcangel asume que el cuerpo electrónico, como entidad del espacio social electrónico, es análogo al cuerpo físico del mundo "real".

Eva y Franco Mattes –1.ORG– comenzaron *Synthetic Performances*<sup>144</sup> en enero de 2007. Reinterpretaron las históricas performances *Imponderabilia*, de Marina Abramovic y Ulay; *7000 Oaks* de Joseph Beuys; *The Singing Sculpture* de Gilbert & George; *Tapp und Tastkino* de Valie Export y Peter Weibel, *Seedbed* de Vito Acconci, y *Shoot* de Chris Burden en *Second Life*; a través de sus avatares.

01.ORG realiza *Portraits*<sup>145</sup> el mismo año, una serie de retratos de avatares de *Second Life*.

*"Addressing the new online environments as places to socialize, nurture celebrity, and perhaps leave one's real self behind, these images capture members of the popular online virtual world Second Life, combining the traditions of glamour photography with the brilliant colors and hard-line*

---

140 Burning Life. Disponible en <http://burninglife.secondlife.com/> Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez:

141 ARCANGEL, Cory. *Friendster Suicide*. Disponible en [http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1\\_2005.html](http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1_2005.html)

142 <http://www.friendster.com/>

143 ARCANGEL, Cory. *Friendster Suicide*. Disponible en [http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1\\_2005.html](http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1_2005.html) Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez:

144 MATTES, Eva y Franco. *Synthetic Performances*. Disponible en <http://0100101110101101.org/home/performances/index.html>

145 MATTES, Eva y Franco. *Portraits*. Disponible en <http://0100101110101101.org/home/portraits/index.html>

*aesthetics of the game-world. The Mattes' work questions both the traditional role of portraiture and the nature of the morphing relationship between identity and public presentation in virtual worlds.*"<sup>146</sup>

---

146 *íbidem*. Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: "Considerando los nuevos ambientes virtuales como lugares para socializarse, alimentar la celebridad, y quizás dejar a uno mismo atrás, estas imágenes captan a miembros del popular mundo virtual en línea Second Life, combinando las tradiciones del glamour de las fotografías con los colores brillantes u la estética de líneas duras del mundo de los juegos. El trabajo de Mattes cuestiona el tanto el papel tradicional del retrato como la naturaleza de las formas de relaciones entre la identidad y la presentación pública en términos virtuales."



Burning Life. "<http://www.flickr.com/groups/burninglife/>"



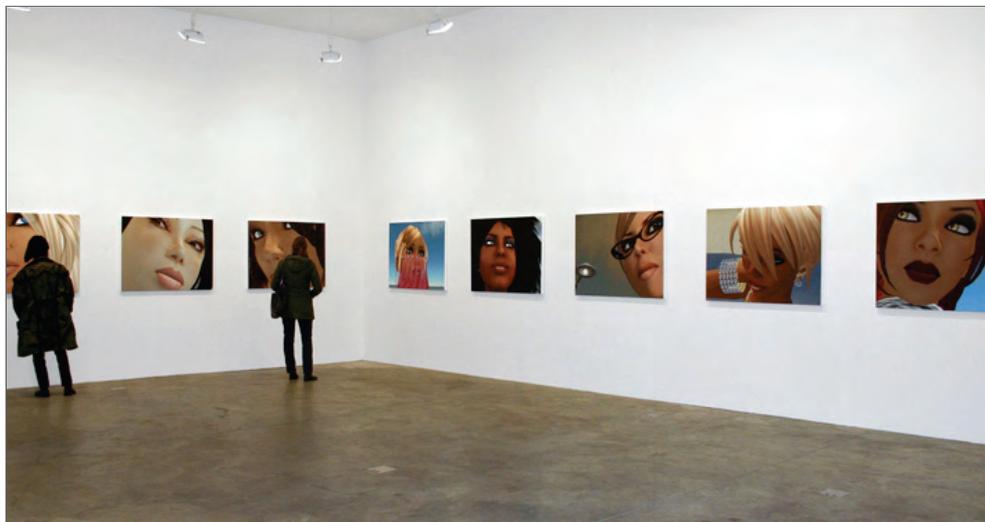
Burning Life. "<http://www.flickr.com/groups/burninglife/>"



MATTES, Eva y Franco. Synthetic Performances.  
"<http://01001011101101101.org/home/performances/index.html>"



MATTES, Eva y Franco. Synthetic Performances.  
“<http://0100101110101101.org/home/performances/index.html>”



MATTES, Eva y Franco. Portraits.  
“<http://0100101110101101.org/home/portraits/index.html>”

### 3.1.5. Paradigma de la comunicación y creación libre e independiente.

La Red, paradigma de la comunicación y creación libre e independiente, y la Web como medio de comunicación de masas, inevitablemente interfieren en los procesos de información y comunicación. Hasta ahora hemos analizado mayoritariamente sus aspectos positivos, pero en éste último apartado intentaremos desmitificar la Web, señalando algunas de sus restricciones y problemática específica acerca de las cuales reflexionan las aplicaciones artísticas.

*The File Room*<sup>147</sup> es una iniciativa de Antoni Muntadas que viene desarrollándose a intervalos desde 1979. Incluye una categoría de “*Electronic Media*”, en la que recoge varios casos de censura en Internet.

*“Despite the impossible nature of attempting to define censorship, The File Room is a project that proposes to address it, providing a tool for discussing and coming to terms with cultural censorship.”*<sup>148</sup>

En lo referente a los circuitos artísticos, una de las revoluciones indiscutibles del arte de la Web 2.0 radica, como apunta Rafael Lozano-Hemmer, en la accesibilidad y alcance del medio, que da la opción a los artistas de “*saltarse las estructuras establecidas por las galerías, críticos y museos para crear obras que sean accesibles al público de una forma mucho más directa.*”<sup>149</sup> Ciertamente, al menos en teoría la institucionalización es prescindible en la Web 2.0, ya que incluso aplicaciones amateur pueden lograr un alto grado de visibilidad haciendo uso de las herramientas de gestión y difusión de contenidos: estando bien

---

147 MUNTADAS, Antoni. *The File Room*. Disponible en <http://www.thefileroom.org/>

148 *Ibidem*. Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: “A pesar de la naturaleza imposible de tratar de definir la censura., *The File Room (la habitación de los archivos)* es un proyecto que la trata, proporcionando una herramienta para la discusión y aceptar la censura cultural.”

149 CILLERUELO, Lourdes. “Medios alienígenas. Entrevista a Rafael Lozano-Hemmer. Madrid (estudio del artista), noviembre 2004.” En BAIGORRI, Laura, CILLERUELO, Lourdes. *Net.art. Prácticas estéticas y políticas en la red*. Barcelona: Brumaria, 2006. P.116.

indexadas en buscadores y mediatecas, y enlazadas en comunidades en línea afines, y espacios con gran afluencia de público. No obstante, desde nuestra experiencia, y tras la ardua tarea de recopilar aplicaciones artísticas en la Red, consideramos que la labor de promoción, conservación y difusión de organizaciones e insituciones son esenciales para garantizar la accesibilidad a las obras.

No podemos obviar los intereses económicos que están detrás de la configuración social y colaborativa de la Web 2.0. El colectivo Les Liens Invisibles reflexiona acerca de los modelos de negocio de la Web 2.0, y de cómo estos interfieren en la creación del imaginario colectivo, y la relación existente entre economía y cultura, en *Subvertr*<sup>150</sup> (2006), un banco y motor de búsqueda de imágenes, realizado a semejanza de *Flickr*.

*“The search allows users to look for images in the database. The recording action allows the change of the mechanism of query/result of the search engine, that will provide only image with a new context, depending on the user's query. The gap between the expected result and the actual one is the starting point to build up new meanings and new correlations based on the new images produced.”*<sup>151</sup>

Cory Arcangel, en *Blue Tube*<sup>152</sup> (2007) evidencia la omnipresente e invisible mediación del sistema de distribución de vídeos *Youtube*, que

---

150 Les liens invisibles. *Subvertr*. Disponible en <http://www.subvertr.com/>

151 Les liens invisibles. *Subvertr*. Disponible en [http://www.subvertr.com/learn\\_more/](http://www.subvertr.com/learn_more/) Traducción de Coral Ivy Hunt Gómez: “El motor permite a los usuarios buscar imagines en la bass de datos. La acción de grabar permite el cambio de mecanismo de la consulta de un motor de búsqueda, que proporcionará únicamente la imagen en un nuevo contexto, dependiendo de la consulta del usuario. La diferencia entre el resultado esperado y el resultado real es el punto de partida para construir nuevos significados y nuevas correlaciones basados en las nuevas imágenes producidas.”

152 ARCANGEL, Cory. *Blue Tube*. Disponible en

[http://www.beigerecords.com/cory/Things\\_I\\_Made/BlueTube](http://www.beigerecords.com/cory/Things_I_Made/BlueTube),

<http://project.arnolfini.org.uk/projects/2008/antisocial/view.php?id=23> y

[http://www.youtube.com/watch?v=1Xn\\_q\\_o303E](http://www.youtube.com/watch?v=1Xn_q_o303E)

incluye su logotipo a todos los videos alojados en su plataforma de intercambio.

El Colectivo 8552, formado en 2002, desarrolla “*Afectividad empresarial (Serie financiera)*”<sup>153</sup> (2006), un vídeo que muestra una navegación pregrabada por multitud de sitios web de entidades financieras, enfatizando en la unión entre lo económico y lo afectivo. En ellas “*Se destacarán constantemente las afirmaciones y eslóganes de cercanía y proximidad, las promesas de bienestar y de trabajo para la felicidad y, en general, todas aquellas representaciones que forman parte de ese “marketing emocional”*”<sup>154</sup>.

---

153 Colectivo 8552. *Afectividad empresarial (Serie financiera)* Disponible en <http://www.vinculo-a.net/8552/>

154 MARTÍN PRADA, Juan. *Colectivo 8552*. Vínculo-a. [en línea] Disponible en [http://www.vinculo-a.net/launch\\_8552.html](http://www.vinculo-a.net/launch_8552.html)

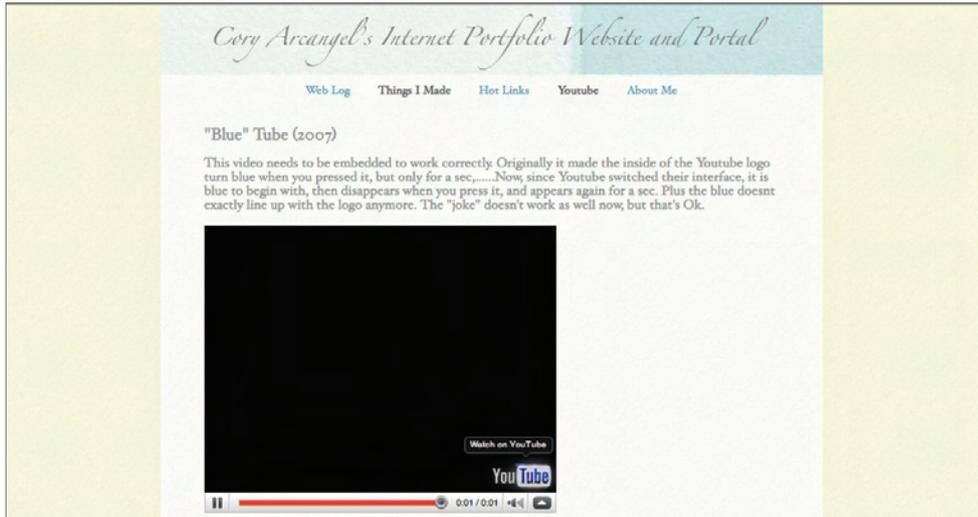
Retrieved 35 cases for medium '[Electronic Media](#)'

- The Computer Science and Development Law
- I'm your friend...tell me your secrets. Je suis ton ami(e)...tu peux me dire tes secrets.
- The Google Adwords Happening
- Italy gags 'porno' Virgin Mary sites
- Citibank websites by Andy Cox
- Electronic games banned in Greece by the Government
- Boston Public Library Censorship
- "schutzloses (01)" (unprotected (01))
- Workplace Censorship
- dollspace
- Filtering and banning websites in Northrhine Westphalia, Germany
- [China: Controls on the Internet](#)
- Le d< mariage ou la d< mesure des petits vertueux
- Bondage, Domination, Submission, Sadism, & Masochism Web Page (censorship)
- Carnegie Mellon University Bans Sex from the Internet
- [Internet Service Provider Censorship](#)
- Alleged Theft Silences Art Critical of U.S. Leaders
- India Censors the Web
- Suppression of Media in U.S. Occupied Iraq
- Belarusan Government Confiscates Electronics at Borders
- Canada Places Ban on Hate Speech
- [Using internet for political purposes in China is illegal](#)
- Chinese student arrested for dissident opinions
- [Chinese law bans internet porn and dissensious material](#)
- South Korea, new internet electoral laws
- DWG | Dirty Works Greece
- Director of media magazine in Italy appropriates archives forces collaborators into reiseigning.
- [Internet censorship in Qatar](#)
- Lebanese television station banned by the U.S. government
- [Qatar censors websites](#)
- Woman indicted on obscenity charges over Web site that featured child-sex, torture stories
- An Inconvenient Truth
- U.S. Soldiers Denied Access to Certain Internet Sites
- ash Art Project [www.ashartonline.com](http://www.ashartonline.com) [www.ashartonline.it](http://www.ashartonline.it)
- Recode

MUNTADAS, Antoni. The File Room. "http://www.thefileroom.org/"

The screenshot shows the Subvertr website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Learn More', 'Sign Up!', and 'Explore'. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a post titled 'The Ultimate Origin Theory' with a large image of a sign. The sign has two fish icons at the top, one with an 'X' over its eye. Below the icons, the text reads: 'DARWIN IS DEAD JESUS IS ALIVE!' in large, bold letters, followed by 'WHICH ONE DO YOU TRUST WITH YOUR ETERNAL SOUL?' in smaller text. To the right of the main post, there is a sidebar with a search bar, a user profile for 'Natans subvertStream', and a list of tags including 'progress', 'origin', 'science', and 'darwin'.

Les liens invisibles. Subvertr. "http://www.subvertr.com/"



ARCANGEL, Cory. Blue Tube.  
["http://www.beigerecords.com/cory/Things\\_I\\_Made/BlueTube"](http://www.beigerecords.com/cory/Things_I_Made/BlueTube)

Colectivo 8552. Afectividad empresarial (Serie financiera)  
["http://www.vinculo-a.net/8552/"](http://www.vinculo-a.net/8552/)

Colectivo 8552. Afectividad empresarial (Serie financiera)  
["http://www.vinculo-a.net/8552/"](http://www.vinculo-a.net/8552/)

### **3.2. Taxonomía de las aplicaciones artísticas en la Web 2.0**

Tras estudiar los servicios *dos punto cero*, las aplicaciones artísticas que en ellos se desarrollan, e identificado en estas últimas una serie de características formales y discursivas comunes, consideramos pertinente clasificar las aplicaciones artísticas seleccionadas en función del servicio o herramienta 2.0 en el que se desarrollan, ante la hipótesis de que si cada servicio de la Web 2.0 responde a unos procesos específicos, que lo hacen propicio para un tipo de comunicación; la elección del servicio en el que se desarrollará la aplicación artística es determinante para su articulación y praxis, y será más afín para abordar determinados temas. Incluimos esta clasificación en el "Esquema nº. 10", en el capítulo Anexos.

#### **3.2.1. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan contenidos.**

Las aplicaciones artísticas que se desarrollan dentro de lo que hemos clasificado servicios para la generación de contenidos, –entre los que únicamente encontramos aplicaciones artísticas en sitios web, blogs, mediatecas y mashup–, son aplicaciones en las que la comunicación es anacrónica, y no requieren copresencia, puesto que generan contenidos que son archivados públicamente, o servicios plenamente accesibles.

Las aplicaciones artísticas que se desarrollan en sitios web (a través de servicios de *hosting*) probablemente no sean las más representativas de la Web 2.0, puesto que no se desarrollan en lo que hemos llamado "servicios específicos" de la segunda etapa de la web, aquellos que surgen tras la *burbuja de las punto com*. Por lo general son obras que requieren la conectividad o ubicuidad de la Red, por ejemplo para datar y difundir los procesos realizados en el espacio físico, o como punto de enlace entre espacios físico y electrónico. Probablemente estas aplicaciones artísticas podrían haberse planteado en otros servicios específicos de la Web 2.0, pero al desarrollarse en un sitio web tienden a ser obras acabadas, de carácter expositivo e ilustrativo, que carecen de la

colaboración e interactividad propias del medio, aunque reflexionen acerca del mismo.

En el recorrido que hemos realizado por las aplicaciones artísticas que se desarrollan en blogs, hemos podido comprobar que tienen un marcado carácter íntimo y autorreferencial, y que se tratan de obras procesuales que están en permanente desarrollo, o lo estuvieron durante un periodo de tiempo determinado. Pueden o no estar abiertas a la participación, de estarlo se configuraron como espacios de encuentro para usuarios con intereses afines, y su desarrollo se realiza en autoría colaborativa y descentralizada.

La producción y mantenimiento de un blog no implica complejidad técnica alguna, y cualquier usuario con conocimientos mínimos de navegación puede tener uno gratuito y personalizado en minutos.

Al realizar la taxonomía por servicios hemos incluido en la categoría de los blogs obras que se desarrollan en sitios web, pero cuya estructura está claramente influenciada por este formato, con la salvedad de que no son obras colaborativas, y suelen tratarse de obras ya finalizadas por lo que carecen de actualización, sin embargo mantienen el orden cronológico y demás características propias del blog. No obstante muchas de las aplicaciones artísticas que se desarrollan en blogs tampoco permiten la colaboración o cuentan con una fuerte censura, y la actualización de contenidos se ha parado, considerando el proceso artístico como finalizado, con lo que la diferencia a efectos prácticos sería inexistente.

Las aplicaciones artísticas que se desarrollan en mediatecas se sirven de la conectividad del medio para realizar prácticas cien por cien colaborativas, en las que el meta-autor ejerce de administrador y favorece la coautoría; o en las que se apropia de los contenidos que usuarios generalmente anónimos han producido y compartido en las diferentes mediatecas. Las mediatecas, por el gran volumen de material audiovisual amateur que almacenan y distribuyen, constituyen un referente de la

cultura visual contemporánea; motivo por el cual muchas prácticas artísticas se apropian de este tipo de contenidos, y/o reflexionan acerca de la mediación e intervención de este tipo de servicios en la configuración del imaginario colectivo.

Las aplicaciones artísticas que se configuran como servicios híbridos o mashups, son muy diversas. Son comunes las aplicaciones que aportan información geolocalizada, o trabajan de alguna manera con los mapas en línea. También encontramos varias aplicaciones que se sirven de la redifusión de contenidos para apropiarse de grandes cantidades de información, de manera selectiva y automatizada; dando una visión global de la cultura contemporánea, y/o reflexionando acerca de la pérdida de intimidad y la accesibilidad de los datos de la Red.

### **3.2.2. Aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan experiencia.**

Nuestra visión de las aplicaciones artísticas que se desarrollan en servicios que generan experiencia, –destacando los metaversos y redes sociales– ha sido breve y de seguro incompleta, puesto desde el inicio de la investigación nos hemos centrado en los servicios para la generación de contenidos.

No obstante, reconocemos en los metaversos, –principalmente *Second Life*–, espacios en los que se llevan a cabo multitud de aplicaciones artísticas, y la herramienta performativa de la Red por excelencia. Su uso requiere un proceso específico de iniciación y aprendizaje, y como medio de comunicación sincrónica en el que no se crean registros de manera automática, no queda constancia de muchas de las prácticas artísticas. Pese a tener multitud de posibilidades para el desarrollo de la práctica artística, resulta bastante inaccesible, ya que requiere iniciar una "segunda vida" y estar telepresente. Así, para que las aplicaciones artísticas que se desarrollan en metaversos no restrinjan su público a los

iniciados, suelen documentarse y verse en una página web, mediateca o blog.

En las redes sociales sucede algo similar, ya que es necesario participar de la red social para tener acceso a la aplicación artística. Las redes sociales son una suerte de híbrido de otros servicios como blogs, microblogs, chat, correo electrónico y suscripción a contenidos; por lo que la mayoría de las prácticas se desarrollan en estos otros servicios.

### **3.2.3. Aplicaciones artísticas que se sirven de servicios que gestionan y organizan contenidos**

Son muchas las aplicaciones artísticas que se sirven de herramientas de gestión y organización de contenidos, principalmente para la apropiación de contenidos de forma automática. Son servicios de demostrada utilidad en combinación con otros formatos, sobre todo en aplicaciones web híbridas.

## **3.4. Análisis de estudio: Blog**

Jose Luis Orihuela define el blog como un sitio web que se caracteriza por ser un "*sitio personal autogestionado*", estar compuesto por "*entradas*" organizadas mediante "*cronología inversa*", ser de "*actualización frecuente*", generar "*comunidades con alto grado de fidelidad*", y basarse en la "*construcción compartida del conocimiento*", además de un "*estilo personal e informal de escritura*".<sup>155</sup> Estas características estructurales tan sencillas, concretas e inamovibles del blog, determinan el desarrollo de las aplicaciones artísticas que se dan en este servicio.

El blog nace a finales de la década de lo 90, dentro de la metáfora del *surfer* o navegante de la Red, como un cuaderno de bitácora. Si duda

---

155 ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid. La Esfera de los Libros. 2006. Pp. 36-39

esta versión electrónica, que se constituye en una suerte de narración personal, opinión y datos, es un referente –como lo fueron los diarios de navegación– de las experiencias de quien lo escribe.

El blog es un medio de publicación en Red que permite un nuevo espacio social de opinión, y aporta una visión alternativa a la de los llamados medios "tradicionales", dándose en él diferentes géneros: autobiográficos, periodísticos, corporativos, científicos, educativos, políticos...

Tanto el proceso de creación de un blog como su mantenimiento son realmente sencillos y asequibles para usuarios apenas iniciados, ya que el blog se articula como un servicio gratuito, que no requiere conocimientos de programación y ni diseño, sólo tiempo, ganas e ideas.

Aunque en sus inicios era un medio exclusivamente textual, con el progresivo aumento del ancho de banda los blogs admiten formatos multimedia, como imagen, audio y vídeo, aumentando considerablemente sus posibilidades.

Desde una perspectiva artística, es abordado en su similitud con el diario o dietario analógicos, no sólo por la periodicidad de sus publicaciones y su trama cronológica, también como elemento autobiográfico, "*manifestación formalizada de las vivencias del sujeto*"<sup>156</sup>.

La accesibilidad y carácter procesual e inacabado del blog lo hacen un medio idóneo como herramienta diarística, que permite al artista datar un proceso ordinario, espontáneo e intimista, con cobertura plena. Además, al construirse colaborativamente como espacio para el intercambio de experiencias en torno a un tema, genera una base de datos pública, pequeño extracto de memoria colectiva en red.

---

156 HUICI URMENTA, Vicente. "Diarios y dietarios: Una formalización del imaginario cotidiano." [en línea] En biTARTE Revista cuatrimestral de humanidades, núm. 22, Diciembre 2000, pp. 121-127. Disponible en <http://www.uned.es/ca-bergara/ppropias/vhuici/dyd.htm> [Consultado, 7 de julio de 2009]

Existen diferencias determinantes entre el blog como diario y la versión analógica tradicional. El blog respecto al diario analógico tiñe los contenidos de frívolos, puesto que requiere codificar sentimientos en datos, y adaptarlos a la neutralizadora, estandarizada y aséptica interfaz. Además, como memoria externa y pública, accesible de manera telemática y anónima, implica la reconfiguración del individuo como objeto público, añadiendo cierto sentido promocional a la narración de la experiencia. La “*subjetividad expresada, compartida y comentada*”<sup>157</sup> que alberga el blog es frecuentemente insustancial, ordinaria y cotidiana. En este sentido el blog pierde cierto carácter de simulación que es inherente a la representación, y es elevado a la categoría de veraz, en cuanto recreación sincera e íntima de la praxis vital.

La presentación del blog *Microsiervos*<sup>158</sup> es un claro ejemplo de esos principios:

“Microsiervos es un weblog personal escrito por tres amigos, dedicado a todo lo que nos gusta e interesa, que comenzó a publicarse en 2003, aunque las primeras anotaciones provienen de 2001. [...] Los autores nos autodenominamos «un grupo de geeks» o «locos por la tecnología». Hacemos este weblog porque nos gusta y nos divierte. Como es un blog personal está sujeto a todo tipo de limitaciones, sesgos y errores; los más evidentes son que las anotaciones suelen incorporar apreciaciones personales, toques de humor a veces extraños o que el hecho de contar algo o hacerlo ameno y divertido a veces impera sobre el rigor. Esto no es el New York Times: es un blog personal, y tiene todas esas ventajas y desventajas. No hay que tomárselo demasiado en serio.”<sup>159</sup>

---

157 MARTÍN PRADA, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2]* [en línea] Medialab-prado. Julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

158 <http://www.microsiervos.com/>

159 <http://www.microsiervos.com/archivo/general/acerca-de-microsiervos.html>

## 4. TRABAJO DE CAMPO: PROYECTO *HISTORIA 1857557*

### 4.1. Descripción del proceso y funcionamiento de la obra previsto

*Historia 1857557* es una recopilación de todos los documentos que hacen transparente mi cuerpo, y posibilitan el control de la diabetes. Tiene como fin dar a conocer la (*mi*) diabetes desde una perspectiva íntima, personal e incluso políticamente incorrecta, a través de la publicación de los documentos que genera el control de la enfermedad.

*Historia 1857557* es una aplicación artística para la expresión de los afectados por la diabetes, más allá del cuidado del cuerpo y la enfermedad. Queremos destacar que tras el aspecto físico y biológico, la diabetes se padece a niveles psicológico y social. *Historia 1857557* procura fomentar la aceptación, motivación y compromiso del enfermo de diabetes con el control de su enfermedad, ya que la vergüenza, frustración y rechazo que muchos enfermos de diabetes hemos podido sentir alguna vez<sup>160</sup> ante la enfermedad pueden ser causantes del mal control que merma nuestra calidad de vida, y llega a poner en riesgo nuestra salud a corto, medio y largo plazo. Por ello consideramos necesario crear una plataforma que, más que ejemplificadora del control de la diabetes, reivindique el derecho a errar y del afán de superación del enfermo de diabetes.

Sin hacer apología de prácticas nocivas para la salud, pero también sin censuras, *Historia 1857557* muestra una evolución y control de la diabetes plagado de errores y acciones inconscientes, pero también de fortaleza y superación.

*Historia 1857557* es una aplicación artística basada en la documentación de una actividad simple y cotidiana, aunque increíblemente compleja,

---

160 Recomendamos consultar HERNANDEZ, Manuel, "*Diabetes en 4 palabras*" [en línea] Estudiabetes.com Disponible en <http://estudiabetes.com/forum/topics/diabetes-en-4-palabras> [Consulta, 23 de agosto de 2009]

como es el control de la enfermedad. Se articula como un diario público de la diabetes, que aloja en un blog contenidos referentes al control y convivencia con la diabetes: documentación fotográfica, cuadernos de autocontrol de diabetes, y análisis varios; ordenados cronológicamente y por categorías.

Se trata de un material muy específico, cuya interpretación puede requerir formación previa. En consecuencia *Historia 1857557* se dirige a un público objetivo bastante segmentado: enfermos de diabetes mellitus insulino dependiente, personas cercanas a éstos y personal sanitario. Aunque es una aplicación pública y abierta, susceptible a las diversas intervenciones e interpretaciones de quien pueda sentirse interesado o atraído por este modo de abordar la relación entre el paciente y su enfermedad.

El compromiso con el desarrollo de la aplicación artística tiene dos premisas esenciales: la obligatoriedad de una vez iniciado el proceso, continuar publicando periódicamente todos los documentos clínicos que vayan generándose del control de mi enfermedad; y la veracidad de los mismos.

A través del carácter procesual de la obra, que narra escenas cotidianas de la vida de cualquier diabético, pretende lograrse cercanía y empatía con los usuarios, y que estos realicen un seguimiento del desarrollo del proyecto y la enfermedad, y aporten su propia visión, como compañeros de enfermedad, profesionales, afectados por la diabetes en general, u observadores.

Para crear un espacio de diálogo en torno a un tema vergonzante para muchos, como es la enfermedad y su desconocimiento o incapacidad para controlarla, y para favorecer participación e identificación con las experiencias relatadas, la aplicación artística no busca la identificación ni personificación, y tiende al anonimato.

Al igual que Susan Sontag, en su "*propósito de aliviar el sufrimiento innecesario*", citamos también a Nietzsche quien formuló en un pasaje de *Aurora*:

“*¡Pensar acerca de la enfermedad!*—Calmar la imaginación del inválido, de manera que al menos no deba, como hasta ahora, sufrir más por pensar en su enfermedad que por la enfermedad misma— ¡eso, creo, sería algo! ¡Sería mucho!”<sup>161</sup>

#### **4.2. Elección del servicio.**

Consideramos que el blog es el servicio idóneo para realizar esta aplicación artística por los siguientes motivos:

- Configuración de la aplicación artística como un diario: Carácter autobiográfico y énfasis en la cronología de los documentos.
- Gran capacidad y facilidad para la elaboración de un archivo público.
- Permite el desarrollo y construcción constante, por lo que la aplicación puede concebirse como una obra procesual, de carácter inacabado.
- Facilita el seguimiento de la aplicación artística mediante la redifusión de contenidos.
- La participación es uno de los requerimientos básicos del proyecto. El blog es plenamente accesible, y sus usuarios pueden compartir una opinión o experiencia anónimamente.
- El administrador determina el grado de control que ejerce sobre los contenidos del blog, y los privilegios con que cuentan los usuarios que quieran intervenir, pudiendo descentralizar la dirección del blog y desarrollar la aplicación de manera colaborativa.

---

161 SONTAG, Susan. *La enfermedad y sus metáforas*. Madrid: Taurus Pensamiento. 1996.

- La arquitectura del blog permite presentar los contenidos por orden cronológico inverso, y también clasificada en categorías; facilitando el acceso a los contenidos.
- No requiere conocimientos algunos de programación y/o desarrollo web.

Existen multitud de servicios de blog, con diferencias notables entre ellos. Antes de decantarnos por un servicio para desarrollar la aplicación artística, hemos realizado un análisis de las características de los principales servicios de blog, con el fin de establecer cuál es el que mejores prestaciones ofrece.

Comenzamos por realizar una lista de las exigencias básicas que debe cumplir el blog para ser válido para la realización del proyecto: accesibilidad, editor visual de contenidos, gratuito, que permita imágenes, y sin límite de subidas diarias.

Valoramos las estadísticas *Royal Pingdom*<sup>162</sup>, e incluimos algunas de las plataformas más populares a nivel nacional, teniendo en cuenta su repercusión a nivel internacional. Seleccionamos: *Blogger*<sup>163</sup>, *El País*<sup>164</sup>, *Fotoblog*<sup>165</sup>, *MySpace*<sup>166</sup>, *TypePad*<sup>167</sup> y *Wordpress*<sup>168</sup>.

---

162 Pingdom. "The blog platforms of choice among the top 100 blogs". [en línea] Royal Pingdom. 15 de enero de 2009. Disponible en <http://royal.pingdom.com/2009/01/15/the-blog-platforms-of-choice-among-the-top-100-blogs/> [Consulta, 22 de marzo de 2009]

163 <http://www.blogger.com/>

164 <http://www.elpais.com/blogs/>

165 <http://www.fotoblog.com/create.php>

166 <http://www.myspace.com/>

167 <https://www.typepad.com/>

168 <http://es.wordpress.com/>

	Blogger	El País	Fotoblog	MySpace	TypePad	Wordpress
Accesible	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Editor visual	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Gratuito	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
Imágenes	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Sin límite de subidas diarias	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí

Rápidamente descartamos El País, ya que aunque ofrece un servicio de calidad, Blogger y Wordpress son más populares, tanto a nivel nacional como internacional, lo que se traduce en visibilidad y accesibilidad.

Realizamos una segunda comparativa entre Blogger y Wordpress, más exigente

	Blogger	Wordpress
Búsqueda	Sí	Sí
Categorías	No	Sí
Etiquetas	Sí	Sí
Límite de espacio	Sí	Sí (ampliable)

	Blogger	Wordpress
Moderación	Sí	Sí
Páginas estáticas	No	Sí
Posibilidad de ampliar servicios mediante pago	No	Sí
Visibilidad (indexación en buscadores)	Sí	Sí

Nos decidimos por Wordpress, ya que las categorías y subcategorías son un buen recurso para mostrar claramente cada una de las partes de que consta la aplicación artística, y las páginas estáticas son idóneas para explicar conceptualmente el desarrollo del proyecto. Además consideramos recomendable anticiparnos al posible crecimiento del blog, y vemos en la posibilidad de ampliar el espacio disponible un acierto.

No obstante, Wordpress tiene otras tantas herramientas más que hemos ido descubriendo con el uso de la plataforma, que facilitan la labor de desarrollo, aunque no sean esenciales para el funcionamiento del proyecto.

### 4.3. Breves notas sobre la diabetes y motivación

La diabetes mellitus insulino dependiente, también llamada diabetes juvenil o diabetes tipo I, es una enfermedad causada por una reacción autoinmune. *“Es debida a la destrucción de las células del páncreas productoras de insulina que origina un déficit absoluto de la misma, por lo que es imprescindible administrar insulina desde el comienzo.”*<sup>169</sup> El

---

169 <http://www.sediabetes.org/apartado.asp?seccion=6&apartado=27&iMenu=7>

tratamiento y cuidado de la diabetes mellitus insulino dependiente requiere, además de la inoculación de insulina, controles de glucemia periódicos, dieta y ejercicio, procurando un estilo de vida lo más regular y saludable posible. Además de formación y asesoramiento por parte de personal médico cualificado, junto con la aceptación, motivación y compromiso del enfermo de diabetes.

Aprender a controlar los niveles de glucosa en sangre es un reto para la mayoría de diabéticos. Hay que considerar múltiples factores, internos y externos, seguir una disciplina, y aprender a sentir el cuerpo, interpretar sus manifestaciones. Para ello, además de la insulina, el glucómetro es otro instrumento indispensable en el cuidado de la diabetes, como herramienta de control rutinario e instantáneo. El cuaderno de control -que recoge los controles de glucemia realizados diariamente con el glucómetro-, y los análisis de sangre y orina, muestran la información que en el cuerpo opaco y hermético habría permanecido oculta. Ese montón de documentos y cifras es, para quienes saben interpretarlos, una manifestación objetiva del cuerpo y su rutina.

Hay tres factores que me llevan a desarrollar *Historia 1857557*:

- Quienes me rodean:

Me diagnosticaron diabetes en 2000, y no fue hasta cinco años más tarde, cuando fui a vivir fuera de casa, que comencé a asumir y sentirme responsable de mi cuerpo, como si hasta entonces todo hubiera sido un ensayo. Quienes me cuidaban y sobreprotegían, para bien o para mal ya no estaban cerca; en cambio estaban quienes desconocían, se preocupaban y me preguntaban. Parece que todos sufrían.

- La consulta con mi endocrino:

Cada seis meses aproximadamente tengo cita con mi endocrino. Preparo la cita con bastante antelación, programo el viaje y me aseguro de que estén listos los resultados de las analíticas, y haber apuntado las glucemias en mi cuaderno de autocontrol, cosa que no siempre hago.

Los análisis de sangre y orina semestrales, y los controles oftalmológicos anuales, muestran la evolución y los posibles trastornos que provoca la diabetes en mi cuerpo. El endocrino observa los resultados, y luego me explica. Está viendo mi cuerpo por dentro.

Los controles de glucemia capilar, que realizo yo misma con el glucómetro, indican el nivel instantáneo de glucosa en sangre. Los interpreto en función de la insulina que me he administrado, la dieta y el ejercicio que vengo realizando, y actúo en consecuencia. Apunto el resultado de los controles de glucemia, las unidades de insulina que me administro y las incidencias en el cuaderno de autocontrol, y se lo enseño al endocrino. Está viendo mi diario. Ahora soy yo la que intento explicarle a él.

- La señora del foro:

Una vez en un foro de diabetes leí la historia de una mujer, con diabetes mellitus insulino dependiente, que con el fin de no preocupar a su marido e hijos, había ocultado su enfermedad, y en su afán de fingir *normalidad* no tenía una alimentación saludable ni se medicaba adecuadamente. Entre las desdichas que esto le ocasionaba me sorprendió que estaba más preocupada porque temía que le iban a descubrir, que por haber llegado a sufrir y esconder dos comas glucémicos. Entonces comprendí que la enfermedad no se da sólo a nivel físico, sino también psicológico, y social.

Se produjeron algunos cambios ese 2005:

- Por primera vez no tenía a nadie que me advirtiera, pero sí muchos que me preguntaban, y comenzar a instruir en el cuidado y control de la enfermedad a las personas de mi nuevo entorno me hizo entender que, si ellos no saben que soy diabética puedo actuar como si no lo fuera sin vergüenza ni prejuicio alguno; pero como le pasó a la mujer del foro, eso no me exime de serlo. La responsabilidad es sólo mía, pero contar con el apoyo de quienes me rodean es esencial.
- Comenzaron a irritarme en demasía todos aquellos comentarios de “*pobrecita, y tan joven*”, porque recordemos, la enfermedad es el estadio

que precede a la muerte, y está reservada a los viejos. “Y *qué bien que a pesar de todo hagas vida normal*”, pero ahora vamos a comprobar cómo de *normal* eres: “¿*puedes comer esto?, ¿y esto otro?, ¿y hacer esto?, ¿y esto?... ah esto no, no debes, claro.*” Parece que juzgar y compadecerse ensanche el alma, y satisfechos de conocer mis miedos y limitaciones, algo preocupados porque no es de nacimiento y quizás pueda pasarle a ellos, acaban convirtiéndome en mártir.

- Sólo la idea de la visita al endocrino era una motivación para conseguir un buen control glucémico. Las consultas, con todo el material documental de los análisis que tenía el médico, y la información de mis idas y venidas que aportaba mi madre, no dejaban lugar a la ocultación. Nunca he tenido intención de mentir, pero igualmente no podría haberlo hecho. Así, cada revisión incurría en una pérdida de intimidad obligada.

- Durante años he sido la única diabética que he conocido. Quizás eso ha colaborado a ubicar la enfermedad en un espacio paralelo, y afirmar con convicción “*mi cuerpo es diabético, pero yo no*”.

Y de repente me dí cuenta de que quizás tenía más cosas en común con la mujer del foro de lo que creía. En 2006 comencé *Acefalía*, ante la necesidad de una mirada objetiva que me ayudara a determinar los límites entre mi cuerpo, la diabetes y mi vida. *Acefalía*, ha sido durante tres años una obra documental incompleta, a falta de un lenguaje apropiado para su exhibición. Es a partir de este material, y de la evolución a nivel artístico y personal que ha suscitado el pasado curso académico, que el largo proceso de gestación artística ha dado al fin su fruto. Gracias a ello *Acefalía* es hoy parte de una ambiosa iniciativa, *Historia 1857557*.

#### 4.4. *Historia 1857557*<sup>170</sup>

Antes, *Historia 1857557* sólo era mi historia clínica, la carpeta que contiene todos los informes médicos que conforman una visión objetiva y transparente de mi cuerpo y su diabetes. Ahora es un proyecto artístico en línea: una visión personal, pública, y electrónica, que con cada nuevo aporte narra la experiencia del paciente y su convivencia con la enfermedad.

Hemos querido revisar la historia clínica original y ampliarla, dotándola de un nuevo significado. De este modo el blog del proyecto *Historia 1857557* está formado por diferentes aplicaciones artísticas, que aportan al enfoque médico del cuerpo y la enfermedad, la particular del propio paciente.

A través de *Historia 1857557* es posible obtener una visión distanciada y objetiva del tratamiento de la enfermedad, que invita a la reflexión dentro de la monotonía, y que por su carácter público obliga a asumir la responsabilidad del tratamiento de la diabetes, sabiendo que otros lo verán e inevitablemente lo juzgarán.

Durante todo el proyecto existe una dualidad entre la *trasparencia del cuerpo*<sup>171</sup>, la visibilidad de lo oculto y la creación de una hiperrealidad del cuerpo; y la negación del propio cuerpo como entidad física y elemento identitario. *Historia 1857557* “no es nadie en particular, es tan sólo la idea de persona”<sup>172</sup>, una reflexión acerca de la reconfiguración del individuo a través del dato, y de la aproximación a la realidad por medio de la representación.

---

170 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com>

171 SONTAG, Susan. *Op. Cit.*. P. 5.

172 Citando a Bruce Nauman en SIMON, J. “Nauman Variations” en Bruce Nauman. Londres, Whitechapel, 1987, P. 17. CORTÉS, José Miguel G. “Bruce Nauman: Un asalto a la integridad del ser” En *El cuerpo mutilado*. La Angustia de la Muerte en el Arte. Dirección General de Museus i Belles Arts, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. Valencia. 1996. P. 151

Las obras de que consta el proyecto actualmente son tres, y en el blog se presentan como categorías: *Acefalía*, *Endocrinología N°.3*, e *Historial*.

Al igual que el control de la enfermedad, estas obras son procesuales y monótonas, en ellas se pierde la noción del tiempo. El gran número de entradas que compone cada categoría, y la similitud de los contenidos, contribuye a crear la sensación de un tiempo continuo e indeterminado, en el que cualquier acontecimiento extraordinario sucede sin previo aviso, y al poco pasa desapercibido.

El proyecto se explica detalladamente en la página “Acerca de”<sup>173</sup>, página de inicio establecida. Considerando la aceleración de la Red, y el poco tiempo que suele dedicar el usuario a la visita de un sitio web, así como el interés médico que pueda suscitar el proyecto, todas las entradas del blog están etiquetadas según muestren un episodio de *hipoglucemia*, *hiperglucemia*, un *control* de glucemia, el *cuaderno* de autocontrol, etc. y en la página “Visita guiada”<sup>174</sup> se facilita la navegación, accesibilidad a los contenidos y el seguimiento del proyecto.

Hemos incluido una categoría “Info”<sup>175</sup> con entradas de carácter informativo y práctico acerca de la diabetes. También incluimos en el menú de la derecha, una selección de enlaces a páginas de interés relacionadas con la diabetes.

---

173 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/>

174 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/visita-guiada/>

175 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/category/info/>

Nº HISTORIA 1857557

Inicio Acerca de Visita guiada Acefalia Endocrinología Nº.3 Historial

**Acerca de**

Antes, [Historia 1857557](#) sólo era mi historia clínica: la carpeta que contiene todos los informes médicos que conforman una visión objetiva y transparente de mi cuerpo y su diabetes.

Ahora es éste proyecto artístico: una visión personal, pública, y electrónica, que con cada nuevo aporte narra la experiencia del paciente y su convivencia con la enfermedad.

**Motivación**

o **Quienes me rodean:**

Me diagnosticaron diabetes en 2000, y no fue hasta cinco años más tarde, cuando comencé a asumir y sentirme responsable de mi cuerpo y su enfermedad, como si hasta entonces todo hubiera sido un ensayo. Quienes me cuidaban y sobreprotegían, para bien o para mal ya no

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
 HbA1c: 7.9 (junio 2009)  
 Insulina: Humalog y Lantus  
 Desayuno: 6 Hum  
 Comida: 6 Hum + 14 Lan  
 Cena: 6 Hum Nocturnas: 10 Lan  
 Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

o Acefalia (258)  
 o Endocrinología nº3 (50)  
 o General (307)  
 o Historial (2)  
 o Info (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004  
 2005 **2006** 2007 2008

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Acerca de.  
 “<http://historia1857557.wordpress.com>”

Nº HISTORIA 1857557

Inicio Acerca de Visita guiada Acefalia Endocrinología Nº.3 Historial

**Visita guiada**

**Para visitar Historia 1857557:**

o Selecciona Acefalia, Endocrinología Nº.3 ó Historial en el menú **categorias**. Accederás a todas las entradas de la obra en orden cronológico inverso. Al final de la página podrás visitar "entradas anteriores".

o Clica sobre alguna de las **etiquetas** del menú. Accederás todas las entradas clasificadas bajo la etiqueta seleccionada, en orden cronológico inverso, independientemente de la categoría a la que pertenezcan. Por ejemplo ver todas las entradas de relacionadas con hipoglucemias, oftalmología o el año 2002.

o Accede a las entradas según su fecha de publicación a través del **archivo** del menú.

o **Suscríbete** y recibe los contenidos actualizados.

o Visita la galería de **Flickr - Acefalia**, obtén una visión completa de todas las imágenes.

o Realiza una rápida visita a través de las **entradas seleccionadas a continuación**

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
 HbA1c: 7.9 (junio 2009)  
 Insulina: Humalog y Lantus  
 Desayuno: 6 Hum  
 Comida: 6 Hum + 14 Lan  
 Cena: 6 Hum Nocturnas: 10 Lan  
 Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

o Acefalia (258)  
 o Endocrinología nº3 (50)  
 o General (307)  
 o Historial (2)  
 o Info (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004  
 2005 **2006** 2007 2008

SALINAS, Lara. Historia 1857557. Visita guiada.  
 “<http://historia1857557.wordpress.com/visita-guiada/>”

Nº HISTORIA 1857557

Inicio Acerca de Visita guiada **Acefalia** Endocrinología Nº.3 Historial

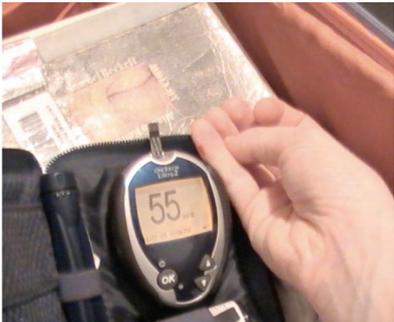
**14000 personas con diabetes se miden la glucosa al mismo tiempo**  
14/07/2009

Desde [estudiabetes.com](http://estudiabetes.com) nos proponen medirnos la glucosa al mismo tiempo, y compartir el nivel de glucosa.

Hoy 14 de julio, a las

1 pm hora del Pacifico de los Estados Unidos  
3 pm hora de Ciudad de Mexico, Bogota, Lima  
4 pm hora del Este de los Estados Unidos  
4:30 pm hora de Caracas  
5 pm hora de Buenos Aires  
10 pm hora de Madrid

Yo llegué a las 10:04 y aquí está mi aportación



Deja un Comentario » | General, Info | Etiquetado: 2009, control, Diabetes, glucemia, hipoglucemia | Permalink  
Escrito por pepita

**¿Qué es la diabetes mellitus?**  
07/07/2009

A veces no es fácil comprender del todo qué es la diabetes ni para quienes la padecemos, y por mucho que intentamos explicarla, hay amigos y familiares cercanos que no acaban de entenderla :) ¡Esto es para vosotros!

He encontrado dos vídeos y quería compartiros. En este primero *Mario y la Diabetes* es una explicación muy sencilla y gráfica de la función de la insulina, y qué ocurre cuando el cuerpo no la segrega.

Estas viendo los archivos de la categoría Info.

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
HbA1c: 7.9 (junio 2009)  
Insulina: Humalog y Lantus  
Desayuno: 6 Hum  
Comida: 6 Hum + 14 Lan  
Cena: 6 Hum Nocturna: 10 Lan  
Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

- o Acefalia (258)
- o Endocrinología nº3 (50)
- o General (307)
- o Historial (2)
- o Info (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004  
2005 **2006** 2007 2008  
2009 **Acefalia** análisis control cuaderno **Diabetes** diario Endocrinología nº3 **glucemia** HbA1c hiperglucemia hipoglucemia Historial **insulina** oftalmología tiroides urgencia vídeo

**DIABETES // INICIATIVAS**

- o 43 things
- o Búsqueda de una diabética zurda
- o Estudiabetes: Una comunidad para personas afectadas por la diabetes
- o Estudiando la diabetes
- o Inspired by diabetes
- o Patients like me

**DIABETES // ORGANIZACIONES**

- o American Diabetes Association (Español)
- o Día Mundial de la Diabetes (Federación Internacional de Diabetes)
- o Diabetes Atlas. International Diabetes Federation.
- o Escuela de pacientes. Diabetes. Junta de Andalucía
- o European Association for the Study of Diabetes (EASD)

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Info.  
 "http://historia1857557.wordpress.com/2009/07/14/14000-personas-con-diabetes-se-miden-la-glucosa-al-mismo-tiempo/"

Nº HISTORIA 1857557

Inicio Acerca de Visita guiada **Acefalia** Endocrinología Nº.3 **Historial**

**Revisión oftalmológica 14.05.2007**  
14/05/2007



Estas viendo los archivos de la categoría Historial.

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
HbA1c: 7.9 (junio 2009)  
Insulina: Humalog y Lantus  
Desayuno: 6 Hum  
Comida: 6 Hum + 14 Lan  
Cena: 6 Hum Nocturna: 10 Lan  
Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

- o Acefalia (258)
- o Endocrinología nº3 (50)
- o General (307)
- o Historial (2)
- o Info (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Historial.  
 "http://historia1857557.wordpress.com/category/historial/"

#### **4.4.1. Historial<sup>176</sup>**

*Historial* es la inclusión de la historia clínica que mi endocrino ha ido elaborando en cada revisión médica, desde 2000; en el espacio público de la Web 2.0. Es la representación objetiva de la diabetes, en su mayoría indescifrable salvo para la comunidad médica.

*Historial* supone la publicación de datos de carácter personal y sanitario, en concreto de una historia clínica al completo, por lo que hemos consultado la legislación pertinente, recogida en:

- Ley 41/2002, de 14 de noviembre, reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de noviembre de 2002, núm. 274.
- Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 1999, núm. 249.
- Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. *Boletín Oficial del Estado*, 19 de enero de 2008, núm. 17.

En la Ley 41/2002, de 14 de noviembre, reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica, en el artículo 3, del capítulo I, se define la historia clínica como “*el conjunto de documentos que contienen los datos, valoraciones e informaciones de cualquier índole sobre la situación y la evolución clínica de un paciente a lo largo del proceso asistencial.*”<sup>177</sup>

---

176 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/videos/> y <http://historia1857557.wordpress.com/category/historial/>

177 España. Ley 41/2002, de 14 de noviembre, reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de noviembre de 2002, núm. 274. P. 40127

Cristina Gómez Piquera, Inspectora-Instructora de la Agencia Española de Protección de Datos, completa la definición:

*“La historia clínica es la narración escrita, en soporte papel o informático, clara, precisa, detallada y ordenada de todos los datos y conocimientos, tanto personales como familiares, que se refieren a un paciente y que sirven de base para el juicio definitivo de su enfermedad actual o de su estado de salud. Resume la herencia y hábitos de un ser humano, su constitución, fisiología y psicología, su ambiente y, siempre que sea posible, la etiología y evolución de la enfermedad. (...)La historia clínica incorporará la información que se considere trascendental para el conocimiento veraz y actualizado del estado de salud del paciente”*<sup>178</sup>

Por lo tanto la historia clínica de un paciente está altamente protegida, y es de acceso restringido. No obstante, el artículo 15 de la Ley 41/2002, de 14 de noviembre recoge el derecho del paciente *“a solicitar y obtener gratuitamente información de sus datos de carácter personal sometidos a tratamiento, el origen de dichos datos, así como las comunicaciones realizadas o que se prevén hacer de los mismos.”*<sup>179</sup>

Ejerciendo el derecho de obtener una copia actualizada de mi historia clínica, la solicité por escrito en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, y en el plazo aproximado de un mes recibí por correo ordinario en mi domicilio familiar, una copia de mi historial clínico completo. Documentación que escaneé, clasifiqué, edité y publiqué en el blog *Historia 1857557*, bajo la categoría de *Historial*.

La Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, *“tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y*

---

178 GÓMEZ PIQUERA, Cristina. “Contenido, uso y finalidad de la Historia Clínica”. [en línea] *Tratamiento de los datos personales de salud*. Seminario La Antigua, Guatemala. 25 de febrero de 2008. Disponible en [https://www.agpd.es/portalweb/internacional/red\\_iberamericana/seminarios/2008/datos\\_salud/common/pdfs/ponencia3\\_250208.pdf](https://www.agpd.es/portalweb/internacional/red_iberamericana/seminarios/2008/datos_salud/common/pdfs/ponencia3_250208.pdf) [Consulta 29 de mayo de 2009]

179 España. Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 1999, núm. 249, p. 43090

los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.” Entendiendo por datos de carácter personal “cualquier información concerniente a personas físicas identificadas o identificables.”<sup>180</sup> El artículo 7.3 de la citada Ley refiere como datos especialmente protegidos, junto con los referentes a ideología, religión o creencias, aquellos “datos de carácter personal que hagan referencia al origen racial, a la salud y a la vida sexual” y éstos “solo podrán ser recabados, tratados y cedidos cuando, por razones de interés general, así lo disponga una ley o el afectado consienta expresamente.”<sup>181</sup>

En el proyecto *Historial* los datos de carácter personal que hacen referencia a la salud, en concreto la historia clínica, son publicados por deseo expreso de la afectada, y la exclusividad que la legislación sobre protección de datos de carácter personal dota inicialmente a esta documentación, es transformada mediante la publicación en el blog bajo licencia *Creative Commons*<sup>182</sup>, en una documentación pública, susceptible de ser copiada y distribuida públicamente, e incluso de “hacer obras derivadas”<sup>183</sup>, y siempre que las obras derivadas incluyan el reconocimiento expreso al autor, no tengan fines comerciales y se acojan a una licencia idéntica.

En el proceso de digitalización de la historia clínica, esta fue editada y censurada con el fin de eliminar la información mediante la cual pudiera identificarse al personal sanitario responsable, realizando un “procedimiento de disociación”, mediante el cual “la información que se obtenga no pueda asociarse a persona identificada o identificable” según

---

180 España. Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 1999, núm. 249, título I, artículo 1, p. 43088

181 *íbidem*.

182 <http://es.creativecommons.org/>

183 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

define la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre<sup>184</sup>, preservando el derecho a la intimidad del personal sanitario. Asimismo, el artículo 18.3 de la Ley 41/2002, de 14 de noviembre, básica reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica dispone que:

*“El derecho al acceso del paciente a la documentación de la historia clínica no puede ejercitarse en perjuicio del derecho de terceras personas a la confidencialidad de los datos que constan en ella recogidos en interés terapéutico del paciente, ni en perjuicio del derecho de los profesionales participantes en su elaboración, los cuales pueden oponer al derecho de acceso la reserva de sus anotaciones subjetivas.”<sup>185</sup>*

En lo que se refiere a la afectada o interesada, (*“persona física titular de los datos que sean objeto del tratamiento”*<sup>186</sup> de la historia clínica), hemos omitido información de contacto, número del Documento Nacional de Identidad, y número de la Seguridad Social por seguridad, limitando los datos personales al número de historia clínica, información clínica, datos cuya publicación consideramos esencial para el desarrollo del proyecto. También se mantiene el nombre y apellidos de la paciente, puesto que consideramos que dado el carácter autorreferencial y gráfico del material, y el entorno artístico en el que se enmarca, la identidad era un dato fácilmente identificable, pero sobre todo porque su publicación manifiesta implica la conformidad con la publicación de los datos, y la asimilación y aceptación pública de la condición e información que estos recogen y representan.

Queremos recalcar que todos los informes publicados son reales, ya que como señala la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, los *“datos de carácter personal serán*

---

184 España. Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 1999, núm. 249, p. 43088

185 España. Ley 41/2002, de 14 de noviembre, reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de noviembre de 2002, núm. 274. P. 40130

186 *ibidem*.

*exactos y puestos al día de forma que respondan con veracidad a la situación actual del afectado.*"<sup>187</sup>

#### **4.4.2. Endocrinología Nº. 3**<sup>188</sup>

*Endocrinología Nº.3* recoge toda la documentación referente a las revisiones médicas, la espera, los cuadernos de autocontrol, y los informes de carácter extraordinario que pueden no constar en la historia médica, además de *Vídeo Endocrinología Nº.3*<sup>189</sup>, desarrollado en la asignatura "El Lenguaje del Vídeo en la Práctica Artística Contemporánea", impartida por Lorena Rodríguez y Empar Cubells.

La diabetes me ha llevado a aprender el cuerpo desde la razón, a través del autocontrol, el análisis y la mediación. Quizás, la explicación más sencilla de mi relación con la diabetes es que no me siento enferma, sino en la necesidad de deberme a un cuerpo enfermo.

En esta obra quiero reflexionar acerca de la aceptación e identidad del enfermo crónico, a través de su relación con el cuerpo y el tratamiento de la enfermedad.

Endocrinología Nº.3 es la sala donde pasa consulta mi endocrino, y un espacio para la aceptación. Cuando me preparo para entrar en Endocrinología Nº.3 sé que puedo ser todo lo enferma que quiera, (enfadarme, tener miedo, culparme, no saber, equivocarme, rendirme, comparar...) sin dejar de ser yo misma. Cuando salgo de Endocrinología Nº.3 sé que estoy un poquito más cerca de lograrlo, y que todo saldrá bien.

---

187 *ibidem.*, p. 43089

188 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/endocrinologia-n%C2%BA-3/> y <http://historia1857557.wordpress.com/category/endocrinologia-n%C2%BA3/>

189 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/2009/06/22/video-endocrinologia-n%C2%BA-3/>

#### 4.4.2. Acefalia<sup>190</sup>

La obsesión por controlar la diabetes me lleva a aproximarme al cuerpo únicamente a través de análisis clínicos rutinarios y demás episodios referentes a la diabetes.

Los informes médicos y los cuadernos de autocontrol son más representativos de mi cuerpo que la propia materia orgánica que lo forma. Al mirar el resultado de un análisis de sangre veo mi cuerpo por dentro, no como una “*entidad imaginaria*”<sup>191</sup>, sino como una reconfiguración de éste que prescinde de fisicidad

En un sentimiento disociativo, rechazo mi cuerpo y la enfermedad que le es inherente, hasta afirmar con convicción: “Mi cuerpo es diabético, pero yo no”.

Durante mayo, junio y julio de 2006 comienzo a documentar fotográficamente todo contacto con la enfermedad, principalmente controles de glucemia, puestas de insulina, hipoglucemia e hiperglucemias. Me fotografío como parte de la rutina de la enfermedad, con el mismo rigor, objetividad y automatismo.

El registro fotográfico es un recurso para datar simultáneamente, el tratamiento de la diabetes, el cuerpo y el mi entorno cercano; aportando una visión íntima y subjetiva al aséptico control de la enfermedad, donde todo tiende a ser objetivo, frío y analítico.

Las imágenes muestran el tratamiento de la diabetes como un proceso ordinario, autómatas y maquínico. Sólo se muestra al paciente como continente de la diabetes, en la medida de lo posible se omite el rostro y se niegan los sentimientos, y éstos sólo se fotografían para reflejar la sintomatología de la enfermedad: el dolor por la punción de un dedo ya

---

190 Disponible en <http://historia1857557.wordpress.com/acefalia/> y <http://historia1857557.wordpress.com/category/acefalia/>

191 ECHEVERRÍA, Javier. “Cuerpo electrónico e identidad”. En HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (ed.). *Arte, cuerpo y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca, 2003. P.

machacado, la ingesta acelerada de azúcares, la sudoración, la palidez, la rabia o la desesperación.

La labor de *Acefalia* es evidenciar que los análisis son una representación hiperreal del cuerpo, un complemento virtual que no sustituye al cuerpo como entidad física e interfaz con el mundo; y que los controles no son un fin en sí mismos, sino un medio para el tratamiento de la enfermedad.

Nº HISTORIA **1857557**

Inicio Acerca de Visita guiada Acefalia Endocrinología Nº.3 Historial

### Endocrinología Nº.3

Recoge todo lo referente a las revisiones médicas, la espera, los cuadernos de autocontrol, y los informes de carácter extraordinario que pueden no constar en la historia médica, además de [Vídeo Endocrinología Nº.3](#)

**Reflexiona acerca de la aceptación e identidad del enfermo crónico, a través de su relación con el cuerpo y el tratamiento de la enfermedad.**

La diabetes me ha llevado a aprender el cuerpo desde la razón, a través del autocontrol, el análisis y la mediación. Quizás, la explicación más sencilla de mi relación con la diabetes es que no me siento enferma, sino en la necesidad de deberme a un cuerpo enfermo.

Endocrinología Nº.3 es la sala donde pasa consulta mi endocrino, y un espacio para la aceptación.

Cuando me preparo para entrar en Endocrinología Nº.3 sé puedo ser todo lo enferma que quiera, sin dejar de ser yo misma; que puedo tener miedo, culparme, no saber, equivocarme, rendirme, comparar... Cuando

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
HbA1c: 7.9 (junio 2009)

Insulina: Humalog y Lantus  
Desayuno: 6 Hum  
Comida: 6 Hum + 14 Lan  
Cena: 6 Hum Nocturna: 10 Lan  
Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

- o Acefalia (258)
- o Endocrinología nº3 (50)
- o General (307)
- o Historial (2)
- o Info (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004  
2005 **2006** 2007 2008

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Endocrinología Nº.3  
 “<http://historia1857557.wordpress.com/category/endocrinologia-n%C2%BA3/>”

Nº HISTORIA **1857557**

Inicio Acerca de Visita guiada Acefalia Endocrinología Nº.3 Historial

### Vídeo Endocrinología Nº.3

22/06/2009



Estás viendo los archivos de la categoría Endocrinología nº3.

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
HbA1c: 7.9 (junio 2009)

Insulina: Humalog y Lantus  
Desayuno: 6 Hum  
Comida: 6 Hum + 14 Lan  
Cena: 6 Hum Nocturna: 10 Lan  
Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

- o Acefalia (258)
- o Endocrinología nº3 (50)
- o General (307)
- o Historial (2)
- o Info (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004  
2005 **2006** 2007 2008

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Vídeo Endocrinología Nº.3  
 “<http://historia1857557.wordpress.com/2009/06/22/video-endocrinologia-n%C2%BA-3/>”

Nº HISTORIA **1857557**

Inicio Acerca de Visita guiada **Acefalia** Endocrinología Nº.3 Historial

### Acefalia

La obsesión por controlar la diabetes me lleva a aproximarme al cuerpo únicamente a través de las herramientas para el control de la enfermedad.

Los informes médicos y los cuadernos de autocontrol son más representativos de mi cuerpo que la propia materia orgánica que lo forma. Al mirar el resultado de un análisis de sangre veo mi cuerpo por dentro, no como una "entidad imaginaria", sino como una reconfiguración de éste que prescinde de fisicidad. En un sentimiento disociativo, rechazo mi cuerpo y la enfermedad que le es inherente, hasta afirmar con convicción "mi cuerpo es diabético, pero yo no".

Durante mayo, junio y julio de 2006 comencé a documentar fotográficamente todo contacto con la enfermedad, principalmente controles de glucemia, puestas de insulina, hipoglucemia e hiperglucemias. Me fotografio como parte de la rutina de la enfermedad, con el mismo rigor, objetividad y automatismo.

El registro fotográfico es un recurso para datar simultáneamente, el tratamiento de la diabetes, el cuerpo y el mi entorno cercano: anotando

**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
HbA1c: 7.9 (junio 2009)

Insulina: Humalog y Lantus  
Desayuno: 6 Hum  
Comida: 6 Hum + 14 Lan  
Cena: 6 Hum Nocturna: 10 Lan  
Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

- o [Acefalia](#) (258)
- o [Endocrinología nº3](#) (50)
- o [General](#) (307)
- o [Historial](#) (2)
- o [Info](#) (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004  
2005 **2006** 2007 2008

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Acefalia.  
 "http://historia1857557.wordpress.com/acefalia/"

Nº HISTORIA **1857557**

Inicio Acerca de Visita guiada **Acefalia** Endocrinología Nº.3 Historial

**24.07.2006 18:45**  
24/07/2006

Estas viendo los archivos de la categoría Acefalia.



**DATOS PACIENTE**

Diabetes tipo 1 (9 años de evolución)  
HbA1c: 7.9 (junio 2009)

Insulina: Humalog y Lantus  
Desayuno: 6 Hum  
Comida: 6 Hum + 14 Lan  
Cena: 6 Hum Nocturna: 10 Lan  
Hipotiroidismo (Eutirox 100)

**PROYECTOS**

- o [Acefalia](#) (258)
- o [Endocrinología nº3](#) (50)
- o [General](#) (307)
- o [Historial](#) (2)
- o [Info](#) (2)

**ETIQUETAS**

2000 2001 2002 2003 2004

[Deja un Comentario](#) | [Acefalia, General](#) | Etiquetado: 2006, Acefalia, Diabetes, insulina | [Dejar un comentario](#)

SALINAS ALEJANDRE, Lara. Historia 1857557. Acefalia.  
 "http://historia1857557.wordpress.com/category/acefalia/"

#### 4.5. Presupuesto

Para producir el blog se ha utilizado la plataforma *Wordpress*<sup>192</sup>, que es un servicio gratuito para la creación de blogs.

El único desembolso realizado para la producción de la aplicación artística, (obviando el equipo de producción y telecomunicaciones del que disponíamos previamente), ha sido el de la impresión de 2100 tarjetas promocionales.

Dichas tarjetas miden 85x55 mm, formato tarjeta de visita, y han sido impresas a color y doble cara en papel estucado brillo de 200 grs. El precio de la unidad es de 0,044 €, por lo que el coste de la impresión asciende a 107,18 €.

Cantidad	Concepto	Unidad	Total	% IVA
2100 Ud.	Flyer 85x88 mm 200 gr	0,04	92,40	16,00%
			Total	92,40
			Cuota	14,78
			Total	107,18

---

192 <http://es.wordpress.com/>



Antes, **Historia 1857557** sólo era mi historia clínica: la carpeta que contiene todos los informes médicos que conforman una visión objetiva y transparente de mi cuerpo y su diabetes.

Ahora es este blog y proyecto artístico: **una visión personal, pública, y electrónica, que con cada nuevo aporte narra la experiencia del paciente y su convivencia con la enfermedad.**



Antes, **Historia 1857557** sólo era mi historia clínica: la carpeta que contiene todos los informes médicos que conforman una visión objetiva y transparente de mi cuerpo y su diabetes.

Ahora es este blog y proyecto artístico: **una visión personal, pública, y electrónica, que con cada nuevo aporte narra la experiencia del paciente y su convivencia con la enfermedad.**



Antes, **Historia 1857557** sólo era mi historia clínica: la carpeta que contiene todos los informes médicos que conforman una visión objetiva y transparente de mi cuerpo y su diabetes.

Ahora es este blog y proyecto artístico: **una visión personal, pública, y electrónica, que con cada nuevo aporte narra la experiencia del paciente y su convivencia con la enfermedad.**

Anverso y reverso de los tres modelos de tarjetas promocionales impresos.

#### 4.6. Promoción

Somos conscientes de que, lograr un buen grado de visibilidad en la Red es uno de los puntos determinantes del éxito de las aplicaciones artísticas que se desarrollan en la Web 2.0. Por ello hemos planteado la promoción de *Historia 1857557* como una carrera de fondo, iniciada hace escásamente dos meses, que seguirá su curso paralelamente al desarrollo del proyecto.

Ante la imposibilidad de recoger, en el presente documento, todas las actividades promocionales que desarrollaremos, detallamos a continuación las ya realizadas y planificadas para las próximas semanas, e informamos de las futuras actividades estarán recogidas en el apartado "Info", en el blog del proyecto.

Durante los meses de experimentación y elaboración del blog, mayo y junio, la promoción del blog se limitó a personas cercanas para que enriquecieran con su opinión y experiencia el desarrollo y diseño de la interfaz del blog. A finales de junio el blog del proyecto contaba con suficientes contenidos para empezar a ser visitado, por lo que comenzamos a promocionarlo:

- El 21 de junio de 2009 el *Vídeo Endocrinología Nº 3* es insertado en Youtube, bajo las categorías de "diabetes", "videoarte", "enfermedad", "insulina", "hipoglucemia", "endocrino", "hospital" entre otras; junto con un enlace al sitio web del proyecto.
- El 12 de julio de 2009 el *Vídeo Endocrinología Nº 3* es insertado en la sección de vídeos de [Estudiabetes.com](http://Estudiabetes.com), junto con un enlace al sitio web del proyecto.
- El 3 de septiembre fueron enviados correos electrónicos a toda la agenda de contactos de la tesinanda, invitando a visitar el blog.
- El 3 de septiembre se crea un evento promocional en red social Facebook.

- El 8 de septiembre la secretaría del Máster de Producción Artística invita, vía correo electrónico<sup>193</sup>, al alumnado del mismo a visitar *Historia 1857557*.
- El 11 de septiembre de 2009 Manuel Hernandez, presidente y cofundador junto con Andreina Dávila de Estudiabetes.com, responde afirmativamente a nuestra solicitud de inclusión del proyecto *Historia 1857557* en el portal; destacando *Vídeo Endocrinología Nº 3* en la página principal de la comunidad, y agregando el blog en la página de Recursos Sobre la Diabetes<sup>194</sup>.
- El 14 de octubre de 2009 *Historia 1857557* fue catalogada como Web de Interés Sanitario<sup>195</sup> por *PortalesMedicos.com*<sup>196</sup>. El logotipo que así lo acredita está insertado en la página "Acerca de" del blog.
- El 13 de octubre de 2009 seleccionamos alrededor de una docena de libros de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia, todos consultados para la realización de la presente investigación, y dejamos tarjetas promocionales entre sus páginas.
- Próximamente las tarjetas promocionales serán distribuidas, gracias a la colaboración desinteresada de diferentes personas afectadas por la diabetes, que tras conocer el proyecto *Historia 1857557* se han ofrecido a ello. Comenzaremos por las provincias de Alicante, Barcelona, Cádiz, Granada, Madrid, Málaga y Sevilla, en:
  - Áreas de endocrinología y diabetología de centros de salud y hospitales públicos.
  - Asociaciones vinculadas a la diabetes.

---

193 ricma2@posgrado.upv.es. "RV: Proyecto Historia 1857557" [correo electrónico] 8 de septiembre 2009, 10:31 PDT. Disponible en [lara.salinas@gmail.com].

194 [http://estudiabetes.com/notes/Recursos\\_Sobre\\_Diabetes](http://estudiabetes.com/notes/Recursos_Sobre_Diabetes)

195 [http://www.portalesmedicos.com/web\\_interes\\_sanitario/index.htm](http://www.portalesmedicos.com/web_interes_sanitario/index.htm)

196 <http://www.portalesmedicos.com/>

- Espacios frecuentados por personas con intereses artísticos, tales como galerías, universidades, librerías especializadas...
- El 14 de noviembre se celebra, como cada año, el Día Mundial de la Diabetes. Con toda certeza Estudiabetes.com y World Diabetes Day<sup>197</sup> realizarán multitud de eventos con motivo de tan señalada fecha. Eventos en los que intentaremos participar e intervenir con *Historia 1857557*, pero que inevitablemente no podremos recoger en el presente documento, no obstante, quedarán recogidos en el blog.

#### **4.7. Valoración: a través de las estadísticas<sup>198</sup>**

Hemos prorrogado todo lo posible la finalización del presente proyecto de investigación, con el fin de obtener el mayor número de datos que nos permitan valorar el funcionamiento, aceptación y repercusión del trabajo de campo.

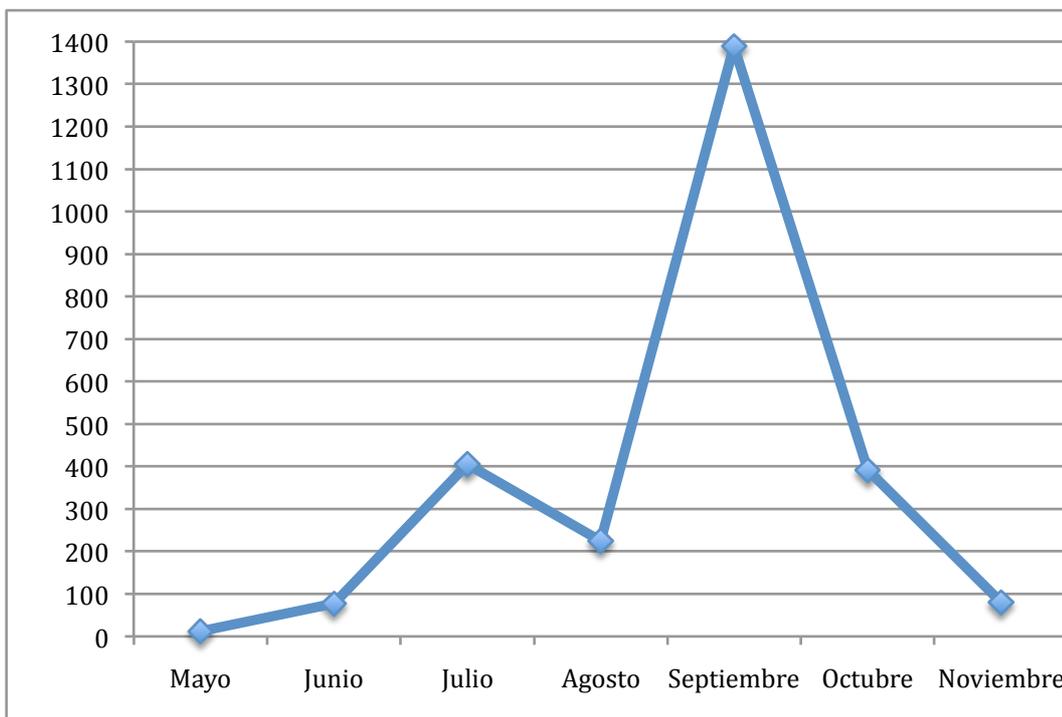
Desde su creación en el mes de mayo de 2009, el blog ha recibido un total de 2579 visitas. La mayoría, (1389 visitas), realizadas durante el mes de septiembre; ya que en dicho mes se aglutinan las principales actividades promocionales realizadas hasta la fecha. El día más activo fue el jueves 3 de septiembre, con 354 visitas, coincidiendo con la promoción vía correo electrónico y Facebook.

---

197 <http://www.worlddiabetesday.org/es>

198 Los datos estadísticos en los que basamos la valoración han sido generados por Wordpress<sup>198</sup> el 10 de noviembre de 2009 entre las 14:46 y 17:32 UTC. En consecuencia los datos estadísticos del mes de noviembre sólo hacen referencia hasta el día 9, el día 10 queda automáticamente excluido de las estadísticas puesto que no ha finalizado.

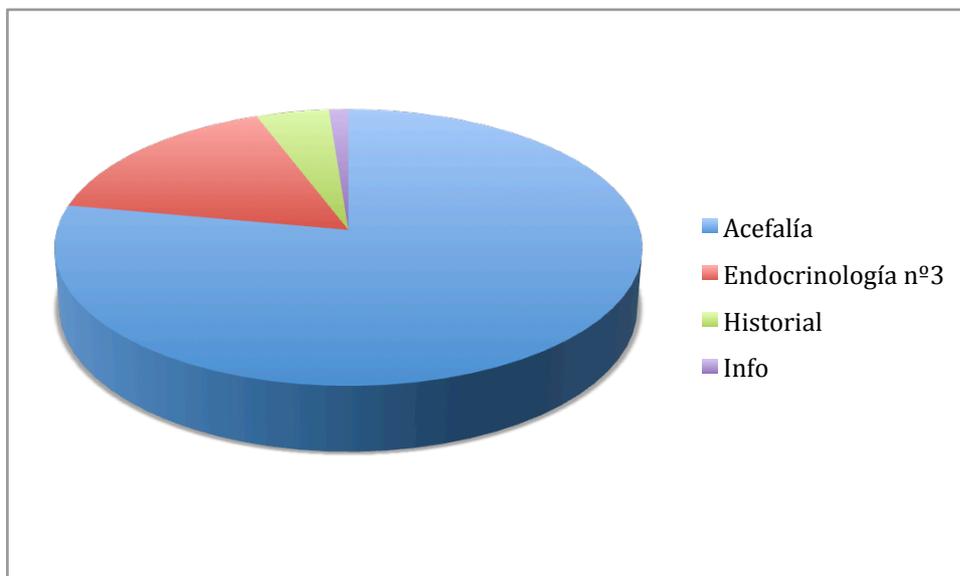
*Visitas mensuales:*



Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
0,4%	3%	15,7%	8,7%	53,8%	15,1%	3,1%	
12	77	405	225	1389	391	80	2579

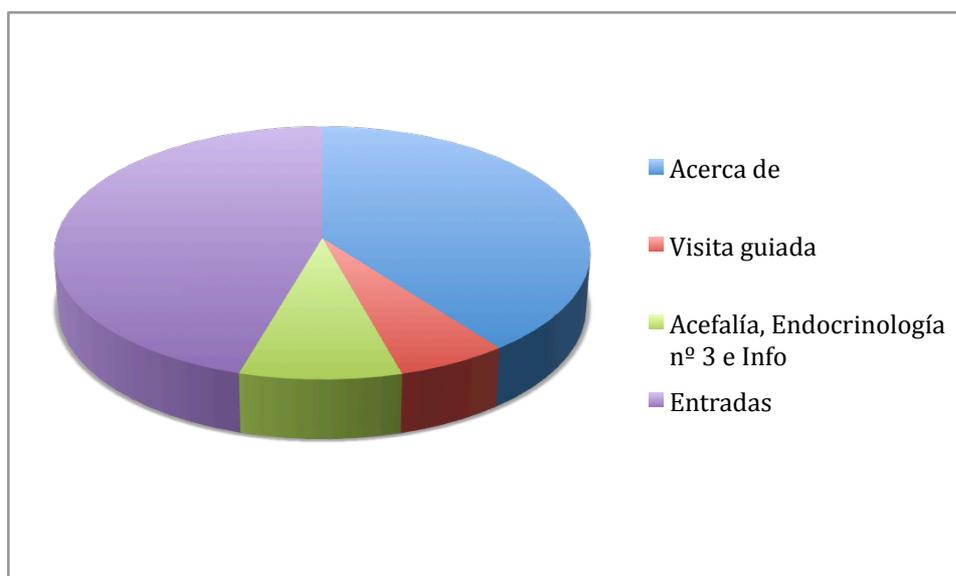
El blog *Historia 1857557* cuenta con 330 entradas distribuidas entre sus cuatro categorías: *Acefalía*, (258 entradas) *Endocrinología nº3*, (54 entradas), *Historial*, (15 entradas) e *Info* (4 entradas).

*Distribución en categorías de las entradas del blog:*



*Acefalía 78%, Endocrinología nº 3 16,3%, Historial 4,5% e Info 1,2%.*

*Porcentaje de visitas por categorías:*



Acerca de	Visita guiada	Páginas fijas	Entradas
39,7%	6%	8,7%	45,5%
1024	155	226	1174

La entrada más visitada es *Vídeo Endocrinología nº 3*<sup>199</sup>, con un total de 46 visitas, (1,6% del total de visitas del blog). Del mismo vídeo insertado en Youtube han sido contabilizadas 301 reproducciones, y 133 visitas desde Estudiabetes.com; lo que suma un total de 480 visualizaciones de *Vídeo Endocrinología nº 3*. Consideramos por tanto que la inesperada producción del vídeo y su inclusión en el proyecto fue un absoluto acierto. Proximamente se prepara la producción de una segunda versión del vídeo, más breve y directa, de carácter puramente promocional.

Comenzamos a desarrollar *Historia 1857557* en el mes de mayo de 2009, paralelamente al desarrollo teórico del Proyecto Final de Máster; como un trabajo de campo en el que poner en práctica las posibilidades del blog

<sup>199</sup> <http://historia1857557.wordpress.com/2009/06/22/video-endocrinologia-n%C2%BA-3/>

para la producción artística. Buscando explotar la posibilidad que brinda el medio de dirigirnos a un público muy segmentado, y presuntamente más receptivo y comprometido. Aunque hasta la fecha sólo cuenta con 27 comentarios<sup>200</sup>; observando la participación y naturaleza de éstos podemos concluir que el usuario-interactor no se ha refugiado en el anonimato para ser *otro*, soez, imprudente, deshinibido... Por el contrario, el usuario se muestra receptivo y comprometido, sorprendentemente sensible, empático y conmovido.

Nunca imaginamos lograr tan cálida acogida: un flujo de visitas continuo, y una audiencia que, además de modestamente numerosa, participa, se apropia y completa *Historia 1857557* con comentarios extraordinariamente sinceros.

En consecuencia valoramos la respuesta que ha recibido *Historia 1857557* como excelente. Dada la aceptación que por el momento ostenta el proyecto, y las críticas positivas que viene recibiendo, continuaremos con su mantenimiento y adición de contenidos de manera indefinida, mientras consideremos que el proyecto sigue teniendo vigencia e interés.

No obstante, *Historia 1857557*, como aplicación artística íntimamente ligada a la experiencia vital y el devenir diario se encuentra en constante proceso de construcción y experimentación, en continua revisión; o si se prefiere y como no podría ser de otra forma, en *beta* perpetua.

---

200 Veintidos de los cuales se hayan en la página *Acerca de*, los cinco restantes distribuidos por diferentes entradas del blog. Pueden visitarse en:

<http://historia1857557.wordpress.com/2004/03/19/controles-de-14-03-2004-a-19-03-2004/>

<http://historia1857557.wordpress.com/2009/06/22/video-endocrinologia-n%C2%BA-3/>

<http://historia1857557.wordpress.com/2009/09/26/controles-de-22-07-2009-a-26-09-2009/>

## 5. CONCLUSIONES

En la primera parte de esta investigación hemos realizado un recorrido por la Web 2.0, con el objetivo de comprender cuales son los principios, prácticas y comportamientos característicos del medio, ya que éstos se materializan en una serie de servicios y aplicaciones, que son las herramientas con las que cuenta el artista para desarrollar su producción artística en la Web 2.0.

Del análisis del funcionamiento de los diferentes servicios y herramientas que oferta la Web 2.0 concluimos:

- Centrándonos en su potencial para la producción artística dividimos los servicios de la Web 2.0 en: Servicios que generan contenidos, servicios que generan experiencia, y servicios que gestionan y organizan contenidos.
- Consideramos los servicios que generan contenidos y los servicios que generan experiencia como dos tipologías bien diferenciadas de producción artística en la Web. Nos centramos en los servicios que generan contenidos –y que a su vez se apoyan en los servicios que gestionan y organizan contenidos– por considerar que en ellos se encuentran los formatos más accesibles y plenamente *dos punto cero*.

La recopilación de aplicaciones artísticas en la Red fue sorprendentemente fructífera. Encontramos tal cantidad de aplicaciones artísticas en línea que la investigación se ha dilatado en el tiempo, ante la complejidad de seleccionar las muestras más representativas del arte de la Web 2.0. No obstante esto nos ha permitido contrastar y determinar con mayor acierto y precisión las características comunes a las aplicaciones artísticas de la Web 2.0.

La clasificación de las aplicaciones artísticas según el servicio de la Web 2.0 en el que se desarrollan nos lleva a concluir que:

- Por su arquitectura y modelo de interacción determinados servicios de la Web 2.0 son más susceptibles de ser empleados para la producción artística.
- Existen una serie de características formales y discursivas comunes a las aplicaciones artísticas de la Web 2.0, afines a los principios del medio.
- Existen similitudes en la temática, discurso y articulación entre las aplicaciones artísticas que se desarrollan en un mismo servicio de la Web 2.0.
- En consecuencia constatamos que el formato elegido para la articulación de la obra guarda relación directa con el discurso de la misma, siendo por lo tanto cada servicio y herramienta de la Web 2.0 más acorde para un tipo de discurso o reflexión artística.

En la producción del trabajo de campo, *Historia 1857557* además de realizar una producción artística propia con las herramientas que brinda la Web 2.0, y encontrar un medio de expresión afín a la propia producción artística, pusimos en práctica y en tela de juicio los preceptos anteriores, concluyendo que:

- La Web 2.0 en general, y el blog en particular, configuran un medio de producción artística altamente accesible, que permite el desarrollo procesual, colaborativo e inmaterial de la obra, en el que pueden prescindirse de los circuitos tradicionales de intermediación del arte, con gran aceptación por parte del público, o usuario–interactor.

Somos conscientes de que en el presente Proyecto Final de Máster dejamos muchas líneas de estudio abiertas. No obstante, puesto que esta investigación se trata de una primera aproximación a las aplicaciones artísticas de la Web 2.0, valoramos este hecho como positivo, pues nos brinda la oportunidad de continuar la investigación en el desarrollo de la Tesis Doctoral.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

En la bibliografía incluimos tanto la documentación ya citada en el presente proyecto de investigación, así como la consultada para su desarrollo, agrupada según su formato y accesibilidad.

### Documentación impresa:

- ABAD, Antoni [et al.]. *Canal\*gitano* : [www.zexe.net / textos](http://www.zexe.net/textos), Publicación Lleida: Ajuntament de Lleida : Centre d'Art la Panera, D.L. 2005.
- AUSTER, Paul. *La trilogía de Nueva York*. Barcelona: Anagrama, 2008.
- BAIGORRI, Laura y CILLERUELO, Lourdes. *Net.art. Prácticas estéticas y políticas en la red*. Barcelona: Brumaria. 2006.
- BECKETT, Samuel. *Molloy*. Barcelona: Alianza Editorial, 2006
- BERENGUER FRANCÉS, Francisco. *La Interfaz Electrónica. Sobre las prácticas artísticas en torno a los flujos interactivos*. Directores: José Ramón Alcalá Mellado y Carlos Plasencia Climent. Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de Bellas Artes. Departamento de Dibujo, 2003.
- CELA, Camilo José. *Mrs. Caldwell habla con su hijo*. Barcelona: Destino, 2003.
- CORTÉS, José Miguel G. "Bruce Nauman: Un asalto a la integridad del ser" En *El cuerpo mutilado*. La Angustia de la Muerte en el Arte. Dirección General de Museus i Belles Arts, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. Valencia. 1996. Pp. 139-171.
- ECHEVERRÍA, Javier. *Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona: Destino. 2004.
- GIANNETTI, Claudia. "Arte humano/máquina. Virtualización, interactividad y control." En HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (ed.). *Arte, cuerpo y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca, 2003. Pp. 211-221.

- MANOVICH, Lev. *El lenguaje de los medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós, 2006.
- ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid. La Esfera de los Libros. 2006.
- SAN CORNELIO ESQUERDO, Gemma. *Cartografías de la identidad: Seis itinerarios para la reflexión en torno a la práctica artística y comunicativa en la era digital*. Directora: Eulalia Adelantado Mateu. Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de Bellas Artes. Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, 2002.
- SARAMAGO, José. *Todos los nombres*. Madrid: Punto de Lectura, 2007.
- SHAPIRO, Andrew L. *El mundo en un clic: Cómo Internet pone el control en sus manos (y está cambiando el mundo que conocemos)*. Traducción de Francisco J. Ramos Mena. Barcelona: Grijalbo Mondadori. 2001.
- SONTANG, Susan. *La enfermedad y sus metáforas*. Madrid: Taurus Pensamiento. 1996.
- TURKLE, Sherry. *La vida en la pantalla. Construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós. 1997.

#### **Documentación electrónica:**

"Commissioning and supporting net art for 13 years: 1996-2009".

Turbulence. [Disponible en <http://turbulence.org/>] Consulta, 4 de julio de 2009.

"The blog platforms of choice among the top 100 blogs." [en línea] 15 de enero de 2009. Royal Pingdom. Disponible en

<http://royal.pingdom.com/2009/01/15/the-blog-platforms-of-choice-among-the-top-100-blogs/> [Consulta, 22 de marzo de 2009]

"Top 100 blogs." Technorati. Disponible en

<http://technorati.com/pop/blogs/> [Consultado, 2 de abril de 2009]

ABAD, Antoni. *Megafone.net*. Disponible en <http://www.megafone.net/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

ÁLVAREZ, Miguel Ángel. "Creación de boletines en formato HTML" [en línea] Desarrolloweb. 8 de mayo de 2002. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/772.php> [Consulta, 13 de octubre de 2009]

AMERICA, Mark: *How To Be An Internet Artist* [en línea] Disponible en <http://www.altx.com/amerika.online/amerika.online.5.7.html> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

ANDERSON, Chris. *The Long Tail*. (en línea) Wired. 12.10. Octubre de 2004. Disponible en <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html> [Consulta, 4 de junio de 2009]

Antisocial Networking [exposición en línea] Disponible en <http://project.arnolfini.org.uk/projects/2008/antisocial/> [Consultado, 10 de julio de 2009]

ARCANGEL, Cory. *Blue Tube*. Disponible en [http://www.beigerecords.com/cory/Things\\_I\\_Made/BlueTube](http://www.beigerecords.com/cory/Things_I_Made/BlueTube), <http://project.arnolfini.org.uk/projects/2008/antisocial/view.php?id=23> y [http://www.youtube.com/watch?v=1Xn\\_q\\_o303E](http://www.youtube.com/watch?v=1Xn_q_o303E) [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

ARCANGEL, Cory. *Friendster Suicide*. Disponible en [http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1\\_2005.html](http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1_2005.html) [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

ARCANGEL, Cory. *Friendster Suicide*. Disponible en [http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1\\_2005.html](http://www.beigerecords.com/cory/News/ps1_2005.html) [Consulta,

12 de noviembre de 2009] MATTES, Eva y Franco. *Synthetic Performances*. Disponible en <http://0100101110101101.org/home/performances/index.html> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

BAIGORRI, Laura. "Artistas latinos making global art" [en línea] Originalmente publicado en el catálogo CD-ROM *Muestra de net.art y CD.art* de La Casa Encendida, Fundación Cultural Caja Madrid, diciembre de 2002. Texto revisado en junio 2006. Disponible en <http://netart.org.uy/almga/> [Consulta, 10 de julio de 2009]

BAKER, Anne. *Container* [en línea] 2002. Disponible en <http://www.container.uk.com/> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

BASHIRON MENDOLICCHIO, Herman. *Arte 2.0 en el espacio digital Mediterráneo* [en línea] 2009. Disponible en <http://interartive.org/index.php/2009/06/arte-digital-mediterraneo> [Consultado, 3 de julio de 2009]

BELANGUER, Matthew. *Disappearing Places*. Disponible en <http://www.disappearingplaces.net/index.php> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

BELANGUER, Matthew. *My embarrassing Moments*. Disponible en <http://www.myembarrassingmoments.net/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

BELANGUER, Matthew. *The saddest things I own*. Disponible en <http://www.turbulence.org/Works/saddest/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

BELANGUER, Matthew. *Time Indefinite*. Disponible en <http://www.timeindefinite.net/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

BERNERS-LEE, Tim. *The Future of the Web*. [vídeo en línea] University of Oxford for the Oxford Internet Institute. Marzo 2006. Disponible en [http://webcast.oii.ox.ac.uk/?view=Webcast&ID=20060314\\_139](http://webcast.oii.ox.ac.uk/?view=Webcast&ID=20060314_139) [Consulta, 1 de junio de 2009]

*Blog software comparison chart*. Online Journalism Review. Disponible en [http://www.ojr.org/ojr/images/blog\\_software\\_comparison.cfm](http://www.ojr.org/ojr/images/blog_software_comparison.cfm). [Consultado, 2 de mayo de 2009]

*Burning Life*. Disponible en <http://burninglife.secondlife.com/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

CILLERUELO GUTIÉRREZ, Lourdes. *Arte de Internet: Génesis y Definiciones de un Nuevo Soporte Artístico. (1995-2000)*. Director: José Rekalde Izaguirre. Universidad del País Vasco. Facultad de Bellas Artes. Departamento de Pintura. 2000. Disponible en [http://www.ehu.es/arteytecnologia/lcilleruelo/textos/arte\\_de\\_internet.pdf](http://www.ehu.es/arteytecnologia/lcilleruelo/textos/arte_de_internet.pdf)

COBO ROMANÍ, Cristobal y PARDO KUKLINSKI, Hugo. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. [en línea] Grupo de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. 2007. Disponible en <http://www.planetaweb2.net/> [Consultado, 5 de junio de 2009]

Colectivo 8552. *Afectividad empresarial (Serie financiera)*. Disponible en <http://www.vinculo-a.net/8552/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

CORNELLA, Alfons. *Infoxicación*. [en línea] Octubre de 2005. Disponible en <http://www.infonomia.com/blog/perm.php?id=2694> [Consultado, 5 de junio de 2009]

DI SIENA, Domenico. "Imaginario colectivo y gestión pública descentralizada: Imaginario.Cc *Proyecto de investigación "Urbanohumano"* En MARTÍN PRADA, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net. Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2*. [en línea] Madrid: Medialab-Prado, Julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

- DIETZ, Steve. *Beyond Interface* [exposición en línea] Disponible en <http://www.walkerart.org/archive/B/A673C9FCD08217CF616E.htm> [Consulta, 2 de mayo de 2009]
- ECHEN, Roberto. *El diario personal*. Disponible en [http://www.rechen.com/diary\\_show/](http://www.rechen.com/diary_show/) [Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- ECHEVERRÍA, Javier. "Cuerpo electrónico e identidad". En HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo. (ed.). *Arte, cuerpo y tecnología*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca, 2003. Pp. 13-29.
- El software social, el análisis de redes y el social networking: Separando el grano de la paja. Una conversación entre Mariángela Petrizzo Páez e Isidro Maya Jariego. [en línea] UNIA. Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales. Disponible en <http://practicadigitales.unia.es/nodo-redes/el-software-social-el-analisis-de-redes-y-el-social-networking-separando-el-grano-de-la-paja.html> [Consulta, 3 de julio de 2009]
- FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. *Web 2.0*. [en línea] Fundación Orange. Internality. 2007. Disponible en [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp) [Consultado, 2 de mayo de 2009]
- Gallery 9. Walker Art Center. [exposición en línea] Disponible en <http://gallery9.walkerart.org/> [Consulta, 1 de mayo de 2009]
- GATTI, Christine. *:18 project*. Disponible en [http://www.christinegatti.com/standard\\_view.asp?portfolio\\_id=2036](http://www.christinegatti.com/standard_view.asp?portfolio_id=2036) [Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- GIANNETI, Claudia. "La cultura on-line" [en línea] La Factoría, revista social. Junio - Septiembre de 2000 · nº 12. Disponible en <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=156> [Consulta, 3 de mayo de 2009]

- GIANNETTI, Claudia: NET\_ART, *Un panorama del media art en España* [en línea] Museo Extremeño E Iberoamericano de Arte Contemporáneo. 2006. Disponible en <http://www.meiac.es/net-spain/info.php> [Consulta, 2 de mayo de 2009]
- GÓMEZ PIQUERA, Cristina. “Contenido, uso y finalidad de la Historia Clínica”. [en línea] *Tratamiento de los datos personales de salud*. Seminario La Antigua, Guatemala. 25 de febrero de 2008. Disponible en [https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red\\_iberoamericana/seminarios/2008/datos\\_salud/index-ides-idphp.php](https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red_iberoamericana/seminarios/2008/datos_salud/index-ides-idphp.php). [Consulta 29 de mayo de 2009]
- GÓMEZ PIQUERAS, Cristina. “El ejercicio de los Derechos sobre la Historia Clínica”. [en línea] *Tratamiento de los datos personales de salud*. Seminario La Antigua, Guatemala. 25 de febrero de 2008. Disponible en [https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red\\_iberoamericana/seminarios/2008/datos\\_salud/index-ides-idphp.php](https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red_iberoamericana/seminarios/2008/datos_salud/index-ides-idphp.php). [Consulta 29 de mayo de 2009]
- GÓMEZ PIQUERAS, Cristina. “La cuestión de la titularidad de la historia clínica” [en línea] *Tratamiento de los datos personales de salud*. Seminario La Antigua, Guatemala. 25 de febrero de 2008. Disponible en [https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red\\_iberoamericana/seminarios/2008/datos\\_salud/index-ides-idphp.php](https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red_iberoamericana/seminarios/2008/datos_salud/index-ides-idphp.php). [Consulta 29 de mayo de 2009]
- GONZÁLEZ CAMACHO, Vicente M. “Derechos de la autonomía del paciente y derechos de protección de datos de carácter personal” [en línea] *Tratamiento de los datos personales de salud*. Seminario La Antigua, Guatemala. 25 de febrero de 2008. Disponible en [https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red\\_iberoamericana/seminarios/2008/datos\\_salud/index-ides-idphp.php](https://212.170.242.196/portalweb/internacional/red_iberoamericana/seminarios/2008/datos_salud/index-ides-idphp.php)

a/seminarios/2008/datos\_salud/index-ides-idphp.php. [Consulta 29 de mayo de 2009]

Guggenheim Nueva York, Collection Online, Internet Art. [exposición en línea] Disponible en <http://www.guggenheim.org/new-york/collections/collection-online/show-list/artwork-type/?search=Internet%20Art> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

HARRISON, Ellie. *Eat 22*. Disponible en <http://www.eat22.com/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

HERNANDEZ, Manuel, "Diabetes en 4 palabras" [en línea] Estudiabetes.com 22 de agosto de 2008. Disponible en <http://estudiabetes.com/forum/topics/diabetes-en-4-palabras> [Consulta, 23 de agosto de 2009]

HUICI URMENETA, Vicente. "Diarios y dietarios: Una formalización del imaginario cotidiano." [en línea] En biTARTE Revista cuatrimestral de humanidades, núm. 22, Diciembre 2000, pp. 121-127. Disponible en <http://www.uned.es/cabergara/ppropias/vhuici/dyd.htm> [Consultado, 7 de julio de 2009]

IBAÑEZ, Álvaro y PALOU Nacho (Internality). "Mapa Visual de la Web 2.0." En FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. Web 2.0. Fundación Orange. Internality. 2007. [Disponible en [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp)]

KALINA, Noah. *Everyday*. Disponible en <http://everyday.noahkalina.com/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

KERCKHOVE, Derrick de. "La aldea global en la era neonacionalista" en *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Gedisa, Barcelona, 1999. *The Skin of Culture*. Somerville House Books llimited, Toronto, 1995. En BAIGORRI, Laura. "Artistas latinos making global art." [en línea] Originalmente publicado en el catálogo CD-ROM *Muestra de net.art y CD.art*. de La Casa

- Encendida, Fundación Cultural Caja Madrid, diciembre de 2002.  
Texto revisado en junio 2006. Disponible en  
<http://netart.org.uy/almga/> [Consulta, 10 de julio de 2009]
- KNAUB, Throsten. *GPSDiary*. Disponible en <http://www.gpsdiary.org/>  
[Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- LABRADOR, Raquel. *La conquista de la ubicuidad*. Disponible en  
<http://aleph-arts.org/ubiquid/eng/credits.html> [Consulta, 2 de mayo  
de 2009]
- LARIC, Oliver. *50 50 2008*. Disponible en  
<http://oliverlaric.com/50502008.htm> [Consulta, 12 de noviembre de  
2009]
- LARIC, Oliver. *50 50*. Disponible en <http://oliverlaric.com/5050.htm>  
[Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- Les Liens Invisibles. *3 ready made. Paths to God*. Disponible en  
<http://www.lesliensinvisibles.org/3-ready-made-paths-to-god/>  
[Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- Les Liens Invisibles. *Google is not the map*. Disponible en  
<http://map.isnotthemap.net/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- Les liens invisibles. *Subvertr*. Disponible en <http://www.subvertr.com/>  
[Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- LIZARRAGA CELAYA, Carlos. *Mapa mental del Web 2.0*. [en línea]  
Fundación Wikimedia. 31 de octubre de 2006. Disponible en  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Web20mindmapLARG.jpg>  
[Consulta, 14 de mayo de 2009]
- MANCHÓN, Eduardo. *Ceguera a los banners, cómo se produce este  
fenómeno psicológico*. [en línea] Alzado.org. 2003. Disponible en  
[http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=90](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=90) [Consulta, 14 de abril  
de 2009]

- MANCHÓN, Eduardo. *Escribir y redactar contenidos para Internet*. [en línea] Alzado.org. 2003. Disponible en [http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=54](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=54) [Consulta, 14 de abril de 2009]
- MANDIBERG, Michael. *Exchange program*. Disponible en <http://exchangeprogram.org/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- MANDIBERG, Michael. *The essential guide*. Disponible en <http://www.turbulence.org/Works/guide/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]
- MARTÍN PRADA, Juan. "La "Web 2.0" como nuevo contexto para las prácticas artísticas." *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2]* [en línea] Medialab-Prado. Julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]
- MARTÍN PRADA, Juan. "La nueva interactividad digital. Red Digital: Nuevos espacios de creatividad." [en línea] . Centro Nacional de Investigación y Comunicación Educativa. *El mundo de los posibles: imagen, creatividad, educación*. Enero de 2003, nº 3. Disponible en [http://reddigital.cnice.mecd.es/3/firmas/firmas\\_prada\\_ind.html](http://reddigital.cnice.mecd.es/3/firmas/firmas_prada_ind.html) [Consulta, 2 de mayo de 2009]
- MARTÍN PRADA, Juan. *La creatividad de la multitud conectada y el sentido del arte en el contexto de la Web 2.0*. [en línea] Estudios visuales, enero de 2008, nº 5, 24/7: políticas de la visualidad en un mundo 2.0. Disponible en [www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/prada\\_20.pdf](http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/prada_20.pdf) [Consulta, 16 de mayo de 2009]
- MARTÍN PRADA, Juan. *Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2]* [en línea] Medialab-prado. Julio 2007. Disponible en

<http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009]

MATTES, Eva y Franco. *Portaits*. Disponible en <http://0100101110101101.org/home/portraits/index.html> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

MICHELSEN, Anders. *¿La vida en la pantalla? Ordenadores, cultura y tecnología*. [en línea] Aleph-Arts. Disponible en <http://aleph-arts.org/pens/michelsen.html> [Consultado, 2 de mayo de 2009]

MOSCOSO, Javier. "Representación del dolor, enfermedad, sufrimiento." En CORNELLA LACASA, Miguel. *El Universo Digital*. Máster en Producción Artística. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, 1 a 5 de junio de 2009.

Net\_Condition, [exposición en línea] Disponible en <http://on1.zkm.de/netcondition/> [Consulta, 3 de mayo de 2009]

Net.Art Connection. Disponible en <http://netartconnexion.net/> [Consulta, 9 de febrero de 2009]

O'REILLY, Tim. *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. [en línea] 30 de septiembre de 2005. Disponible en <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> Traducción, Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. 2006. Disponible en <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146> [Consulta, 10 de enero de 2009]

Organisation for Economic Co-operation and Development. Working Party on the Information Economy. Participativa web: User-created content. Directorate for science, technology and industry comité for information, computer and Communications policy. Abril de 2007.

Disponible en <http://www.oecd.org/dataoecd/57/14/38393115.pdf>  
[Consulta, 8 de agosto de 2009]

PAGOLA, Lila. *Algunos de mis blogs favoritos son de artistas v3*.

Disponible en <http://doscer0.wordpress.com/dos-punto-cero/algunos-de-mis-blogs-favoritos-son-de-artistas-v3/#sdfootnote1sym> [Consultado, 2 de julio de 2009]

*Palabras Corrientes*. [exposición en línea] Centro Virtual Cervantes.

Disponible en [http://cvc.cervantes.es/artes/p\\_corrientes/expo2.htm](http://cvc.cervantes.es/artes/p_corrientes/expo2.htm)  
[Consulta, 2 de mayo de 2009]

PARENT, Sylvie. *La Biennale de Montréal*, Electronics Art, Out Of This World [exposición en línea] 2002, Disponible en <http://www.ciac.ca/biennale2000/fr/electro.html> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

PEROSIO, Daniel [et al.] *Post Urbano*. Disponible en

<http://post.wokitoki.org/>. [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

PIÑERO, Rafael. "Los Mashups, uno de los pilares de la Web 2.0."

Techtear.com Blog magazine de tecnología. 26 de Marzo de 2007.

Disponible en <http://www.techtear.com/2007/03/26/los-mashups-uno-de-los-pilares-de-la-web-20/> [Consulta, 14 de mayo de 2009]

Pingdom (seudónimo) *Internet in numbers*. [en línea] Royal Pingdom.

Enero de 2008. Disponible en

<http://royal.pingdom.com/2009/01/22/internet-2008-in-numbers/>  
[Consulta, 4 de mayo de 2009]

Pingdom. "The blog platforms of choice among the top 100 blogs". [en

línea] Royal Pingdom. 15 de enero de 2009. Disponible en

<http://royal.pingdom.com/2009/01/15/the-blog-platforms-of-choice-among-the-top-100-blogs/> [Consulta, 22 de marzo de 2009]

Plataforma para la investigación y la producción artística sobre

construcción identitaria y cultura digital. Coordina Remedios Zafra.

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Disponible en <http://www.x0y1.net/>

PRADA MARTÍN, Juan. "<NET.GEO> La emergencia de la web geoespacial y de los medios locativos." [en línea] 2008. *Introducción al II Encuentro Inclusiva-net. Redes digitales y espacio físico*. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/1419> [Consulta, 16 de mayo de 2009]

PRENSKY, Marc. *What they do differently because of technology, and how they do it*. [en línea] 2004. Disponible en [www.marcprensky.com/.../Prensky-The\\_Emerging\\_Online\\_Life\\_of\\_the\\_Digital\\_Native-03.pdf](http://www.marcprensky.com/.../Prensky-The_Emerging_Online_Life_of_the_Digital_Native-03.pdf) [Consulta, 10 de julio de 2009]

rechen@rechen.com. "*diary210709*" [correo electrónico] 22 de julio 2009, 14:51 PDT. Disponible en [[lara.salinas@gmail.com](mailto:lara.salinas@gmail.com)].

ricma2@posgrado.upv.es. "*RV: Proyecto Historia 1857557*" [correo electrónico] 8 de septiembre 2009, 10:31 PDT. Disponible en [[lara.salinas@gmail.com](mailto:lara.salinas@gmail.com)].

ROMANO, Gustavo. *Pocketlog*. Disponible en <http://www.findelmundo.com.ar/moblog/> [Consulta, 12 de noviembre de 2009]

STOCKWELL, Jeremy. *Re: Self Portrait Challenge Group Enquiry* [correo electrónico] 9 de julio 2009, 8:32 PDT. Disponible en [lara.salinas@yahoo.es](mailto:lara.salinas@yahoo.es).

The Art Institute of Chicago, Randolph Street Gallery  
<http://www.artic.edu/webspaces/rsga/rsg.html> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

VILLA, Luis. *User Generated Content vs People Powered Sites. La cara perversa de la Web 2.0*. Disponible en [http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=659](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=659) [Consultado, 5 de junio de 2009]

Walker Art Center. <http://www.walkerart.org/index.wac> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

WANG, Cristine. *Dystopia + Identity In The Age Of Global Communications*. [en línea] A Gathering Of The Tribes, 2000. Disponible en <http://www.tribes.org/dystopia/artists.html> [Consulta, 1 de febrero de 2009]

WATTENBERG, Martin. *Idea Line, A Net Art Idea Line, Mapping lines of thought through time*. 2002, <http://artport.whitney.org/commissions/idealine.shtml> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

Whitney Museum of American Art. Artport. Portal to net.art. <http://artport.whitney.org/> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

ZAFRA, Remedios. *E-dentidades: loading-searching-doing. (Cartografías del sujeto online)* [en línea] 2004. Disponible en <http://www.2-red.net/edentidades/> [Consulta, 16 de mayo de 2009]

ZAMORA, Marcelo. *Redes Sociales en Internet*, 2006. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> [Consulta, 17 de mayo de 2009]

ZKM, Center of Art and Media. Disponible en <http://on1.zkm.de/zkm/e/> [Consulta, 2 de mayo de 2009]

### **Documentación audiovisual:**

ACED, Emilio. "Redes sociales: Nueva frontera para la privacidad de los digital babies". [vídeo en línea] *Seminario Seguridad en Redes Sociales*. Universidad Politécnica de Madrid, mayo 2009. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=feWchtyBG3g&hl=es> [Consultado, 5 de junio de 2009]

ACED, Emilio. "Redes sociales: Nueva frontera para la privacidad de los digital babies." [vídeo en línea] Seminario Seguridad en Redes Sociales. Universidad Politécnica de Madrid, mayo 2009.

Disponible en

<http://www.youtube.com/watch?v=feWchtyBG3g&hl=es>

[Consultado, 5 de junio de 2009]

AlumnisNavarrenses (pseudónimo). "Las Redes Sociales en Internet." [vídeo en línea] Navarra: Universidad de Navarra, octubre de 2008.

Disponible en [http://www.youtube.com/watch?v=LsfMoBVjs\\_Q](http://www.youtube.com/watch?v=LsfMoBVjs_Q)

[Consulta, 1 de junio de 2009]

"Las Redes Sociales son básicas para los jóvenes." El País.com. 28 de julio de 2008. [vídeo en línea] Disponible en,

[http://www.elpais.com/videos/sociedad/redes/sociales/Internet/basicas/jovenes/elpvidsoc/20080728elpepusoc\\_2/Ves/](http://www.elpais.com/videos/sociedad/redes/sociales/Internet/basicas/jovenes/elpvidsoc/20080728elpepusoc_2/Ves/) [Consulta, 1 de

febrero de 2009]

LÓPEZ, GARCÍA, Guillermo. *Las Redes Sociales en Internet y la disolución del espacio privado*. [vídeo en línea] Abril de 2009.

Disponible en: Parte I [http://www.youtube.com/watch?v=I-](http://www.youtube.com/watch?v=I-klal2UJkI&hl=es)

klal2UJkI&hl=es Parte II

[http://www.youtube.com/watch?v=G9E\\_uBN4xTQ&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=G9E_uBN4xTQ&feature=related)

Parte III

<http://www.youtube.com/watch?v=QhapyEni4F8&feature=related>

Parte IV

[http://www.youtube.com/watch?v=duPZ\\_Z5ztRI&feature=channel\\_](http://www.youtube.com/watch?v=duPZ_Z5ztRI&feature=channel_page)  
page [Consulta, 1 de junio de 2009]

MARTÍN PRADA, Juan. "La evolución de la creación artística en el sistema-red". [video en línea] *3er Encuentro de la plataforma*

*Inclusiva-net. Seminario: net-art (segunda época)*. Madrid:

Medialab-Prado, febrero de 2009. Disponible en [http://medialab-](http://medialab-prado.es/article/seminario_netart_segunda_epoca_la_evolucion_de)

[prado.es/article/seminario\\_netart\\_segunda\\_epoca\\_la\\_evolucion\\_de](http://medialab-prado.es/article/seminario_netart_segunda_epoca_la_evolucion_de)

\_la\_creacion\_artistica\_en\_el\_sistema-red. [Consulta, 11 de julio de 2009]

MOYANO, Ícaro. “Las Redes Sociales como nuevo entorno de confianza” [vídeo en línea] *Seminario Seguridad en Redes Sociales*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, mayo 2009. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=feWchtyBG3g&hl=es> [Consulta, 5 de junio de 2009]

VAN VEELLEN, IJsbrand. *Google: Behind the screen* [vídeo en línea] VPRO Backlight. 2006. Disponible en <http://espanol.video.yahoo.com/watch/3862731/10534882> [Consulta, 17 de mayo de 2009]

### **Legislación:**

España. Ley 41/2002, de 14 de noviembre, reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de noviembre de 2002, núm. 274.

España. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de diciembre de 1999, núm. 249.

España. Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. *Boletín Oficial del Estado*, 19 de enero de 2008, núm. 17.



## **7. ANEXOS**

### **7.1 Esquemas**

**esquema 2**

**esquema 3**

**esquema 4**

## **esuçema 5**

**esquema 6**

**esquema 7**

**esquema 8**

## **esuçema 9**

**esquema 10**

**esquema 11**

## 7.2. Glosario

**Avatar:** Representación gráfica, generalmente de forma humana, que se asocia a un usuario para su identificación en un entorno de telecomunicaciones. Evolución gráfica del nick.

**Beta:** Indica que se trata de una versión en desarrollo o fase de pruebas.

**Código abierto:** Ver *software libre*.

**Comunidad virtual:** Comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar en un espacio no físico, sino virtual como Internet.

**Creative Commons<sup>201</sup>:** Sistema de licencias de autoría para obras creativas, (audio, vídeo, imagen, texto e interactivo) que fomenta su libre circulación, ofreciendo algunos derechos y restricciones. Actualmente existen seis licencias en las que se determina la libertad del usuario para: copiar, distribuir, exhibir, ejecutar la obra, hacer otras derivadas, hacer uso comercial de ella y hacer referencia al autor.

**Emoticono:** Representación gráfica de expresiones faciales, realizada con caracteres tipográficos, que permite expresar emociones complejas en medios de comunicación a base de texto, como SMS, foros, correo electrónico o chat.

**Folcsonomía:** Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos y textos.<sup>202</sup>

---

201 <http://es.creativecommons.org/>

202 IBAÑEZ, Álvaro y PALOU Nacho (Internality). Mapa Visual de la Web 2.0. En FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. Web 2.0. Fundación Orange. Internality. 2007. Disponible en [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp) [Consultado, 2 de febrero de 2009]

Fotolog: Blog en el que las entradas con principalmente fotografías digitales. Destaca la popular plataforma Fotolog<sup>203</sup>, que da nombre al servicio.

Hosting: Soporte, almacenamiento

Internet: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.<sup>204</sup>

IRC, Internet Relay Chat: Comúnmente conocidos como chat. Protocolo comunicación sincrónica basado en texto, que permite conversaciones públicas, entre todos sus usuarios, o privadas, entre dos o más usuarios.

Long tail: *“El poder colectivo de los sitios web pequeños que conforman la gran mayoría del contenido de la web”*.<sup>205</sup>

Mashup: Aplicación web híbrida que mezcla el contenido de otras aplicaciones para crear un nuevo contenidos. La mayoría son bases de datos asociadas a mapas digitales, y/o emplean la redifusión de contenidos.

Metaverso: Término acuñado por Neal Stephenson, en la novela Snow Crash (1992). Se usa para hacer referencia a espacios 3D que

---

203 <http://www.fotolog.com/>

204 <http://buscon.rae.es/drael>

205 *“The collective power of the small sites that make up the bulk of the web's content”*. O'REILLY, Tim. What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. 2005. P. 2 [Disponible en <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>] Traducción, Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. 2006. P. 2. [Disponible en [www.telefonica.es/sociedaddelainformacion](http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion)] Se recomienda consultar Anderson, Chris. *The Long Tail*. (en línea) Wired. 12.10. Octubre de 2004. Disponible en <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html> [Consulta, 4 de junio de 2009]

actúan como metáfora del mundo real, tipo Second Life<sup>206</sup> o Habbo<sup>207</sup>.

Nick o nickname: Alias o pseudónimo utilizado en diferentes medios de telecomunicación en Internet, como IRC o juegos online, mediante el cual el usuario genera un perfil público y oculta su identidad real. Es habitual el uso de diferentes nick para generar diversos perfiles de usuario.

Open Source: Ver *software libre*.

P2P, Peer-to-Peer: Red de computadoras en la que cada usuario comparte determinada información de su disco duro con el resto de usuarios, permitiendo el intercambio libre y gratuito de archivos multimedia entre sus usuarios. Las más conocidas son BitTorrent, eDonkey, eMule o Napster.

Podcast: Los podcasts son canales RSS especiales donde se incluyen archivos de audio mp3 que pueden escucharse en cualquier dispositivo reproductor de audio digital. Para suscribirse a un podcast es necesario un lector de RSS, una aplicación que admita la recepción de emisiones podcast o un software diseñado para la suscripción a podcasts, como es el caso de iPodder o iTunes.<sup>208</sup>

Post: Cada una de las entradas o publicaciones de un foro o blog. Generalmente contiene texto y diferentes formatos multimedia, fecha y hora de publicación.

Prosumer: Voz inglesa, acrónimo formado por la fusión de *producer* (productor) y *consumer* (consumidor), para hacer referencia al usuario amateur que produce y consume información.<sup>209</sup>

---

206 <http://secondlife.com/>

207 <http://www.habbo.es/>

208 [http://www.nvidia.es/object/rss\\_home\\_es.html](http://www.nvidia.es/object/rss_home_es.html)

209 VV.AA. Dirigido por Juan Marín Prada. Seminarios y comunicaciones presentadas en el 1er Encuentro Inclusiva-net: [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2] [en línea] Medialab-prado.

RSS, Really Simple Syndication: Formato que se utiliza para la agrupación y redifusión de contenidos en la web. La suscripción a los canales RSS permite recibir información actualizada y personalizada de una página web sin tener que entrar periódicamente en ella. Para acceder a estos canales es necesario un lector de noticias RSS (también llamado agregador de RSS) que muestre los canales suscritos, que integran los principales navegadores.<sup>210</sup>

Software libre: Programas informáticos que surgen gracias a la colaboración de diversas personas y que permite a los usuarios copiar, modificar o distribuir su contenido sin tener que pagar permisos de propiedad intelectual.<sup>211</sup>

Spam: Mensajes publicitarios que son enviados masivamente, sin ser solicitados por el receptor. Se envía spam en diferentes medios, si bien el más común y saturado por el spam es el correo electrónico.

Tags: Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.<sup>212</sup>

UCC, User-Created Content: Contenido creado por el usuario. También llamado UGC, User-Generated Content.<sup>213</sup>

---

Julio 2007. Disponible en <http://medialab-prado.es/mmedia/2/2223/2223.pdf> [Consulta, 20 de julio de 2009] P. 255

210 [http://www.nvidia.es/object/rss\\_home\\_es.html](http://www.nvidia.es/object/rss_home_es.html)

211 COBO ROMANÍ, Cristobal y PARDO KUKLINSKI, Hugo. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios *fast food*. [en línea] Grupo de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. 2007. Disponible en <http://www.planetaweb2.net/> [Consultado, 5 de junio de 2009] Pp.43-44

212 IBAÑEZ, Álvaro y PALOU Nacho (Internality). Mapa Visual de la Web 2.0. En FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. Web 2.0. Fundación Orange. Internality. 2007. Disponible en [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp) [Consultado, 2 de febrero de 2009]

213 Organisation for Economic Co-operation and Development. Working Party on the Information Economy. Participativa web: User-created content. Directorate for science, technology and

UGC, User-Generated Content: Contenido generado por el usuario.  
También llamado UCC, User-Created Content.<sup>214</sup>

Wi-Fi: Tecnología de comunicación inalámbrica

Wiki: Sitio web donde colaboran múltiples autores con el fin de producir un conocimiento común. Los usuarios pueden crear, editar, borrar o modificar el mismo contenido de una página web, corrigiendo y ampliando de manera colaborativa y democrática los contenidos. Ver Wikipedia<sup>215</sup>.

---

industry comité for information, computer and Communications policy. Abril de 2007. Disponible en <http://www.oecd.org/dataoecd/57/14/38393115.pdf> [Consulta, 8 de agosto de 2009]

214 *ibidem*.

215 <http://es.wikipedia.org/>

## 8. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El presente Proyecto Final de Máster tiene como propósito elaborar un marco teórico-práctico que recoja las posibilidades que la Web 2.0 brinda a la producción artística contemporánea.

La investigación está dividida en dos etapas:

La primera, de carácter teórico, se centra en el análisis de las aplicaciones artísticas que se desarrollan en los servicios y herramientas específicos de la Web 2.0. Estudio tras el cual determinamos que la elaboración, discurso, funcionamiento y temática de éstas aplicaciones artísticas, se adscriben a los principios y prácticas asociados a la segunda etapa de la Web; y que estos aspectos están directamente condicionados por el formato de la Web 2.0 en el que se desarrolla la aplicación artística.

En la segunda parte de la investigación, de carácter práctico, desarrollamos una aplicación artística propia, el proyecto *Historia 1857557* en formato blog, experimentando con las posibilidades y limitaciones para la expresión artística de la Web 2.0 en general, y del formato blog en particular.

### **Palabras clave:**

arte; web 2.0; blog; inmaterial; enfermedad; cuerpo; diabetes

This Master's Final Project has the aim of creating a theoretical and practical framework to bring together the possibilities offered by the Web 2.0 to Contemporary artistic production.

The research project is divided in two parts:

The first part, with a theoretical approach, is focused on the analysis of the artistic applications developed for the different specific tools and services of the Web 2.0. The analysis shows that discourse, working style and topics of the artistic applications follow the principles and uses associated with the second stage of the Web. All these aspects are directly conditioned by the type of Web 2.0 format in which the particular artistic application is developed.

The second part is focused on research and has a practical character. Here a self-created artistic application is analysed on a blog format: "Historia 1857557" . In this project, the possibilities and limitations of the artistic expressions are observed, regarding the Web 2.0 in general and the blog format in particular.

Key words:

art, Web 2.0, inmaterial, condition, body, diabetes